

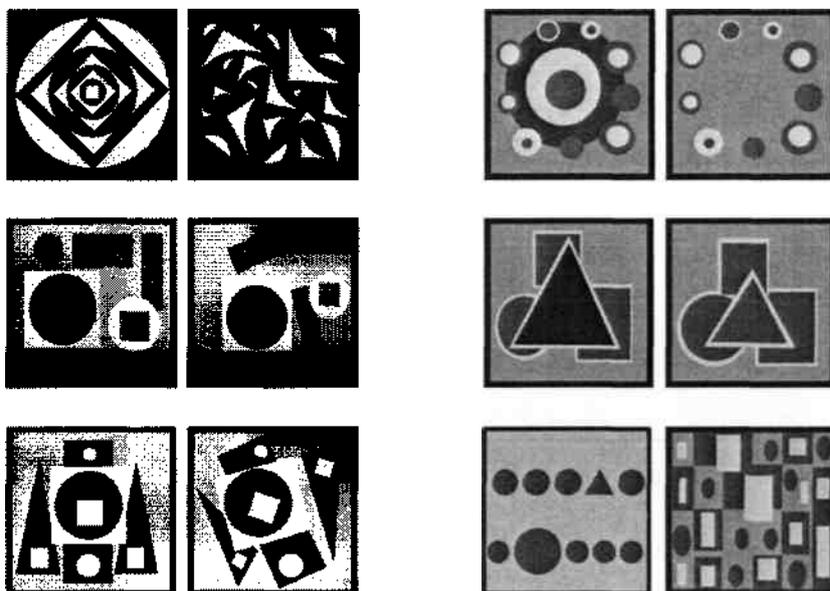
Контрольные вопросы и задачи для проведения вступительных испытаний в магистратуру

МГТУ им. Н.Э.Баумана по направлению «Промышленный дизайн»

1. Раскройте понятие «дизайн». Сформулируйте в прежнем значении профессии и современном, сравните.
2. Назовите основные периоды в развитии дизайна и поясните их суть.
3. Сравните основные признаки технического качества продукта и потребительского качества.
4. Раскройте понятие «стайлинг» (рестайлинг, редизайн), объясните сегодняшнее состояние этого вида дизайна и отношение к нему российских производителей.
5. Раскройте понятие «системный дизайн», объясните причины его актуальности.
6. Объясните, как в связи с развитием информационных технологий меняется парадигма мышления, и какова роль дизайнера в этом процессе?
7. Назовите три эпохи мирового экономического развития, которые выделяют футурологи, и кратко охарактеризуйте их основные задачи.
8. Объясните, в чём заключается двухполярная направленность дизайнерского мышления.
9. Какие виды продуктов проектируют дизайнеры? Объясните содержание каждого вида и приведите примеры.
10. Раскройте причины, по которым роли и функции разных направлений дизайна сегодня проходят стадию трансформации.
11. Раскройте смысл известной фразы «Дизайнер проектирует не мост, а средство переправы».
12. Объясните причины завершения периода «потребительской экономики».
13. Раскройте понятие «креативный класс».
14. Назовите основные принципы В.Папанека, изложенные им в книге «Дизайн для реального мира».
15. Раскройте суть периода «Тотального функционализма».
16. Назовите основные различия принципов дизайнерского и инженерного проектирования.
17. Сравните профессиональную деятельность инженера и дизайнера с точки зрения эмоциональности результата.
18. Сравните профессиональную деятельность инженера и дизайнера с точки зрения объективности процесса.
19. Объясните отсутствие стандартных методик в дизайн-проектировании.
20. Как вы думаете, кто кому должен давать задание на проектирование - конструктор дизайнеру или дизайнер конструктору, и почему?.
21. Назовите основные различия в творчестве художника и дизайнера.
22. Объясните, как вы понимаете, что такое художественный образ, что он выражает и от чего зависит.
23. Как меняется роль маркетинга в современных условиях рынка? Назовите причины изменений.
24. Назовите преимущества визуального представления информации.
25. Какие виды инноваций вы знаете?
26. Дайте определение вербального мышления.
27. Дайте определение визуального мышления.
28. Назовите основные фазы дизайнерского процесса и их краткое содержание.
29. Какие задачи решает дизайнер на этапе эскизного поиска?
30. Назовите наиболее интересных Вам мировых дизайнеров, объясните, чем они Вам интересны.
31. Как Вы оцениваете состояние российского рынка дизайна разных направлений?
32. Объясните, чем занимается наука эргономика и зачем дизайнеру необходимо знать ее принципы.
33. Перечислите, что входит в Техническое задание на дизайнерскую разработку.
34. Перечислите направления (специализации) в дизайнерской деятельности.
35. Перечислите основное содержание этапа технического дизайн-проекта.
36. Назовите основные цели создания макета в процессе дизайн-проектирования.
37. Назовите цели постпроектного этапа авторского надзора.
38. Какие знания необходимы дизайнеру, чтобы проектируемый им продукт был

конкурентоспособным?

39. Объясните, с какой целью в дизайне используется композиция.
40. Раскройте содержание понятия «Равновесие» в композиции. Выберите из общего ряда соответствующие вопросу примеры.
41. Раскройте содержание понятия «Соподчинение элементов композиции». Выберите из общего ряда соответствующие вопросу примеры.
42. Раскройте содержание понятия «Соразмерность» в композиции. Выберите из общего ряда соответствующие вопросу примеры.
43. Раскройте содержание понятия «Единство» в композиции. Выберите из общего ряда соответствующие вопросу примеры.
44. Назовите основные черты принципа единства в композиции. Выберите из общего ряда соответствующие вопросу примеры.
45. Какова роль закона гравитации в восприятии композиции?
46. Какова роль ритма в построении композиции? Выберите из общего ряда соответствующие вопросу примеры.
47. Объясните, что понимается под симметрией в композиции. Выберите из общего ряда соответствующие вопросу примеры.
48. Объясните, что понимается под асимметрией в композиции. Выберите из общего ряда соответствующие вопросу примеры.
49. Объясните композиционный прием «членение целого». Выберите из общего ряда соответствующие вопросу примеры.
50. Объясните композиционный прием «группировка». Выберите из общего ряда соответствующие вопросу примеры.



51. Нарисуйте «цифровой» цветовой круг и обозначьте в нем основные и смешанные цвета. Назовите области применения.
52. Нарисуйте схему опыта Юнга-Гельмгольца и обозначьте в ней основные и смешанные цвета. Назовите области применения.
53. Раскройте понятие «хроматичность» цвета.
54. Нарисуйте схему гармоничных цветовых трезвучий по Иттону. Назовите примеры гармоничных сочетаний.
55. Нарисуйте схему созвучия четырех цветов по Иттону. Назовите примеры гармоничных сочетаний.
56. Объясните понятие «дополнительные цвета». Назовите их свойства.
57. Поясните, в чём заключается социальная ответственность дизайнера.
58. Перечислите основные составляющие, необходимые для создания объектов промышленного дизайна.
59. Объясните, как связаны между собой основные составляющие дизайнерской деятельности в спроектированном объекте.

60. Приведите пример консерватизма и действия стереотипов при создании новой формы.
61. Приведите пример идеального соответствия формы и конструкции.
62. Приведите пример идеального соответствия формы и технологии.
63. Приведите пример стиля для усредненного массового покупателя и охарактеризуйте его.
64. Приведите пример эмоционального дизайнерского продукта и охарактеризуйте его.
65. Приведите пример «аристократа» стиля и охарактеризуйте его.
66. Перечислите факторы, которые могут влиять на дизайнерский результат и должны учитываться при проектировании.
67. Приведите пример диапазона дизайнерской деятельности Рэймонда Лоуи.
68. Приведите пример диапазона дизайнерской деятельности Джорджо Джуджаро.
69. Приведите пример диапазона дизайнерской деятельности Карима Рашида.
70. Назовите основные виды дизайнерских продуктов.
71. Назовите первую школу дизайна и ее представителей.
72. Назовите знаменитую школу русского дизайна и её представителей.
73. Назовите основные ценности Баухауза и производственников.
74. Объясните, с чем связано развитие науки эргономики после II Мировой войны.
75. Назовите ключевых дизайнеров постмодернизма.
76. Назовите дизайнера компании Apple и его революционные разработки.
77. Перечислите пользовательские факторы, которые дизайнер учитывает в первую очередь при проектировании.
78. Как вы понимаете «потребительское качество»?
79. Как вы понимаете эстетическую составляющую, является ли она свойством объекта?
80. Какой вид дизайна наиболее распространен в настоящее время и почему?
81. Приведите примеры стайлингового дизайна.
82. Что такое человекоориентированный подход?
83. Что такое интуитивно понятный продукт?
84. В чём дизайнерское преимущество компании Apple?
85. Почему в эпоху промышленной революции появилась потребность в дизайнерской профессии?
86. Как форма изделия связана с его функцией?
87. Как форма изделия связана с материалом и технологией?
88. На каком этапе создания продукта дизайнер должен быть подключен к этому процессу?
89. Объясните роль трендов и прогнозов в дизайнерской разработке.
90. Зачем дизайнеру необходимо владение рисунком при наличии графических компьютерных программ?
91. Зачем дизайнеру необходима живописная практика?
92. Зачем дизайнеру необходим навык макетирования при наличии компьютерного 3Э-моделирования?
93. В чем конкретно заключается междисциплинарность дизайнерской деятельности?
94. В чем заключается инновационность дизайнерской деятельности?
95. Нарисуйте схему жизненного цикла инновации.
96. Перечислите наиболее актуальные темы в инновационном дизайне.
97. Как трактуется термин «доступность» в дизайне?
98. Назовите первую международную организацию футурологов.
99. Какова функция дизайнера в команде узких специалистов?
100. Какова современная тенденция по отношению к массовой культуре?
101. Перечислите этапы дизайн-проекта.
102. В чем заключается специфика составления Технического задания на дизайнерскую разработку?
103. Назовите основную цель дизайн-исследований.
104. Назовите наиболее эффективный состав команды дизайн-исследователей.
105. Как результаты дизайн-исследований могут влиять на Техническое задание?
106. Каким способом выявляются скрытые потребности пользователей?
107. Каким способом дизайн-исследователи изучают аналоги?
108. Что даёт описание всего процесса от создания продукта до его продажи в ходе дизайн-исследований?
109. Назовите основную цель концептуального этапа.

110. Какие вопросы могут решаться на концептуальном этапе?
111. Назовите основную цель эскизного поиска.
112. Назовите основную цель технической стадии дизайн-проекта.
113. Для каких целей могут создаваться простейшие поисковые макеты?
114. Объясните, в чем заключается специфика дизайнерского мышления.
115. Назовите наиболее актуальное направление в дизайне 21 века.
116. Какова современная ситуация массового производства?
117. Назовите основные причины устаревания продукта.
118. В чём заключается «Миф человеческих потребностей»?
119. Назовите основную причину развития стайлинга в дизайне.
120. Как современный дизайн может повлиять на стайлинговую продукцию?
121. Каким документом охраняются авторские права на дизайнерские разработки?
122. Дайте определение понятия «эстетика».
123. Дайте определение понятия «гармония».
124. Какую роль в формообразовании играют законы композиции?
125. Какую роль в создании композиции играют законы восприятия?
126. Перечислите принципы гармонии композиции.
127. Объясните, что понимается под контрастом в композиции.
128. Объясните, что понимается под нюансом в композиции.
129. Перечислите основные характеристики цвета.
130. Объясните термин «яркость» цвета.
131. Объясните термин «насыщенность» цвета.
132. Опишите структуру цветового шара Рунге.
133. Объясните термин «излучаемый свет».
134. Объясните термин «отраженный свет».
135. Сравните, как мы видим цветное излучение и окрашенные поверхности.
136. Приведите принципы аддитивного и субтрактивного синтеза цветов в психофизиологической трактовке.
137. Объясните, почему обычно экстренная кнопка выключения окрашена в красный цвет.
138. Объясните, почему дорожные рабочие надевают оранжевые жилеты.
139. Сравните активность синего и жёлтого цветов.
140. Сравните восприятие расстояния от зрителя до объектов тёплых и холодных тонов.

Литературные источники:

1. Папанек Виктор. Дизайн для реального мира, - М.: Д. Аронов; 2011, 416 с.
2. Кимберли Элам. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция -Питер, 2011, 112 с.
3. Иттен Йоханнес. Искусство цвета. Издатель Д. Аронов. Москва. 2013, 96 стр.
4. М.М.Михеева. Введение в дизайн-проектирование.
5. М.М.Михеева. Цвет в дизайне.
6. М.А.Синельников. Методические указания по курсу «Основы композиции в промышленном дизайне».

Пример задания на творческий конкурс

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

Билет № 13 Стилизация

1. **Задание:** Придумайте и выполните эскиз промышленного объекта (например, бытового прибора, электронного устройства, средства транспорта, предмета обихода или другого), содержащий в своей стилистике образ или элементы гусеницы, представленной на изображении ниже.

Напишите поясняющий Вашу идею текст (пояснительную записку).



Инструменты и материалы для выполнения работы: карандаши, краски, ручки, маркеры, бумага (формат А4) и т.д.

Время на выполнение работы: 3 часа.

Техника исполнения: любая.

Пояснительная записка: 50-100 слов.

Решение



Название: Рюкзак «Катерпиллар».

Форма: За основу формы и принципа расположения декоративных элементов взята голова гусеницы.

Цветовая гамма: Сочетание основных цветов (жёлтый+коричневый) повторяет цветовую гамму данной гусеницы. Цвет декоративного элемента обусловлен расцветкой красных пятен на теле гусеницы.

Назначение: Аксессуар.

Обоснование выбора данного объекта: средство транспортировки объектов, требующих бережного отношения, так же как и гусеница является будущим носителем хрупкой и ценной бабочки.

Выполнил: студент, Войтенко Никита