



**Московский государственный технический университет
имени Н.Э. Баумана**

Методическое указание

М.М. Михеева, Н.Ю. Терехова

Графическая презентация (часть 2)

МГТУ имени Н.Э. Баумана

Плакат

нем. Plakat , фр. Placard – объявление, афиша, plaquer – наклепать, приклеивать – крупноформатное (листовое) издание обычно в виде рисунка, изображения, сопровождаемого кратким текстом, выполняющее задачи наглядной агитации, пропаганды, информации, рекламы, инструктажа или обучения.

Плакат – это выражение определенных культурных ожиданий, требований времени, идеологии. Рекламирует ли он моющие средства или автомобильные шины, концерт или футбольный матч, он всегда отражает культурные и социальные процессы своего времени.

Сейчас иногда понятие «плакат» заменяется синонимом «авторское графическое высказывание в крупном полиграфическом формате»

Хенрик Томашевский:

“Польский плакат” – это новый метод контакта художника и зрителя.

Он заключается в отказе от повествовательного описания и в переходе к лаконизму, основанному на ассоциациях и метафорах.”

Мацей Урбанец:

“Плакат — это еще очень молодой язык, ему всего лишь 150 лет (1974). Тем не менее , этого времени достаточно для выработки собственного ”словаря” и для определения оптимальных возможностей воздействия подобной формы, как это обстоит с книгой. Возник язык, следует начать говорить на нем!”

Умберто Эко:

“Смысл плаката заключается в нахождении нового интригующего кода, новых символов или новой для них интерпретации.

Ибо содержание плакатного сообщения по своей натуре банально и неиндивидуально.”

Эко подчеркивает аспект формы и ее значения, как эмоционального носителя. Таким образом, именно искусству принадлежит решающая роль в том, что сообщение в плакате не станет банальным.

Польская школа плаката 60-80-е годы XX века

Юзеф и Марчин Мрощаки

Ян Савка

Хенрик Томашевский

Ян Млодоженец

Яромир Алексю

Вальдемар Свежи

Франтишек Старовейски

Ежи Чернявский

Мацей Урбанец

Хуберт Хильшер

Ян Леница

Мечислав Горовски

Виктор Садовский

archive.is/www.poster.pl



В 1966 году Юзеф Мрощак основал Варшавскую Биеннале плаката (по четным годам) www.biennale.postermuseum.pl

Идея выставки – обзор мировых достижений и тенденций в области плаката, площадка для обмена опытом. 1960-е годы открыли новую страницу в истории плаката. Уже первая Биеннале показала новые возможности плаката, его образного языка. Заявили о себе плакаты Польши, Швейцарии и Японии. Жизнь плаката эфемерна, в Варшаве их называли “Бабочки на стенах”.

Биеннале проходила в центре Варшавы в Национальной галерее искусств “Захента”, а с 1994 года – в музее плаката в Виланове – в первом музее плаката в мире (основан в 1968 году). www.postermuseum.pl

Биеннале проходит под эгидой Международного совета ассоциаций по графическому дизайну (International Council of Graphic Design Association – ICOGRADA www.icograda.org).

В сентябре 2014 года закончилась очередная 24-я Варшавская Биеннале плаката www.biennale.postermuseum.pl

Польский плакат – это индивидуализированный стиль, с острым взглядом на абсурдность политической и общественной жизни.

В своих работах художники обращались к живописи новой фигурации, метафорическому искусству, сюрреализму и поп-арту.

Для раскрытия темы использовались намек, игра ассоциаций, ирония, парадокс, и даже графическая провокация, плакаты были насыщены личными размышлениями.

Варшавская Биеннале

“Эмоциональность польских плакатов порой перехлестывает в область шоковой выразительности. Часто их темой становится откровенная эротика, но спасением от пошлости выступают остроумие дизайнерских решений. Нередко в плакатах бьет через край чёрный юмор. Мистицизм, напряженная страстность в отношении к радости жизни и к ужасу смерти, ирония, артистизм, неслиянная множественность и нераздельное единство авторских художнических манер – всё это внесло в мир дизайна неповторимые цвета, фактуры и образы.”

Сергей Серов, основатель (1997) и руководитель Высшей академической школы графического дизайна



Деятели искусства Польши

Чеслав Немен (1939-2005) – рок-музыкант, “моральный авторитет” для нескольких поколений поляков.

Кшиштов Пендерецкий (родился 23 ноября 1933) – композитор и дирижер, один из главных представителей восточноевропейского музыкального авангарда, экспериментирует в области атональной музыки с относительной доступностью музыкального языка.

Збигнев Прайснер (родился 20 мая 1955 года) – композитор, пишущий музыку для кинофильмов «Игра в полях господних», «Вторая жизнь Вероники», «Семейная тайна», «Три цвета», «Только между нами», «Элиза», «Остров на Птичьей улице» и др.

Кшиштов Кеслёвский (1941-1996) – режиссер фильмов “Три цвета”, “Случай”, “Декалог”, “Вторая жизнь Вероники”, “Без конца”

Анджей Вайда (родился 6 марта 1926) – режиссер фильмов «Пепел и алмаз», «Пейзаж после битвы», «Человек из мрамора», «Без анестезии», «Человек из железа», «Дантон» и др.

Агнешка Холланд (родилась 28 ноября 1948) – режиссер фильмов “Горькая жатва”, “Таинственный сад”, “Переписывая Бетховена”, “ Полное затмение” и др.

Роман Поланский (родился 18 августа 1933) – режиссер фильмов «Нож в воде», «Ребёнок Розмари», «Китайский квартал», «Неистовый», «Девятые врата», «Горькая луна», «Пианист», «Призрак», «Оливер Твист» и др.

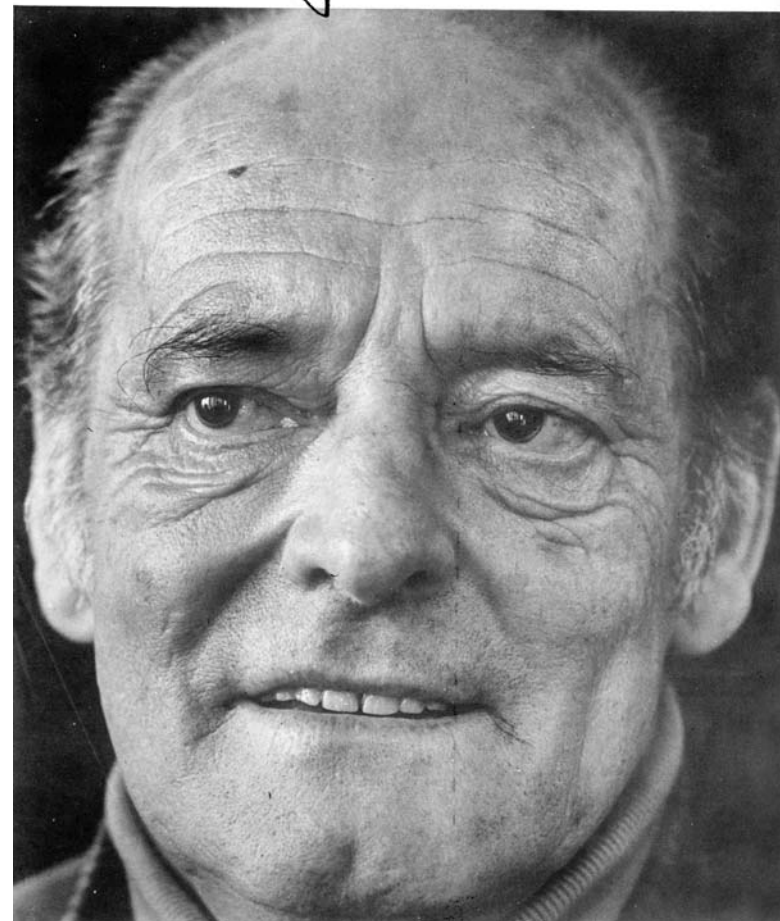
Ежи Гротовский (1933-1999) – театральный режиссер, автор “Вроцлавского эксперимента”, предложивший идею “бедного театра”, в котором исключено все, кроме отношения АКТЕР-ЗРИТЕЛЬ.

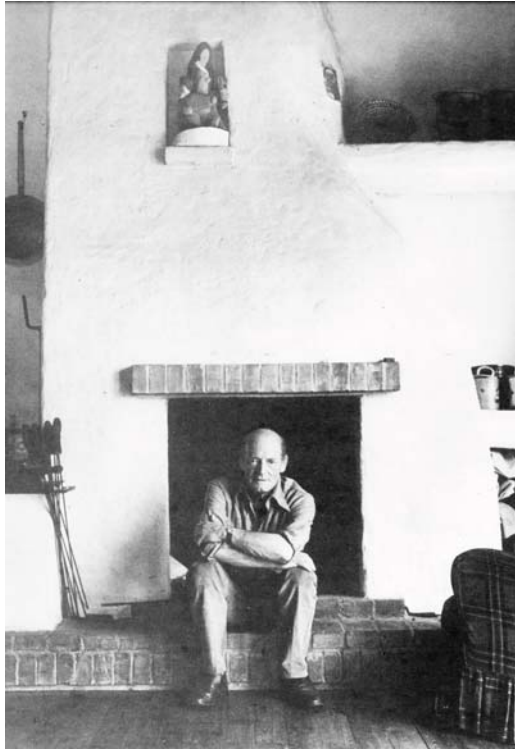
Юзеф Мрощак

(1910-1975)

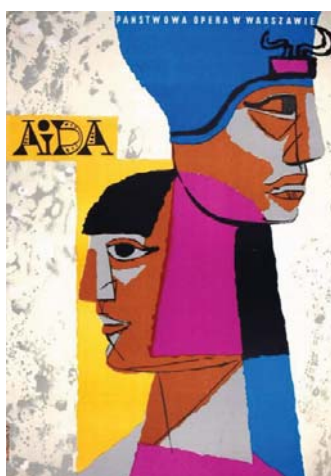
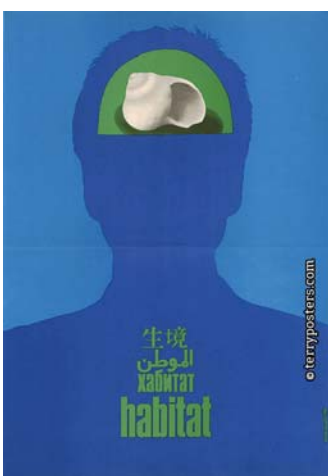
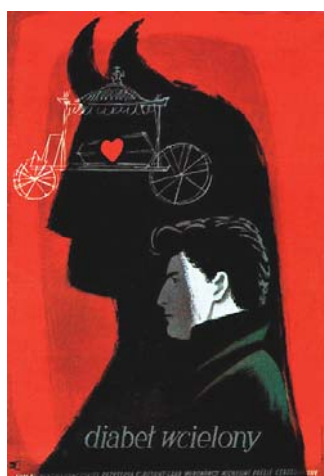
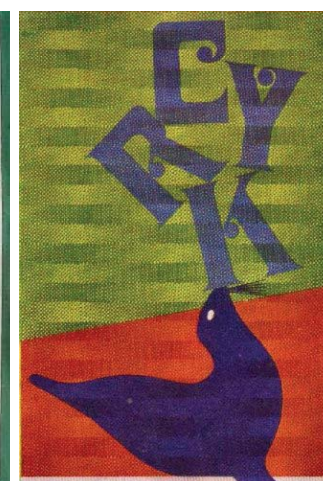
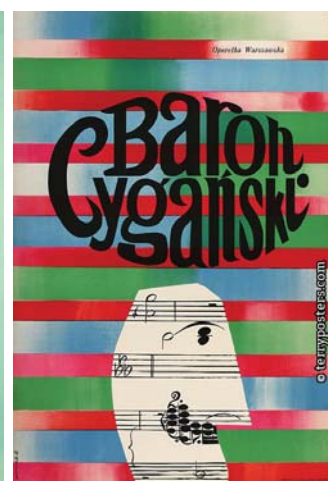
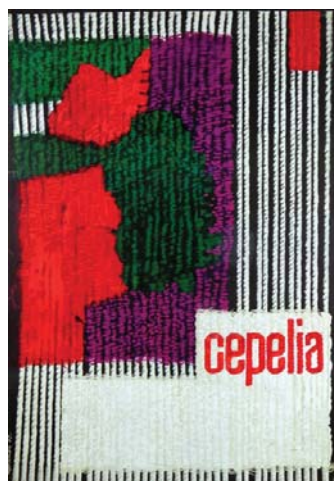
Начиная с 1950 года Мрощак возглавил кафедру промышленной графики в Академии художеств Варшавы и воспитал целую плеяду талантливых плакатистов. Юзеф Мрощак был инициатором организации Международной биеннале плаката в Варшаве и бессменным председателем жюри. Под его непосредственным влиянием в Вилянове был создан Музей плаката. Большая заслуга талантливого организатора состоит в том, что он постоянно способствовал укреплению дружеских связей с советскими дизайнерами и плакатистами. Неоднократно приезжал он в Советский Союз, где у него было немало друзей, читал курс лекций на семинарских занятиях в Доме творчества на Сенеже.

Человек широкой образованности, Юзеф Мрощак отличался необычайной скромностью. Студенческая молодежь в Варшавской Академии художеств, плакатисты и редакторы художественно графического издательства ВАГ, где Мрощак на протяжении многих лет был членом редакционной коллегии, члены жюри Международной биеннале — все ценили в нем человека и художника, талантливейшего деятеля искусства Польши.





Плакаты Юзефа Мрощака



Хенрих Томашевский

10 июня 1914 — 11 сентября 2005. Прожил в Варшаве 91 год.

Хенрик Томашевский — польский художник-плакатист, пионер польской школы плаката, профессор Академии изящных искусств.

Томашевский начал своё профессиональное обучение в варшавской Школе графической промышленности, где получил диплом печатника-литографа.

В 1934—1939 годах учился живописи в Академии изящных искусств в Варшаве. Ещё студентом он публиковал сатирические шаржи в еженедельник «Szpilki» (Шпильки). В 1939 году получил первую премию за проект польского павильона на Всемирной выставке в Нью-Йорке.

После войны Томашевский с Эриком Липинским получил постоянный заказ на проекты киноплакатов для польских и иностранных фильмов.

И это был выстрел в десятку, потому что вдруг оказалось, что можно сделать совершенно другие, целиком авторские плакаты.

Эти плакаты работали не как банальная реклама, а как вещь интригующая и во многом самодостаточная. Их плакаты стали переломом в эстетике плаката. Вместо традиционных фотомонтажей кадров из фильма, Томашевский предложил экспрессивные, почти брутальные картины с чёткой типографикой. Успех этих плакатов стал началом польской школы плаката, которая на целые десятилетия задала высокую планку этого искусства в Польше и в мире.

В 1948 году Томашевский получил сразу пять первых призов за свои киноплакаты на международной выставке киноплаката в Вене.

В 1966 году Томашевский был назначен на пост профессора Академии изящных искусств в Варшаве.

В 1959-1966 и 1972-1974 гг. был избран деканом графического факультета этой академии. Много французских современных графиков — Пьер Бернар, Алан Ле Кернек, Мишель Карез — учились у Томашевского.

Он занимался ещё книжной графикой и театром.

В 1956—1962 годах были опубликованы его рисованные фельетоны в еженедельнике Przegląd Kulturalny (Культурное обозрение).

H. Tomaszewski.



Своим студентам он говорил: “Хочу, чтобы вы научились думать!”. “Важно творческое начало, а не ремесло! Любопытство к жизни!” “Никто из нас не знает до конца свои качества и возможности. Молодым не надо избегать ”крупной игры”, надо конкурировать, познавать всё, что учит!” Он старался развить у студентов самостоятельное мышление. Давал студентам, например, такое задание: “Вот вам большое ”ничто” и маленькое ”ничто”. Изобразите графический аккомпанемент.”

“При оценке чего-то не торопись, посмотри, это совсем не то, чем на первый взгляд кажется!”

“Польский плакат” — это новый метод контакта художника и зрителя.

Он заключается в отказе от повествовательного описания

и в переходе к лаконизму, основанному на ассоциациях и метафорах.”

Его метод, заключающийся в постановке будущим художникам плаката разнообразных задач, которыми часто становились абстрактные понятия, формировал прежде всего интеллектуальную восприимчивость, навыки логического мышления и воображение. Томашевский был не только выдающимся графиком, но и превосходным педагогом.

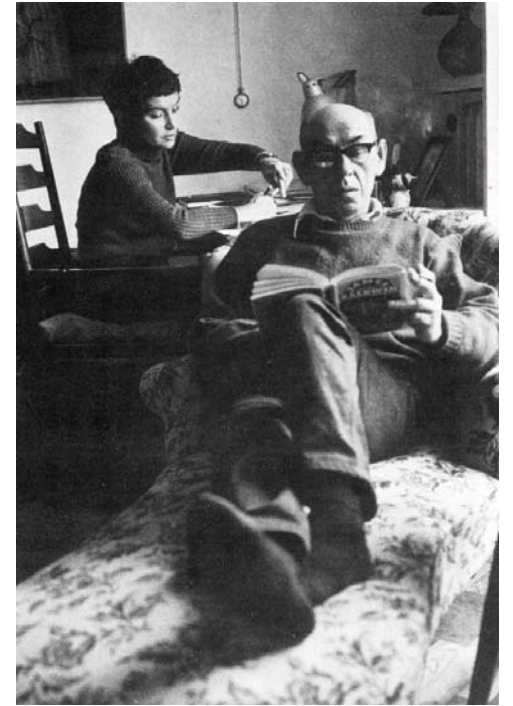
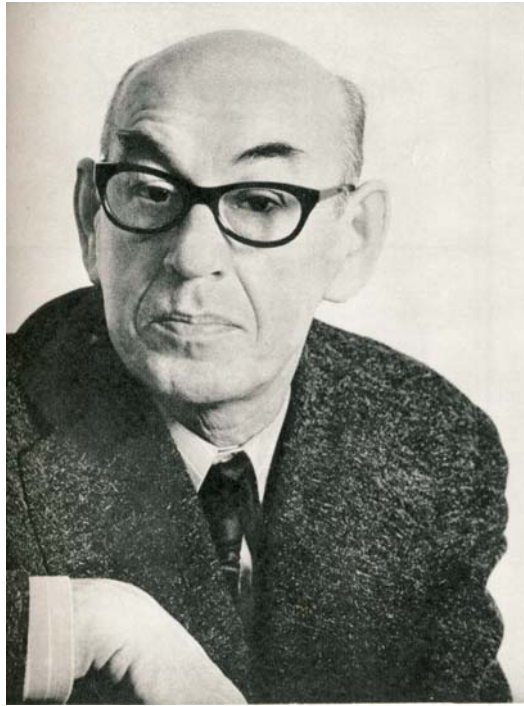
Он умел научить совершенно иному взгляду на графическое проектирование, одновременно не допуская того, чтобы его ученики впадали в манерность, подражая его творчеству, и добивался от них создания собственного творческого стиля и языка.

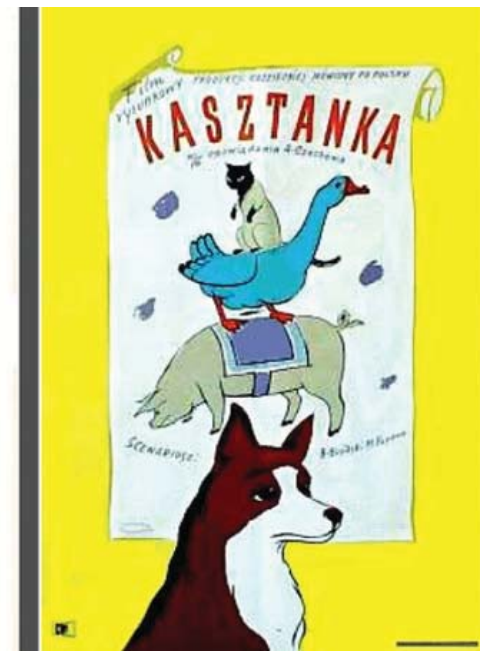
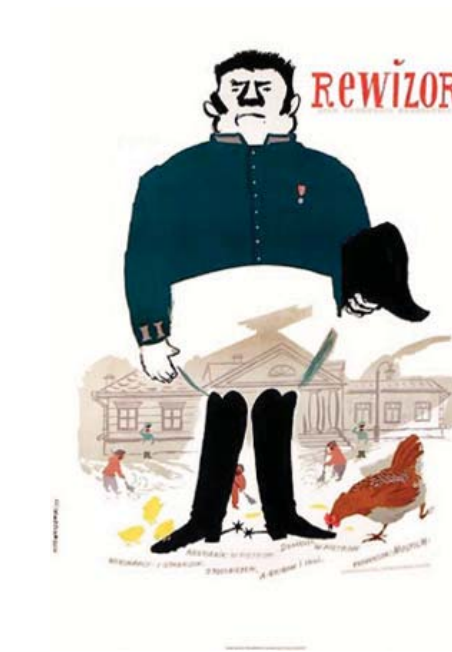
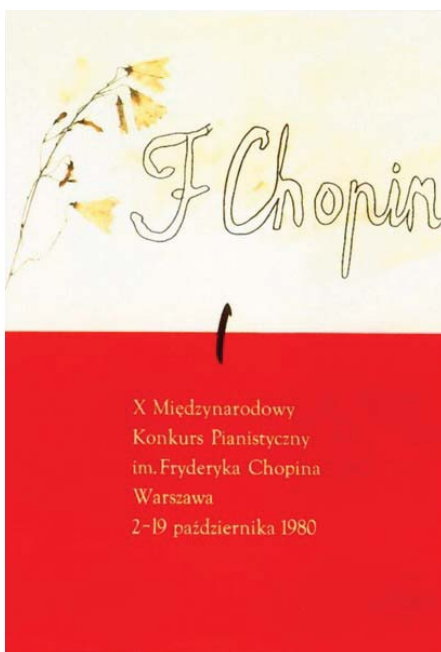
Педагогическая практика Томашевского, основанная на тренинге и пробуждении интеллекта, а также на поисках новых решений, ломке стереотипов, неподчинении схемам и в первую очередь подчеркивавшая собственный, индивидуальный язык художника, стала своего рода общим знаменателем польской школы плаката.

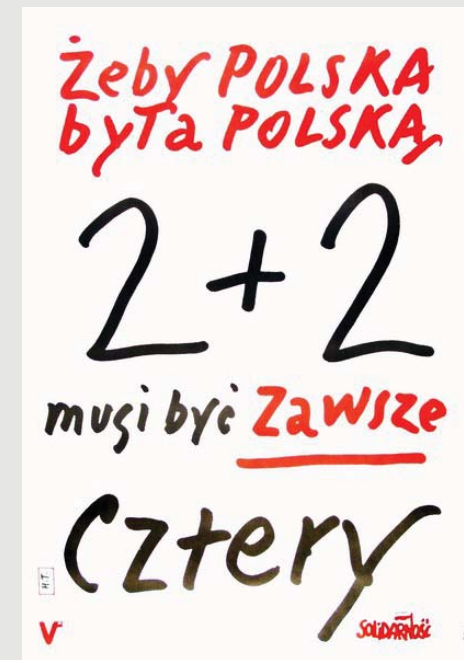
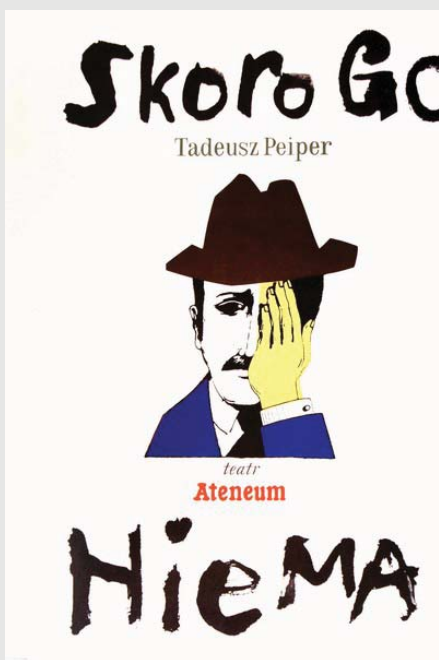
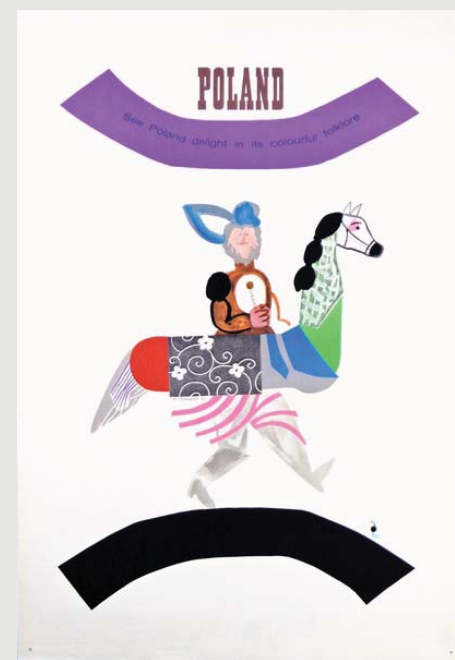
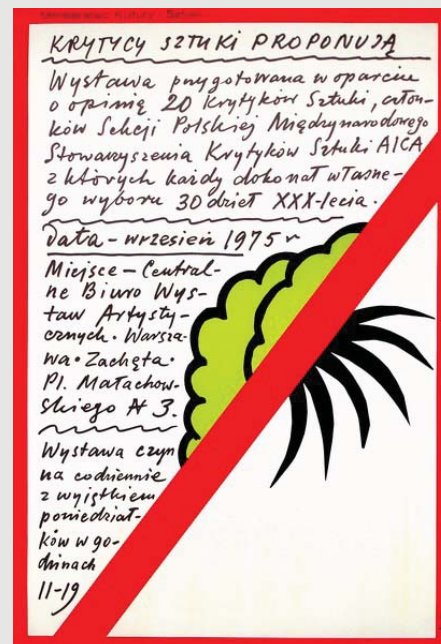
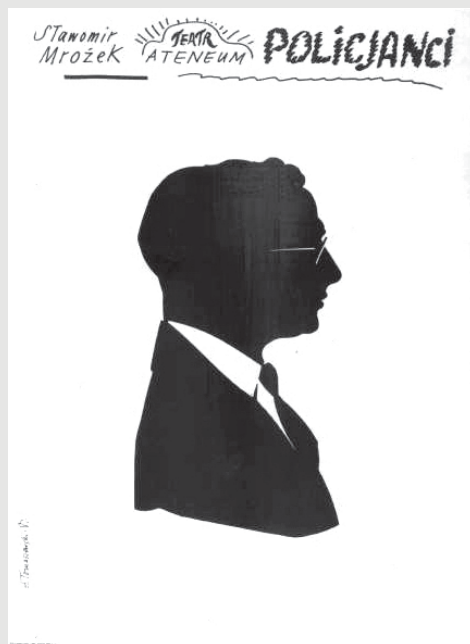
Он оставлял своих учеников наедине с их ремеслом; кроме того, следует напомнить, что Томашевский несомненно был одним из нескольких самых выдающихся в мире художников плаката второй половины XX века. Будучи уже весьма высоко ценимым и широко признанным автором, он в 1991 г. получил возможность устроить большую ретроспективную выставку в Стеделек-музее (Городском музее Амстердама). Многие приходили на эту выставку по несколько раз, чтобы вдохновиться для своего собственного творчества.

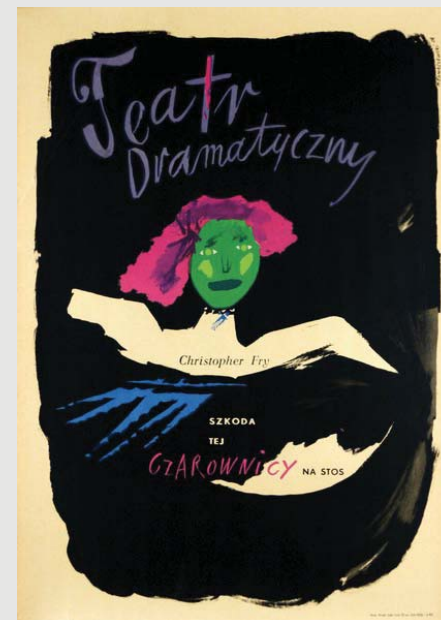
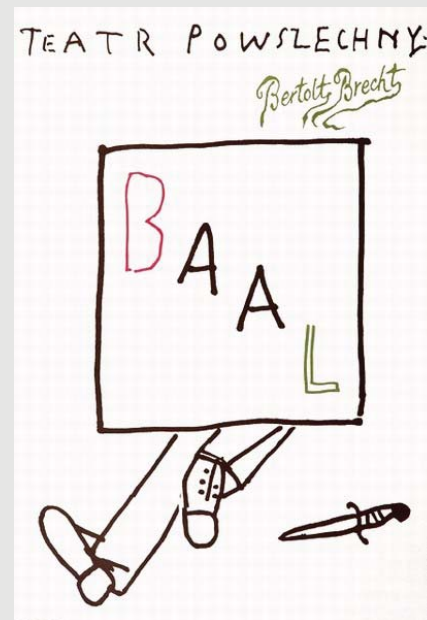
В 2002 году во время 18 Биеннале плаката была учреждена награда «Золотой дебют» им. Г.Томашевского, чтобы отмечать молодых участников конкурса за смелый и успешный старт.

В известном и авторитетном швейцарском журнале «Графис», который посвящен профессиональной графике, польские плакаты появлялись очень часто и получали весьма высокие оценки. Польские плакаты нередко украшали на Западе стены архитектурных мастерских или графических студий, а также играли заметную роль в кинофильмах — как элемент сценографии. Например, во французском фильме семидесятых годов «Двое в городе» Хосе Джованни с Аленом Делоном и Жаном Габеном висит плакат Франтишека Старовейского.





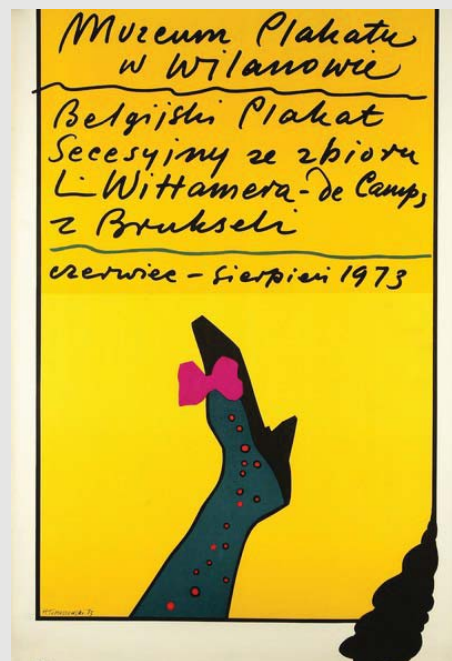






Henryk TOMASZEWSKI Grafika

Galeria A&B Wahl · Warszawa, Mierosławskiego 10 (Żoliborz) · Wystawa czynna od 16 września do 31 października 1984 r. codziennie w godz. 15-18



Вальдемар Свежий

(1931-2013)

Вальдемар Свежий был профессором в Университете изобразительных искусств в Познани с 1965 года, и профессором Академии изобразительных искусств в Варшаве с 1994 года.

27 ноября 2013 Вальдемар Свежий ушел из жизни – художник-плакатист, широко известный и высоко ценимый в Польше и в мире, один из основателей знаменитой «польской школы плаката», еще при жизни возведенный в ранг классика.

Он оставил богатое творческое наследие – более полутора тысяч плакатов и афиш, книжные иллюстрации, обложки дисков, календари, марки.

Развитие искусства плаката, не только польского, во многом обязано Вальдемару Свежему, одному из пионеров поп-арта.

Его можно назвать великим новатором, плакатистом-живописцем.

Он ввел в свои работы и элементы академизма, и наивного народного искусства, и комикса. Главными отличительными чертами Вальдемара Свежего, как художника и человека, можно назвать эмоциональную интеллигентность и высочайшую культуру.

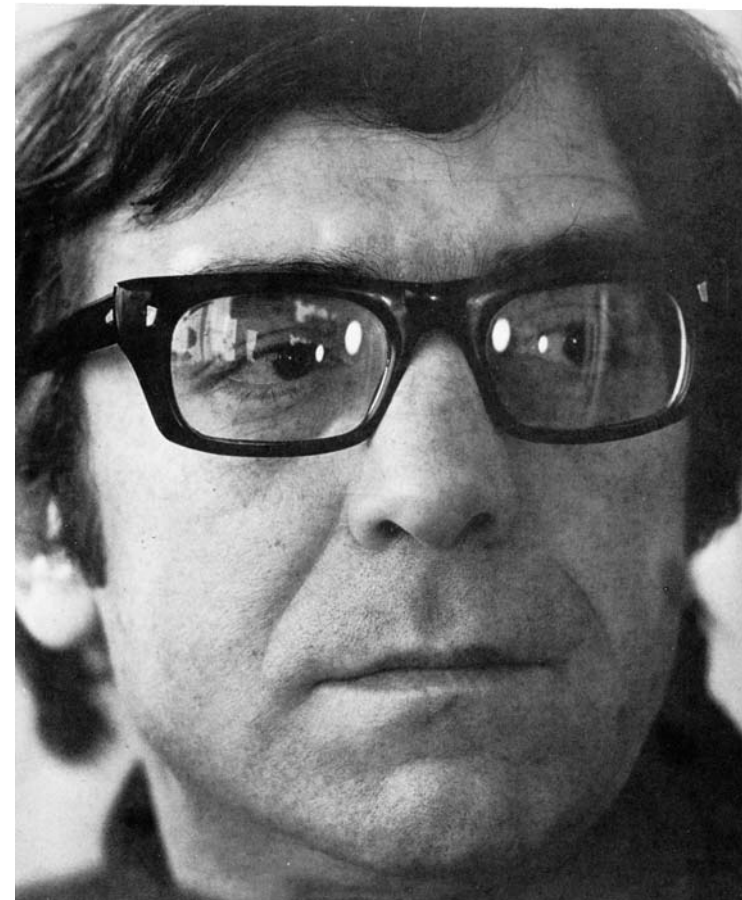
Искусствовед Рослав Шайбо:

«Я думаю, источниками вдохновения для него служила тема. Я лично обожаю его портреты.

Не будучи фотографиями, они говорят о человеке больше, чем снимок, потому что точно передают характер данного человека. Хамфри Богарт, Бастер Китон, Джимми Хендрикс, Марыля Родрович – это потрясающая внимательность к лицам других людей и перенос ее на бумагу. Что касается его киноафиш – то по образному выражению самого Вальдемара Свежего, он «переносил на плакат целый фильм, длящийся два часа», передавая его суть и атмосферу».

Сам Вальдемар Свежий всегда повторял, что плакат должен быть доступен, его место на улице, это концепция прямого обращения к массовому зрителю – привлекать внимание, удивлять, провоцировать, склонять к эстетическим размышлениям людей, которые не каждый день общаются с искусством», то есть не подстраиваться под уровень зрителя, а ставить планку выше, подтягивая его до уровня плаката. Его графический дизайн – цветовое богатство, мерцающая эмоциональная колористика, фактура, художественное мастерство и пронзительное эмоциональное начало. А еще авторский взгляд, сосредоточенность, веселая открытость, свобода и артистизм. В его плакатах точки, штрихи, пятна, почти полная абстракция на грани изобразительности, приобретала знаковый характер, совмещая в одном изображении несколько смыслов.

SWIERZY

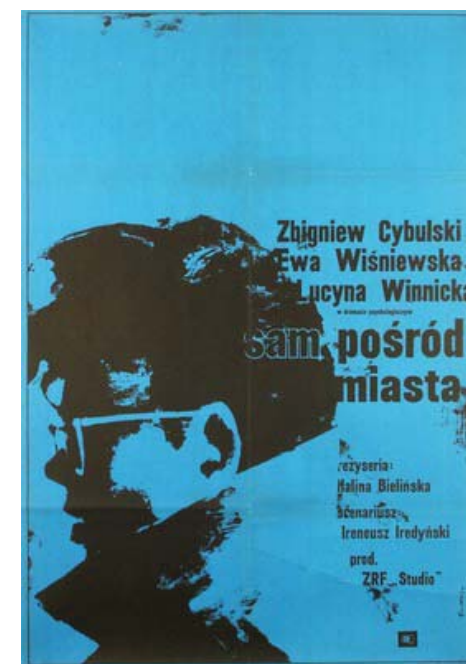
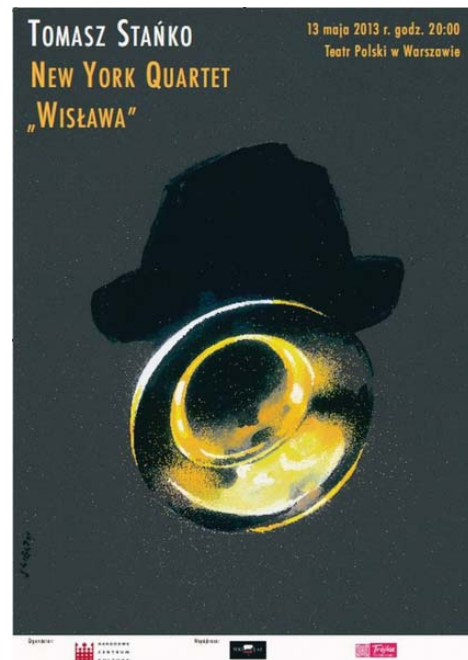


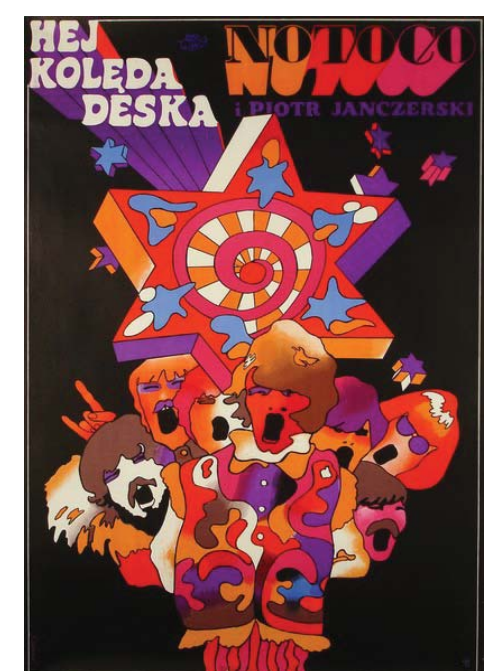
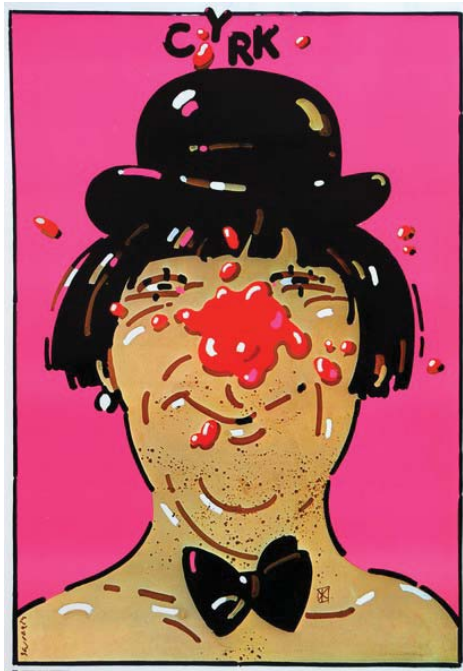
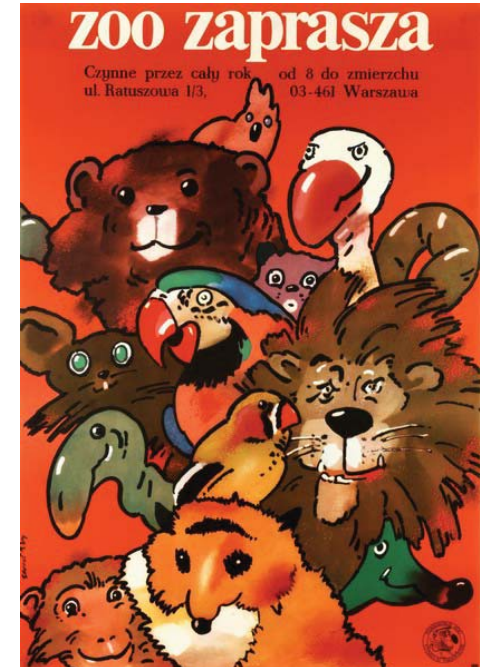
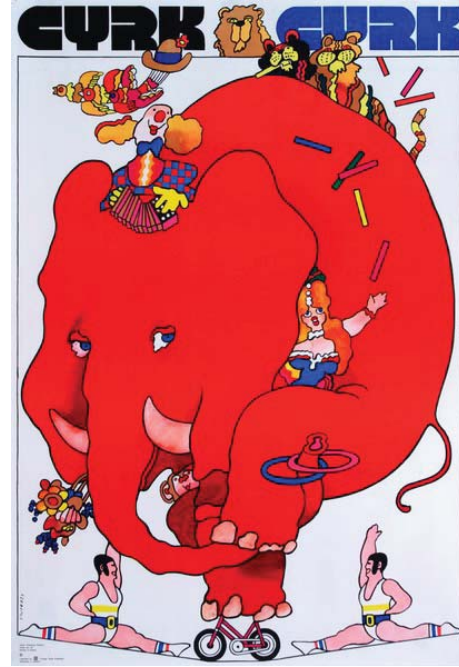


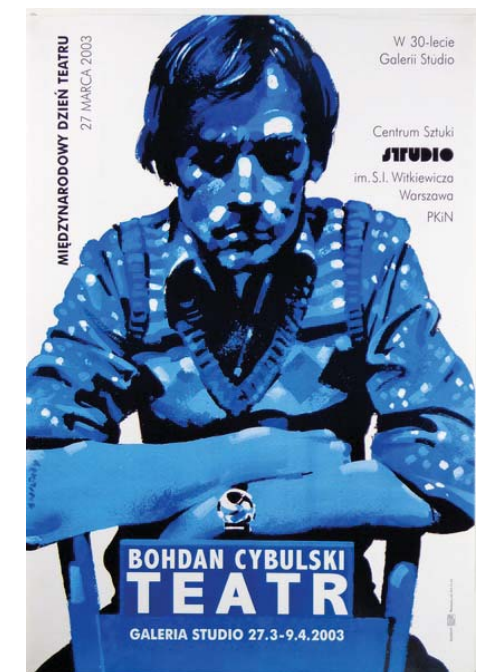
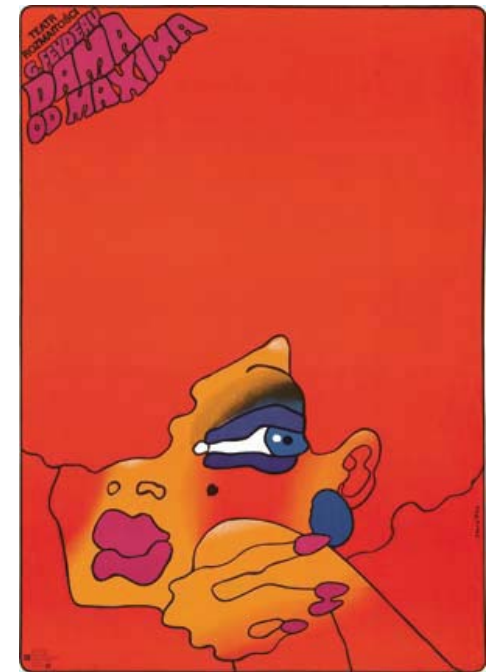
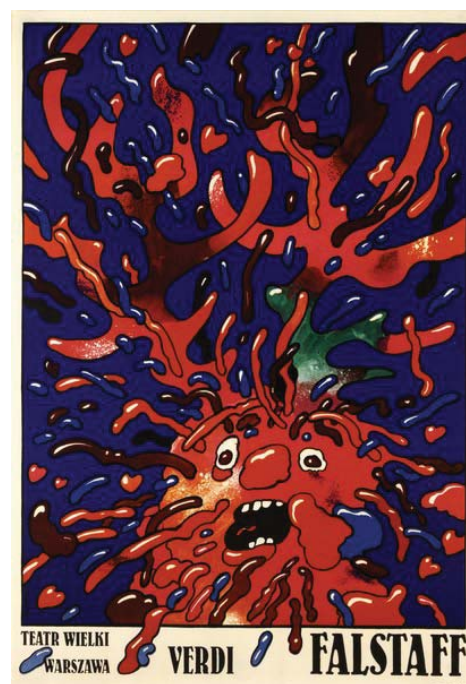
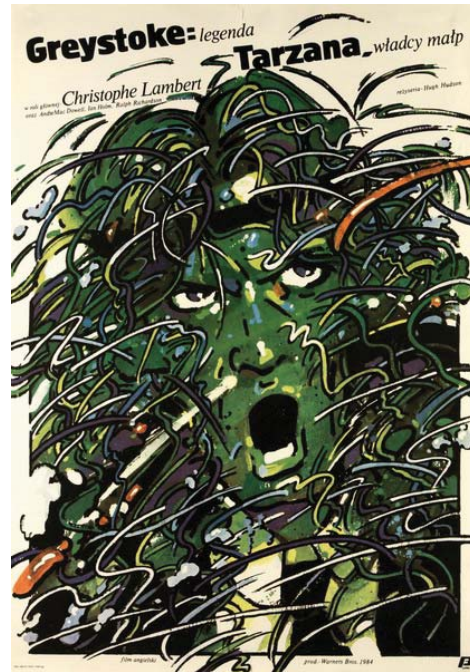
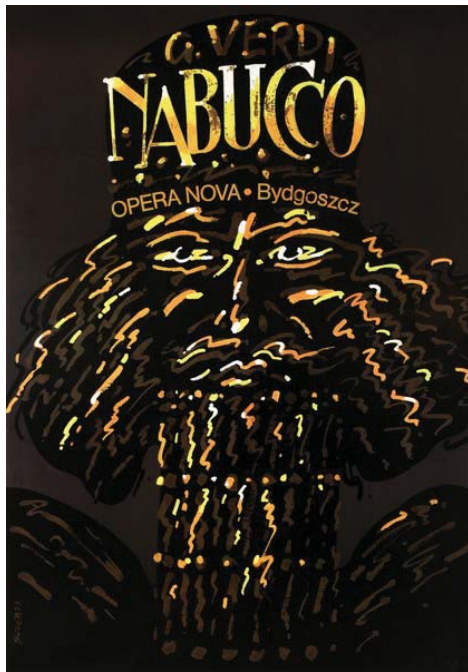
Сила «польской школы плаката» состояла в цельности ярких творческих индивидуальностей, которые не конкурируют, а дополняют друг друга. Творческая свобода в их работах учила современному визуальному языку и укрепляла дух.

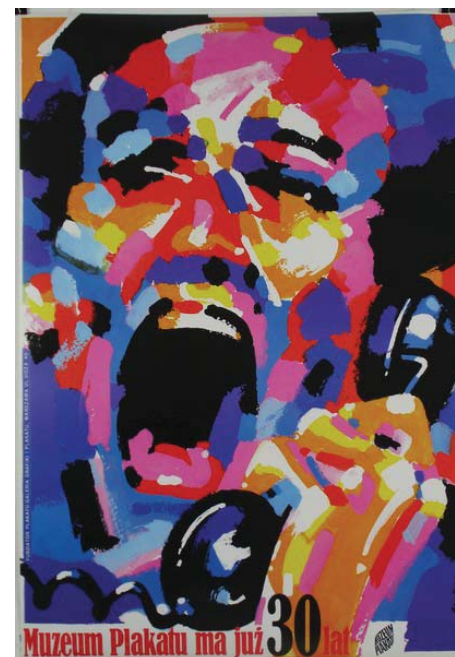
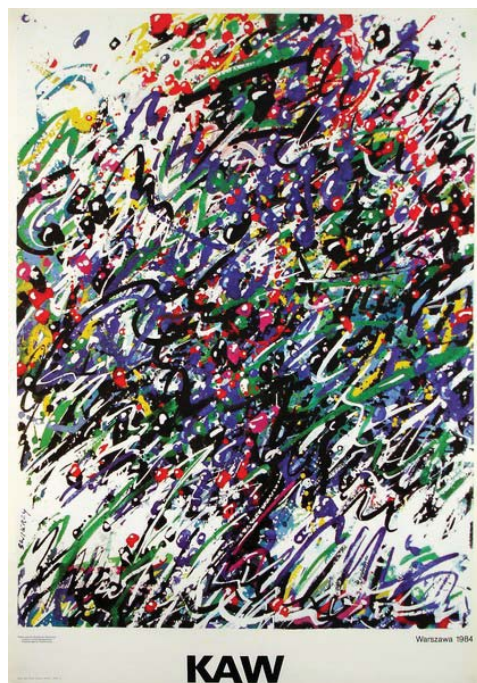
По словам Никлауса Троклера, швейцарского дизайнера-графика и друга, «контрасты в его работах почти музыкальны, у него есть звук и ритм. Он играл как музыкант, но с краской. Его плакаты выглядят так, как будто только что закончены, краска не высохла».











Wielcy Ludzie Jazzu / Jazz Greats



King Oliver 1885-1938

Wielcy Ludzie Jazzu / Jazz Greats



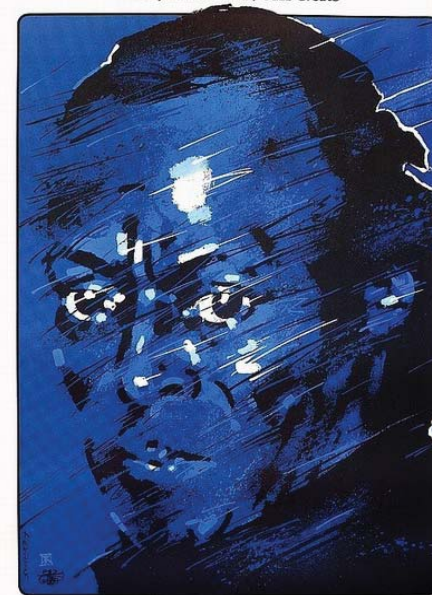
Louis Armstrong 1900-1971

Wielcy Ludzie Jazzu / Jazz Greats



John Coltrane

Wielcy Ludzie Jazzu / Jazz Greats



Miles Davis

Wielcy Ludzie Jazzu / Jazz Greats



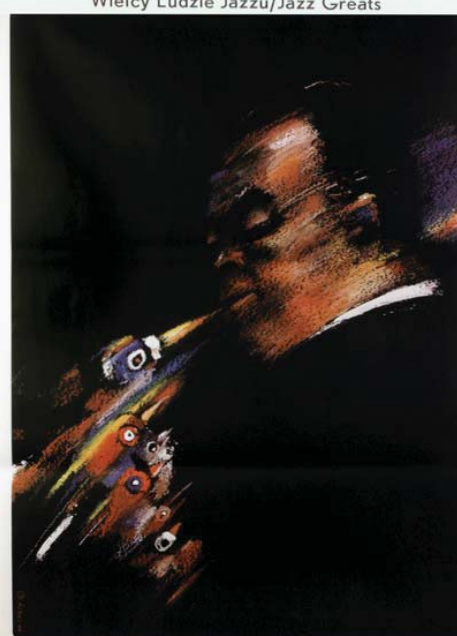
Duke Ellington 1899-1974

Wielcy Ludzie Jazzu / Jazz Greats



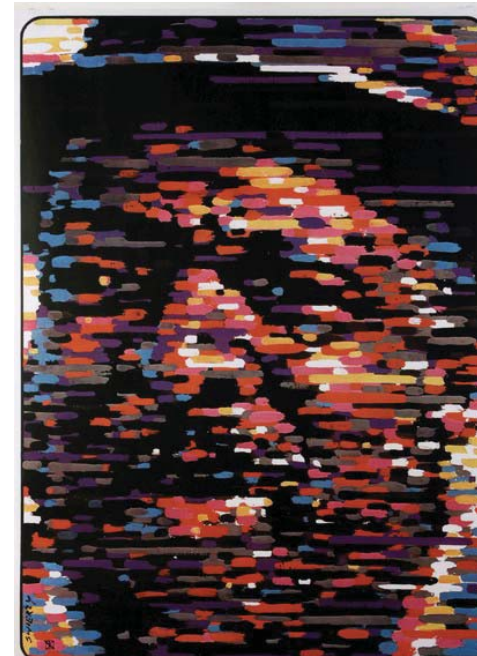
Ray Charles

Wielcy Ludzie Jazzu / Jazz Greats



Charlie Parker 1920 - 1955

Count Basie

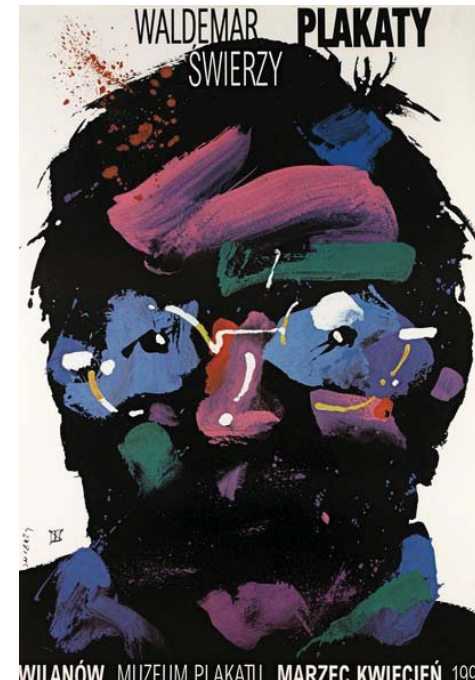




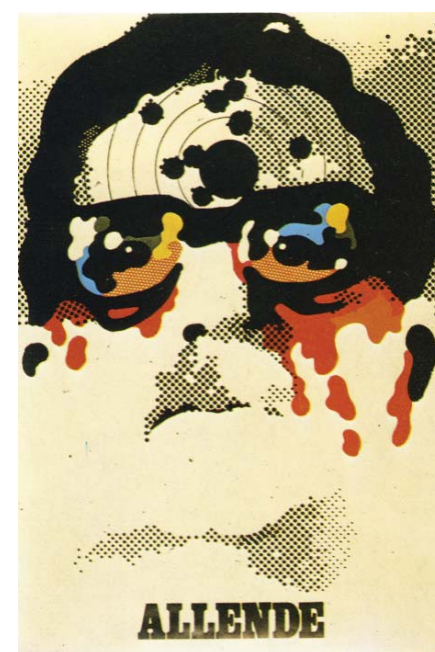
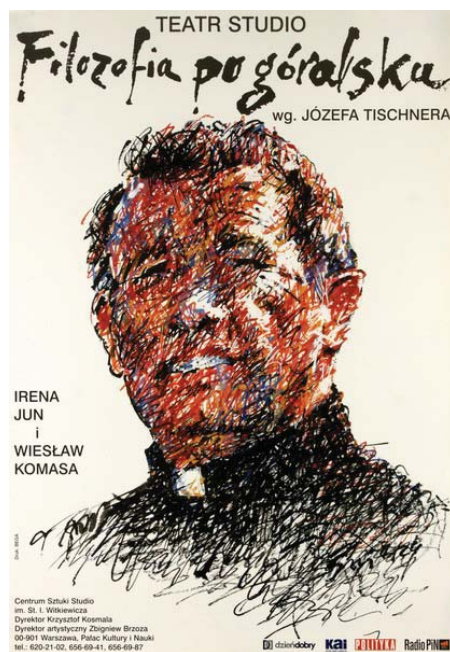
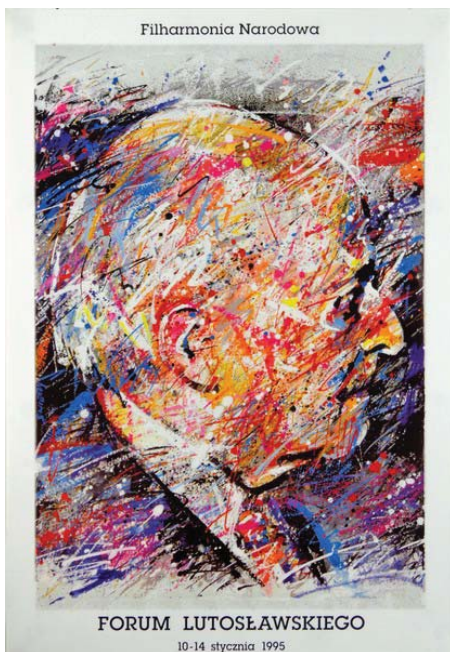
Movie Greats

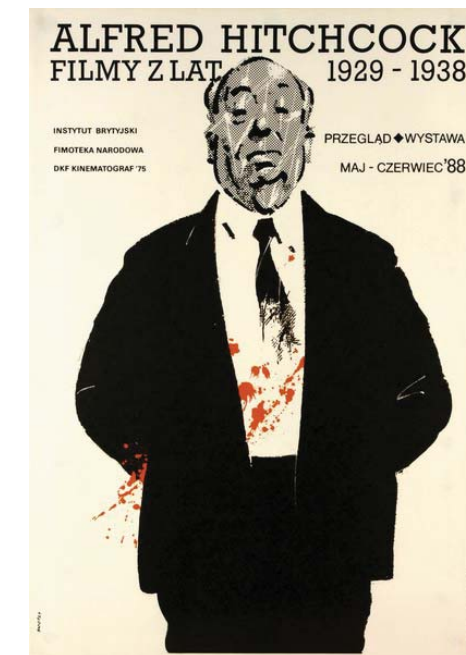
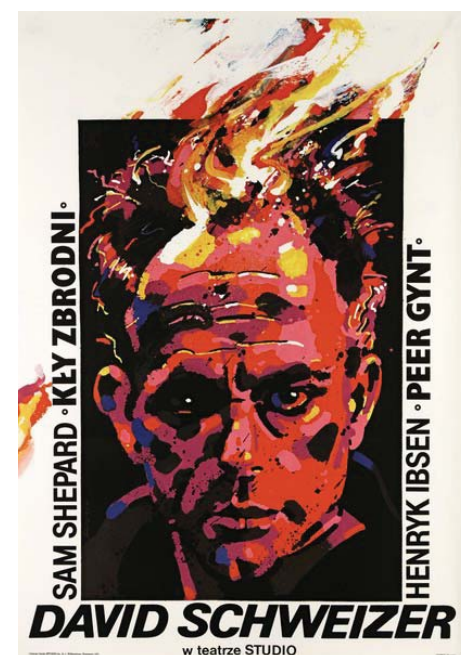
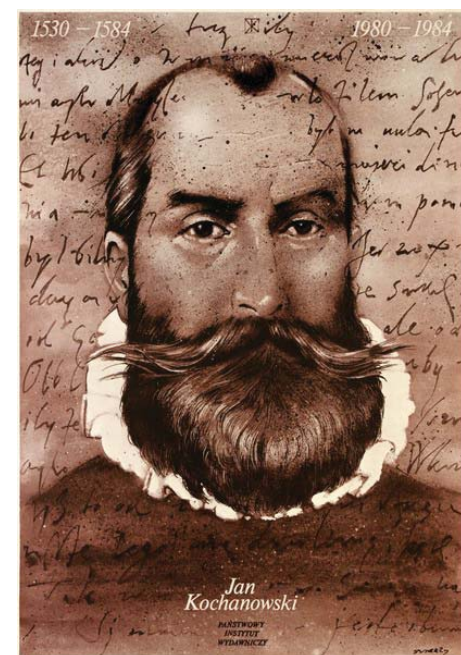
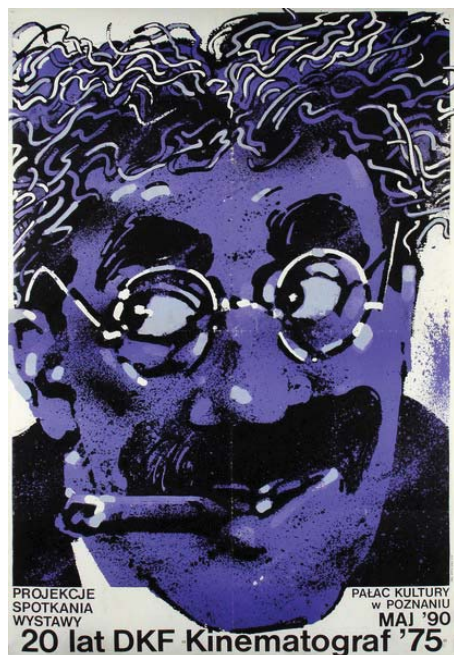
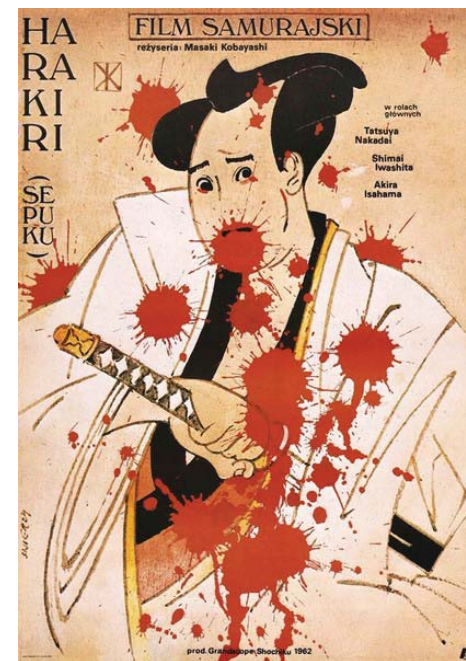
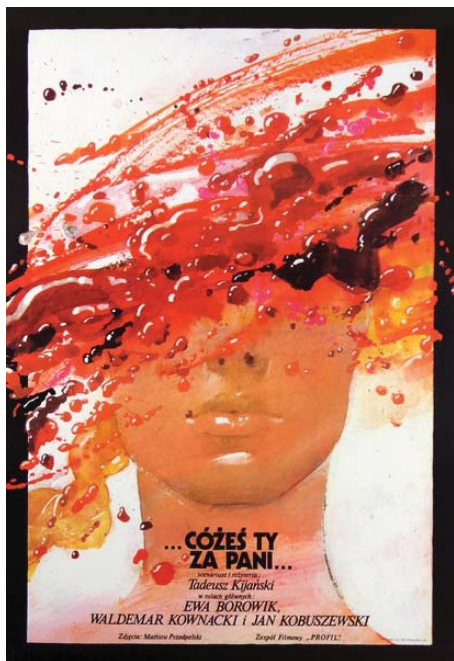


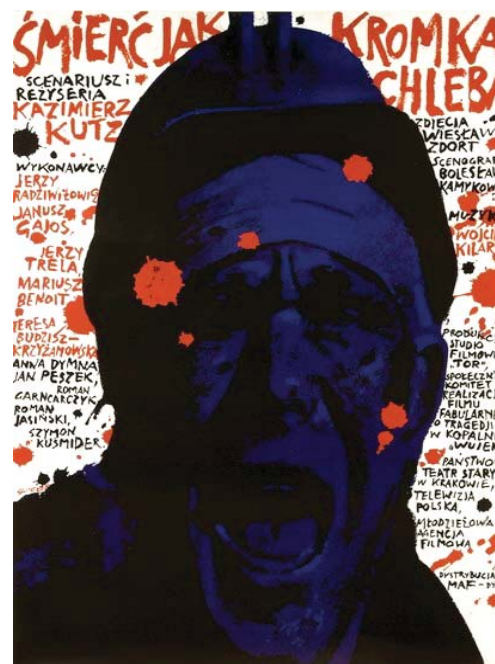
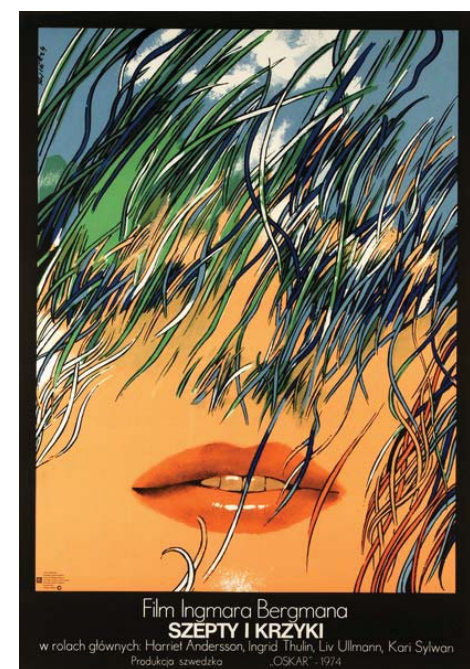
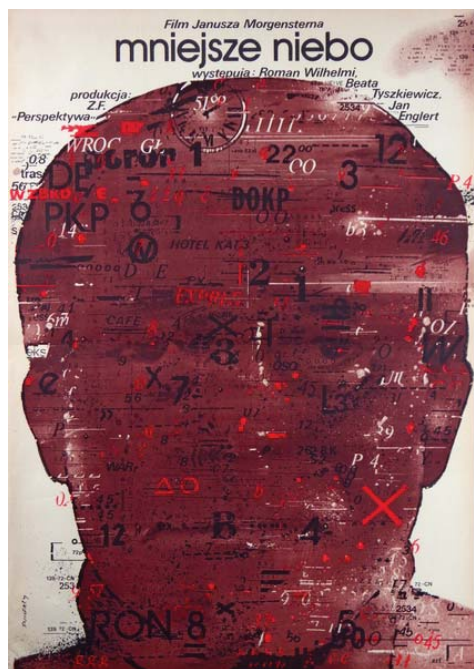
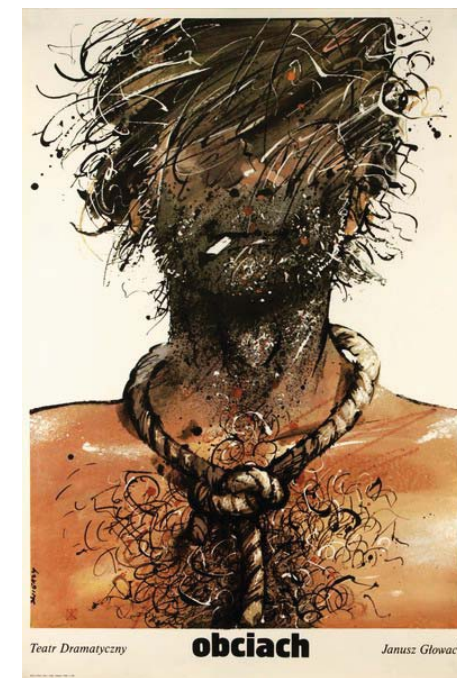
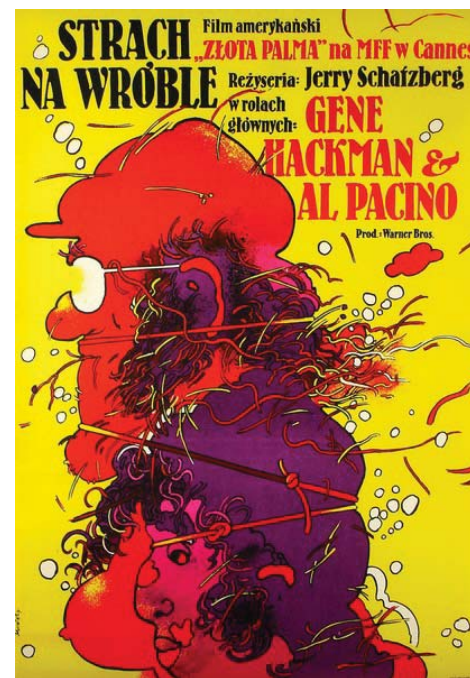
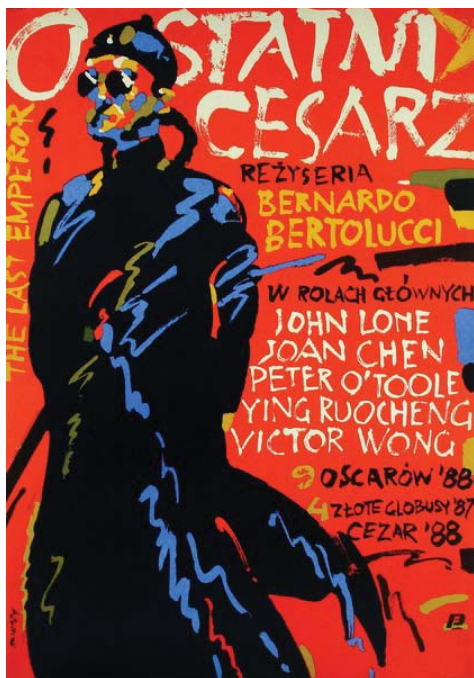
GALERIA GRAFIKI I PLAKATU, 00-681 WARSZAWA, UL. HOŻA 40, TEL/FAX 621 40 77

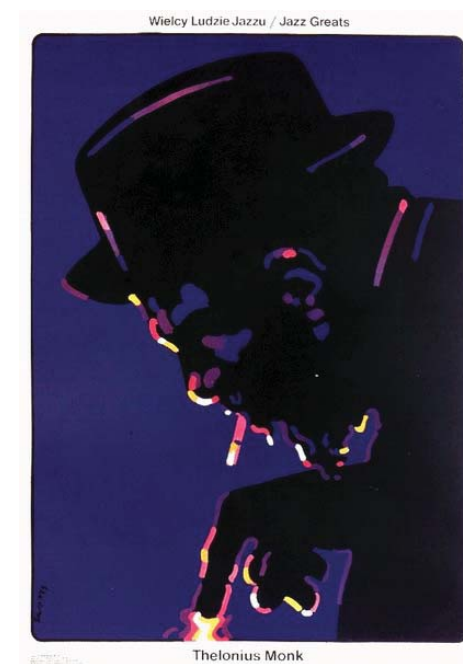
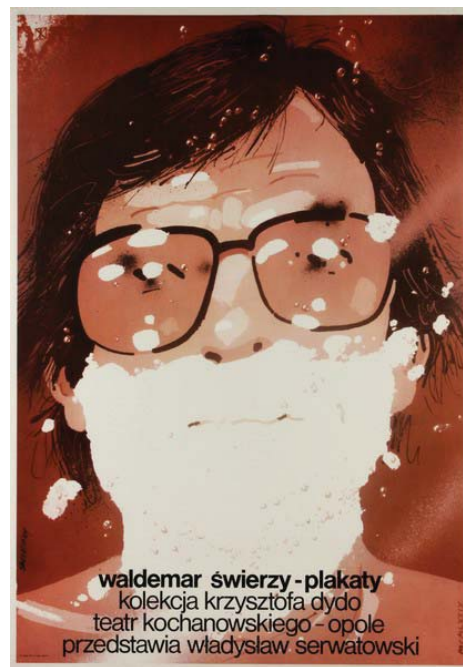


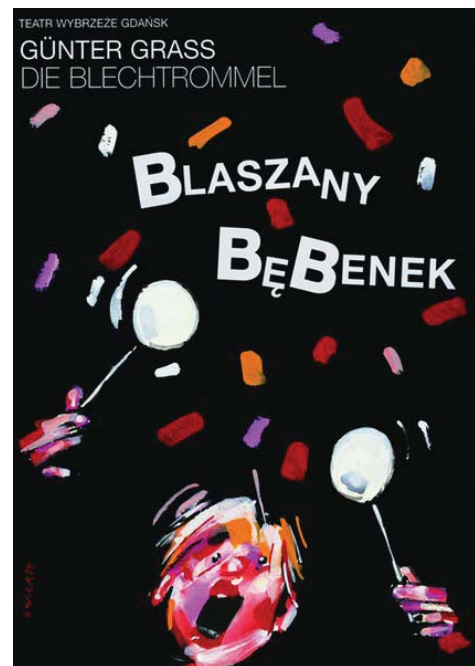
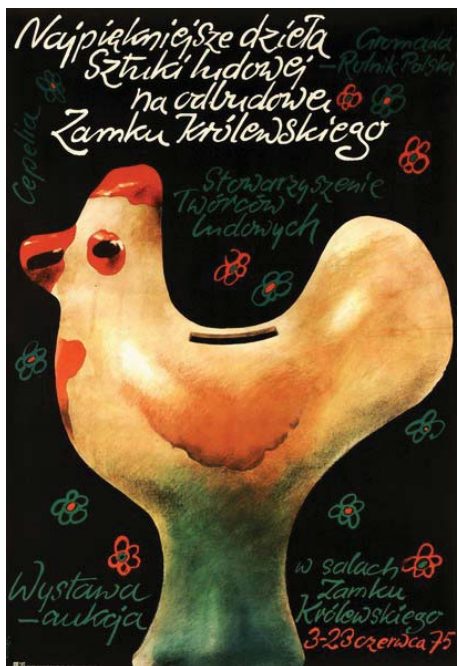
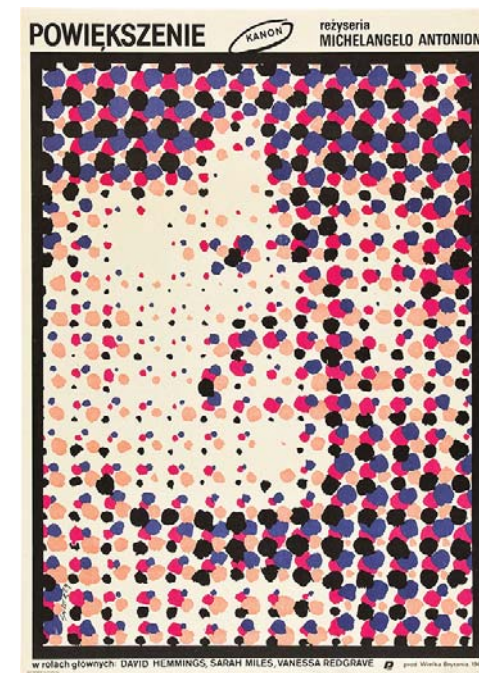
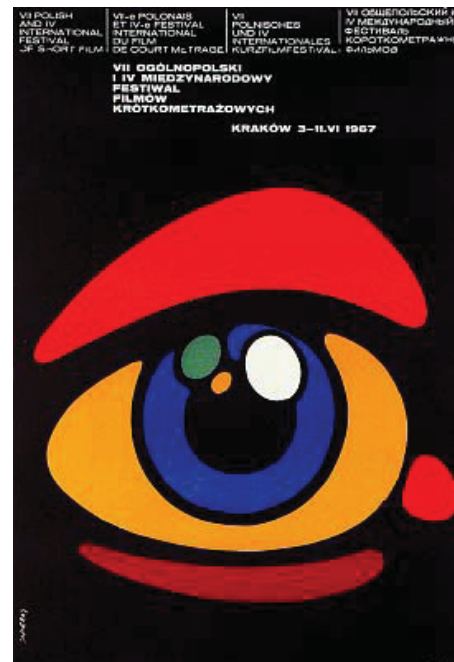
WILANÓW MUZEUM PLAKATU

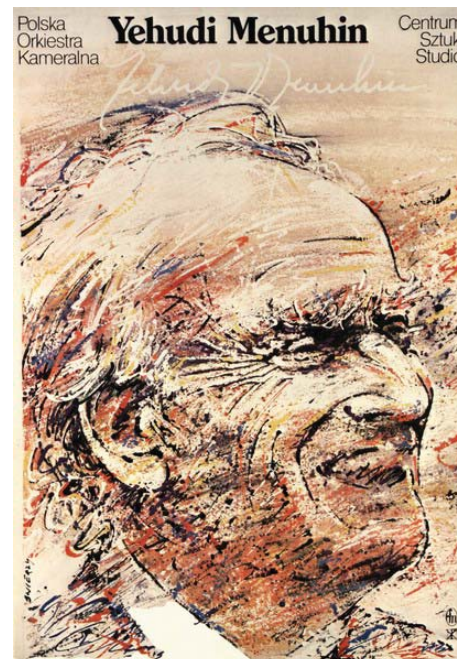
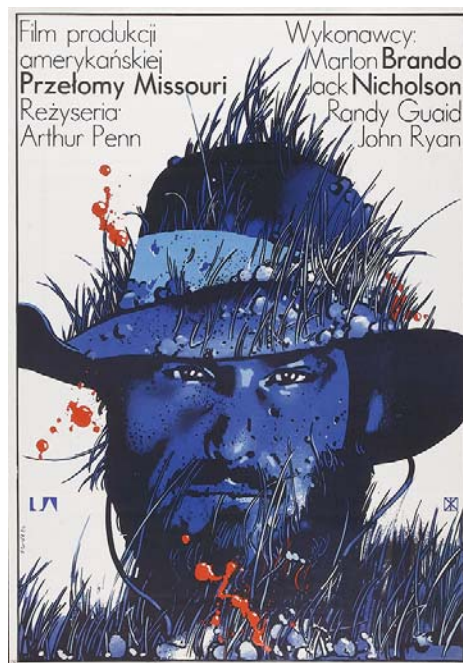
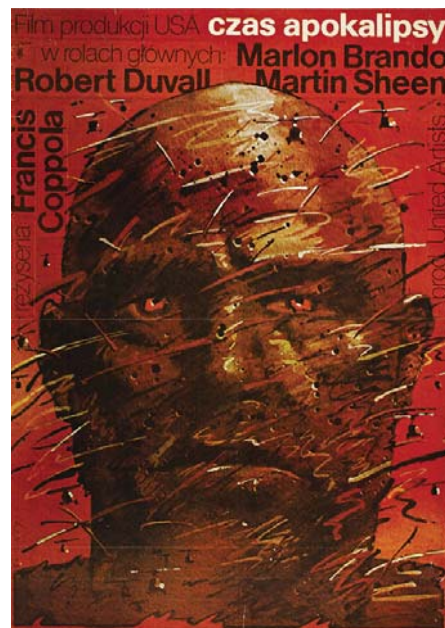
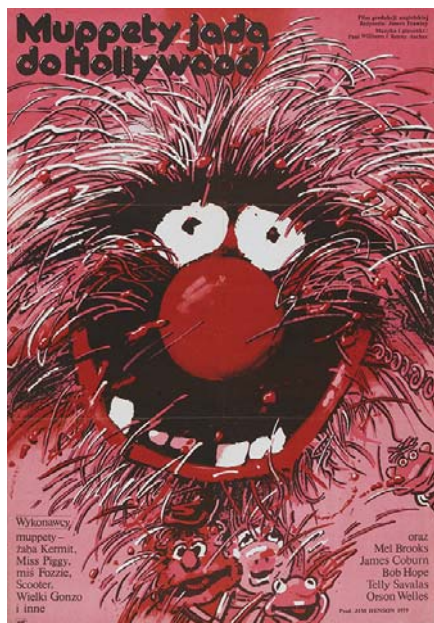












Франтишек Старовейский



"С детских лет мы учимся говорить, читать, писать, но никакая школа не учит видеть.."

(1930-2009)

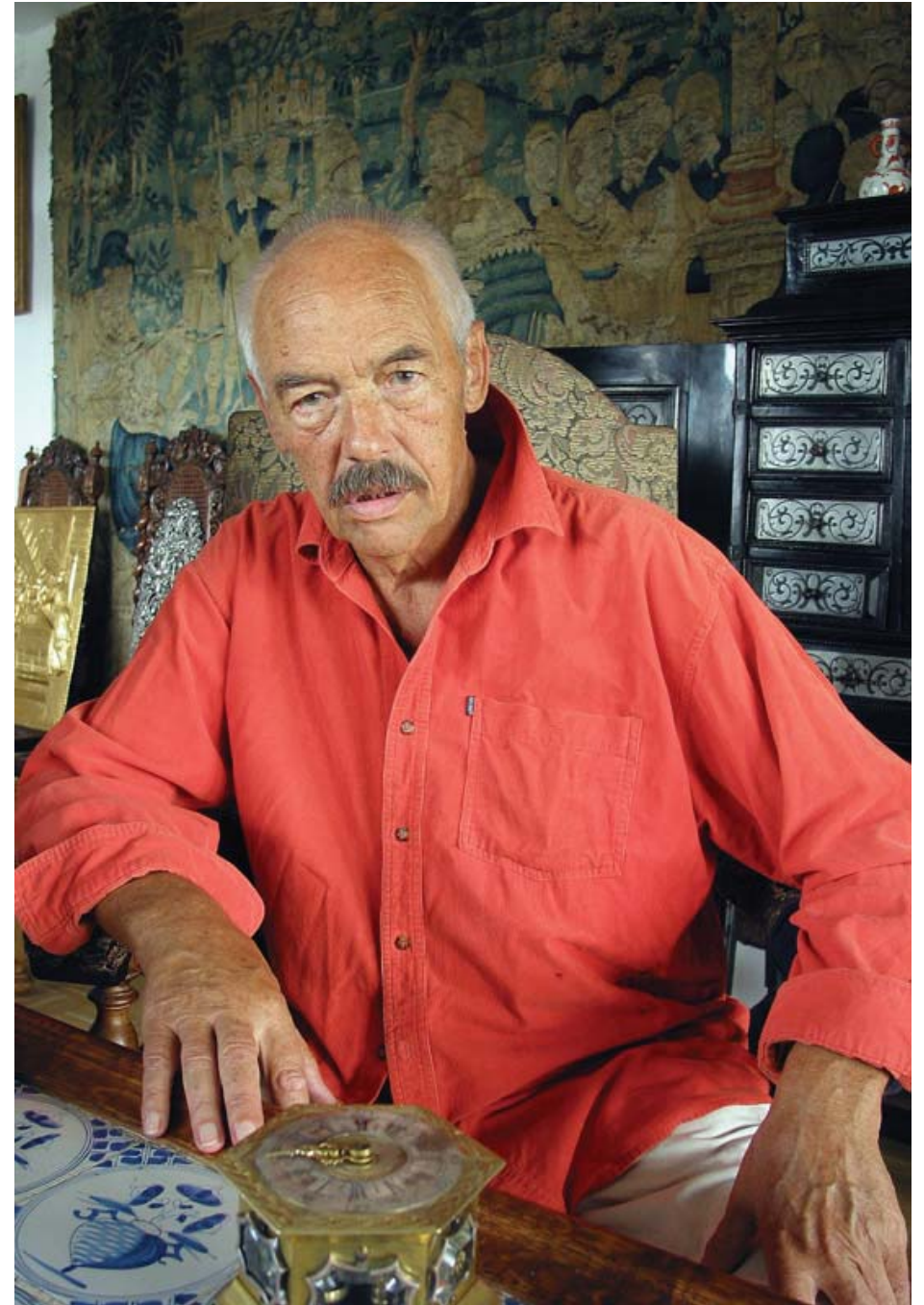
Франтишек Старовейский (Franciszek Starowieyski) — выдающийся польский художник, график, иллюстратор, актер, сценограф, — одна из ключевых фигур знаменитой "польской школы плаката" (во многом благодаря ему плакат приобрел статус самостоятельного искусства), основатель уникального "Театра Рисования" ...и просто обаятельный и эрудированный человек... Его называли Рубенсом польского плаката: "женщина, как аллегория и ничего больше".

Родился Франтишек (творческий псевдоним Ян Бык) 8 июля 1930 г. Он был выдающимся художником и оригинальной личностью. Создавая свои произведения, он датировал их XVII веком, так как, по его собственным словам, это был его любимый период.

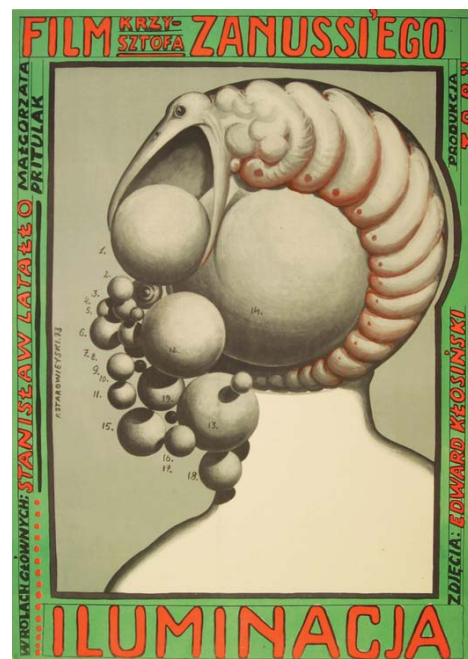
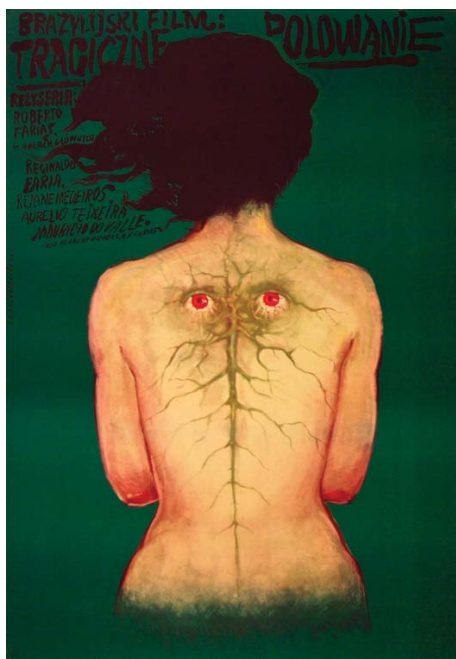
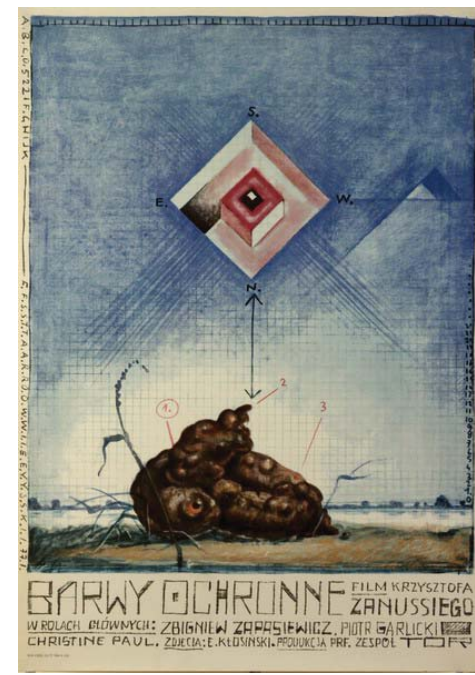
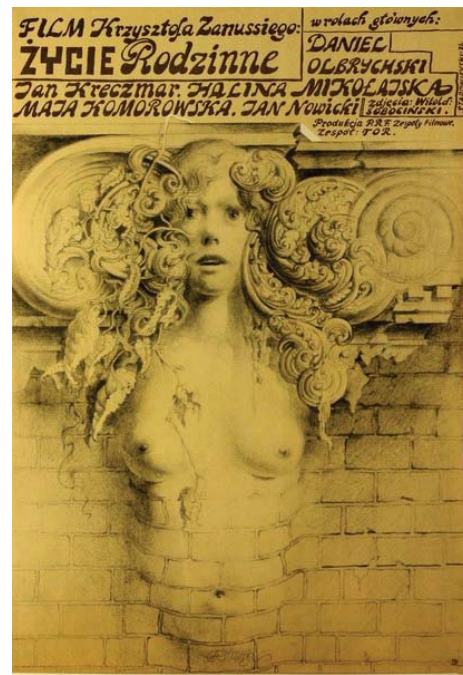
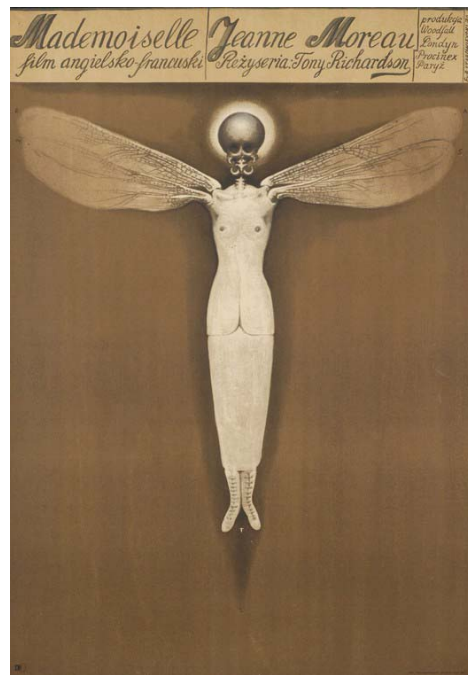
Он происходил из дворянского рода Биберштейн. Живописи учился сначала в краковской, а затем в варшавской Академии художеств. Его живопись отличается неудержимая фантазия, любовь к барочной эстетике, восхищение женским образом, а также проходящая красной нитью тема старения и смерти.

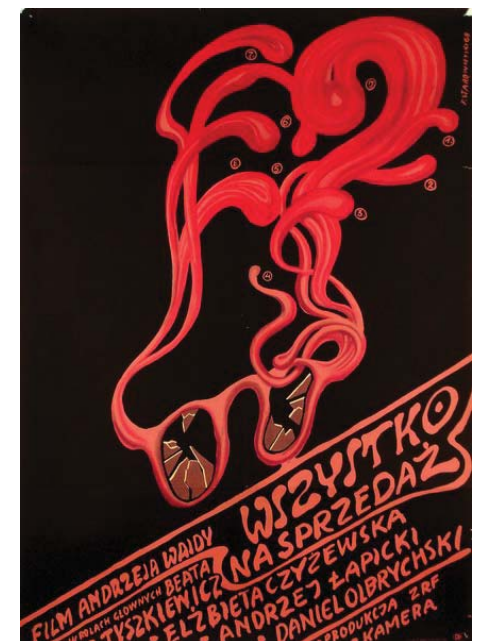
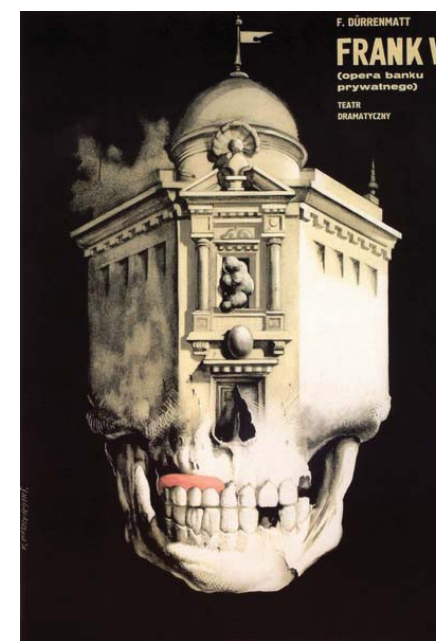
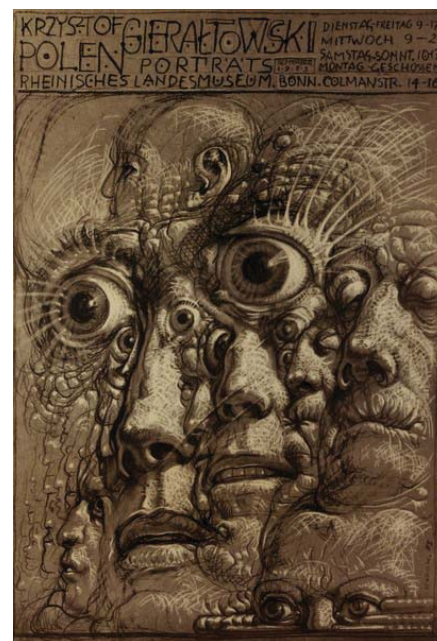
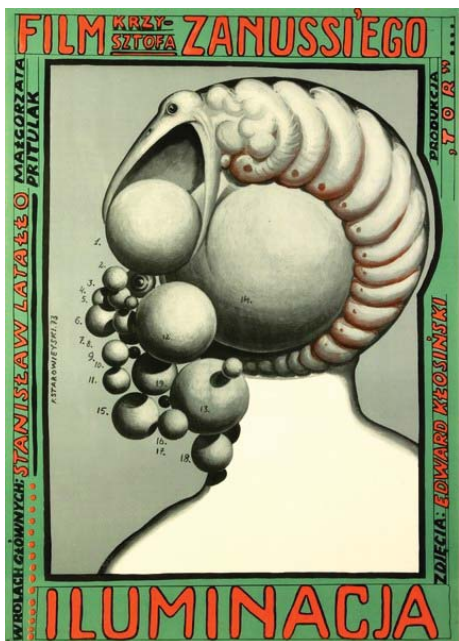
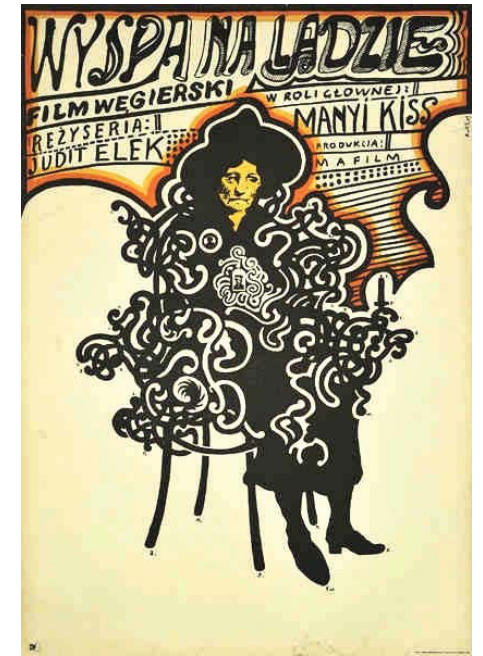
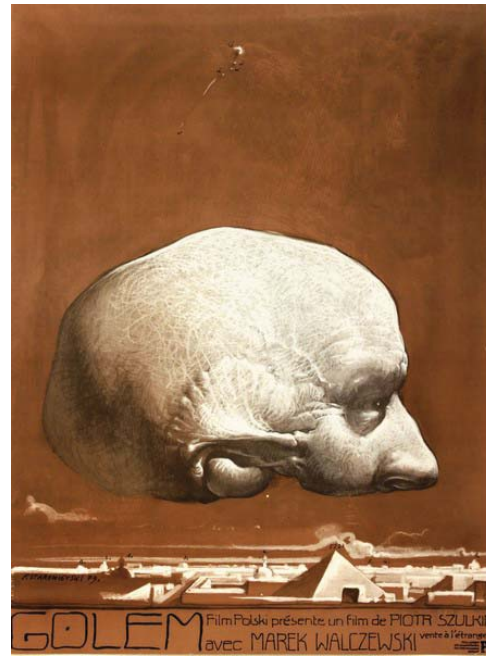
«Нагота на моих картинах обычно непривлекательна. Я нечасто рисую женщин «ради красоты», скорее «ради аллегории». Всё зависит от идеи. Я часто использую в рисунках женское тело, потому что оно лучше всего существует в качестве символа». Из процесса рисования Франтишек делал настоящие спектакли... Он это так и назвал "Театр Рисования". Это были спектакли с публикой и каждый раз, — абсолютная импровизация, начинавшаяся с рисования правильного круга без циркуля, чтобы продемонстрировать технику владения ремеслом, а потом начинались фантастические вариации...! "Я создаю мир, который не зависит от нашего понятия человечности". О нем говорили: сюрреалист. Сам он не был согласен с помещением его в такие узкие рамки. "Я живу в своем любимом 17-м веке, а все остальное — вещи, которые произошли позднее, вплоть до того, что будет сегодня, — это всего лишь вопрос воображения".

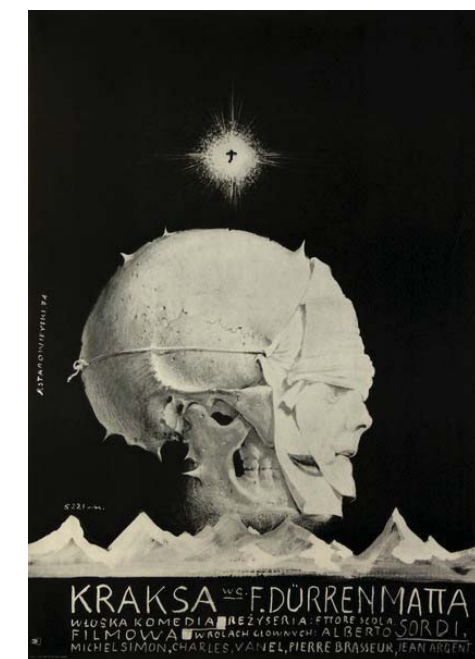
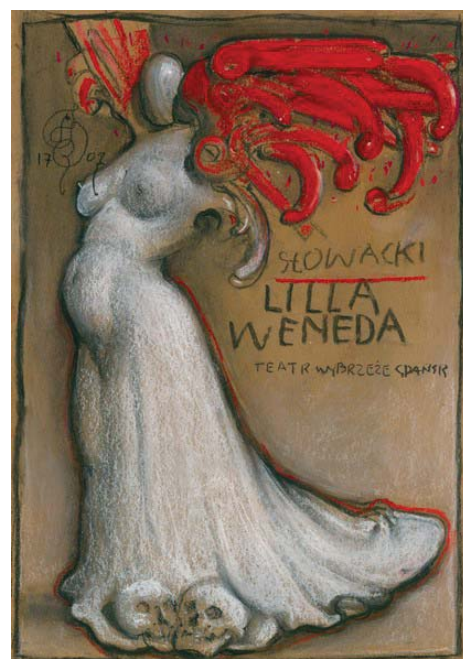
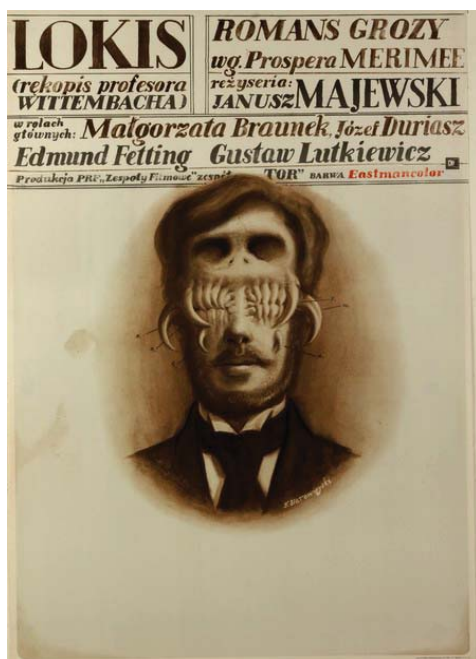
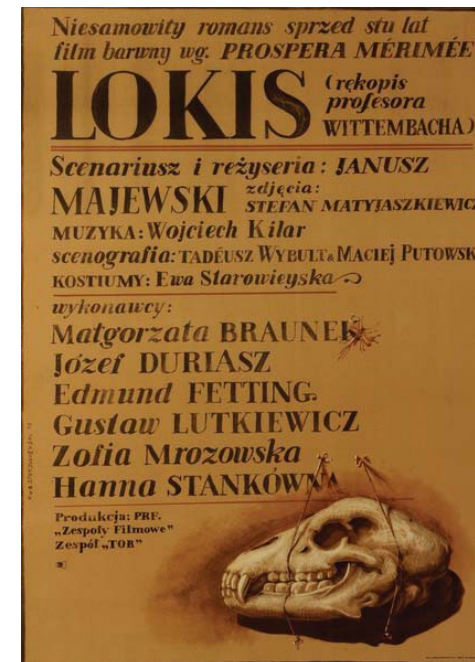
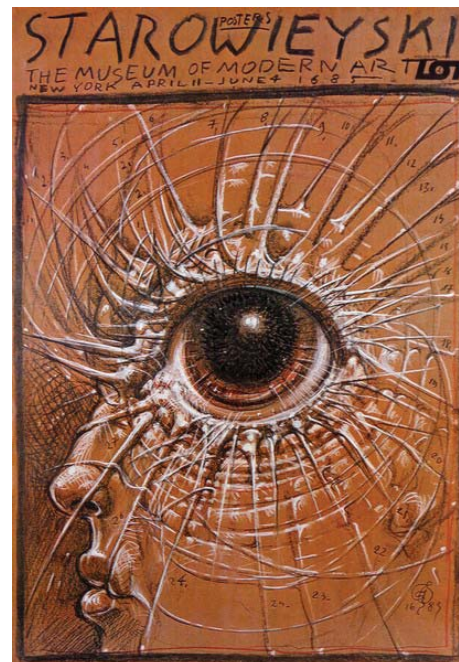
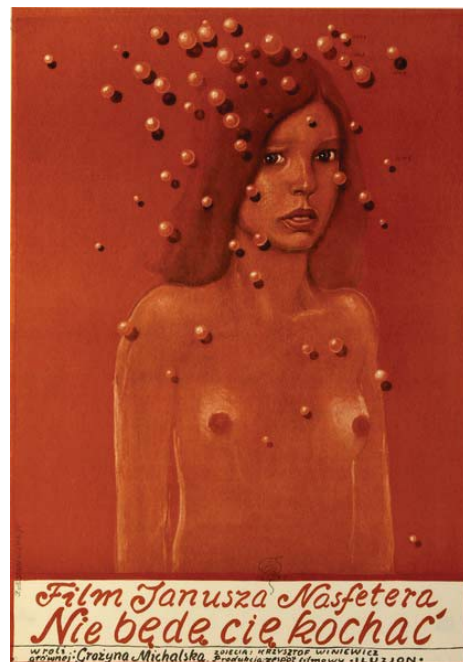


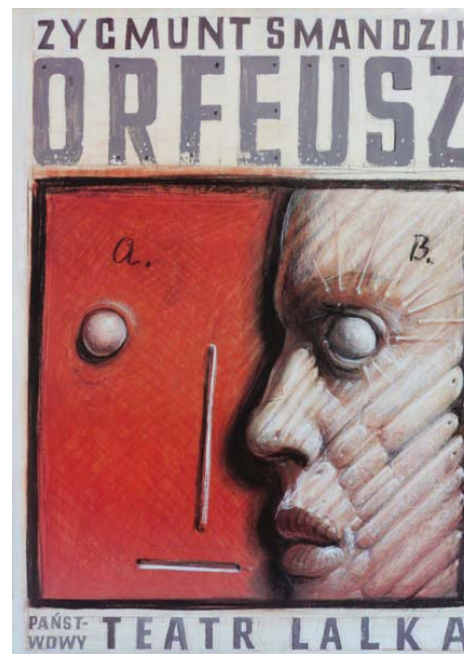
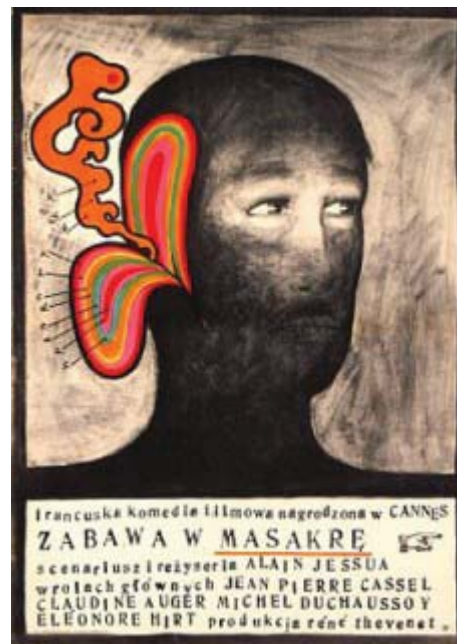


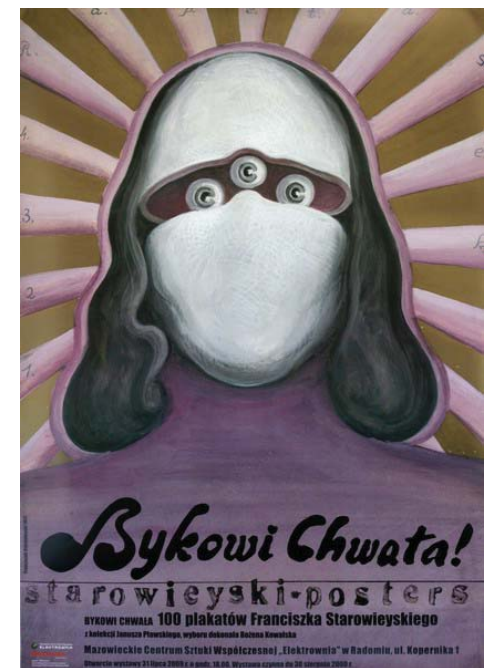
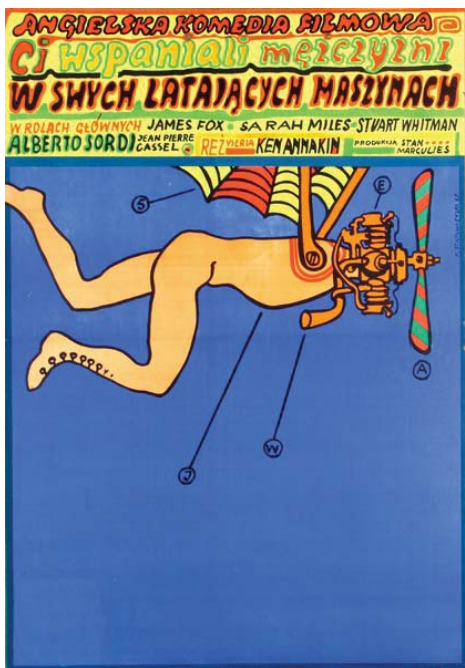
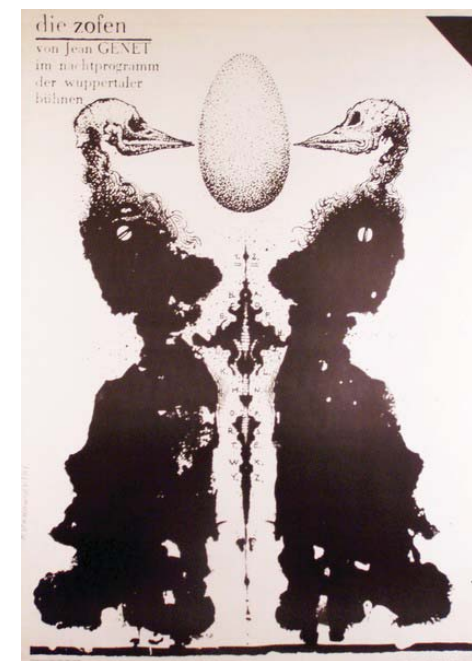
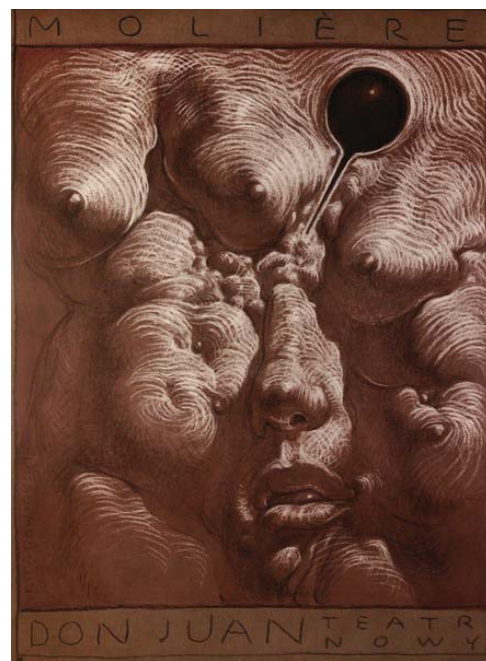












Роман Цеслевич

(1930-1996)

Роман Цеслевич польский художник-график, плакатист и фотограф.

Родился 13 января 1930 г. во Львове тогда еще в Польше, умер 21 января 1996 г. в Париже. Одна из ключевых фигур в истории графического дизайна второй половины XX века.

Небольшой ролик с его участием можно посмотреть по ссылке www.ina.fr/video/I08057986/roman-cieslewicz-graphiste-video.html

Он был одним из основателей польской школы плаката, которая стремилась к простоте и ясности, призывала использовать поэтическую метафору и предлагала обилие способов ее выражения. Его художественные интересы охватывали плакат, типографику, фотографию, фотомонтаж, оформление выставок, кинематографию, преподавание графического дизайна студентам. Он был членом Союза польских художников и дизайнеров (ZPAP), Международного графического альянса (AGI) www.a-g-i.org и Международного центра типографского искусства (ICTA).

Роман Цеслевич был в центре художественной жизни Парижа и Варшавы. Во время холодной войны в Европе, он встряхнул культурную среду коммунистической Польши и добавил жизни в буржуазное благополучие Франции.



В интервью искусствоведа Веслава Вешховска Цеслевич сказал :

"Это была моя мечта, сделать фотографии, которые могли бы быть восприняты столькими людьми. Отсюда первостепенное назначение плаката — изображения для улицы. Я думал о плакате перед началом учебы в Академии, выход на улицу — это чрезвычайно важно. Учитывая разнообразие окружающих нас предметов, я нахожу взглядом самое главное послание, которое указывает, говорит, общается с тобой, объявляет. Для меня картинка никогда не может быть отделена от содержания. Я всегда стремлюсь к насыщенному по выразительности изображению, несущему максимум информации. Это нужно, чтобы предельно стимулировать воображение зрителя".

Роман Цеслевич







С 1943 по 1946 год он учился в Школе Художественной промышленности во Львове,
1947 - 1949 год в Краковском лицее изобразительных искусств.
1949 - 1955 год учился в Краковской академии изящных искусств.

В 1956 году он разработал с Войцехом Замечником Юзефом Мрощаком и Хубертом Хильшером дизайн для художественного журнала " Projekt ", для которого он позже создал несколько ярких обложек.

1959-1962 он был художественным редактором "Ты и я" ежемесячного журнала (Варшава).

Он делал проекты польских павильонов на ярмарках в Лейпциге (1957) и Москве (1959), и для павильона Elektrim в Пекине (1961), для Международной ярмарки в Познани (1963).

В начале 1963 года, Цеслевич отправился в Эссен работать над проектами для издательства Krupp, затем работал в Италии, где сделал пять декоративных панно для сталелитейной фирмы в Баньоли, Пьомбино, Ловере, Корниглиано и Торанто.

В сентябре 1963 г. он вместе с семьей переехал в Париж, где он жил и работал остальную часть своей жизни, став гражданином Франции.

С 1971 года он работал в качестве арт-директора Vogue, Elle (1965-1969), в рекламном агентстве Mafia (1969-1972), организовал журнал Opus International (1967-1969), Китч (1970-1971) и CNAC (1971-1974), для Galeries Lafayette и Музея Пикассо делал оформление престижных выставок и каталоги.

Преподавал в Высшей школы d'Arts Graphiques www.penninghen.fr в Париже.

Для группы Panique, членом которой он являлся, в 1976 году он издал "Рецензию информации паники" в двух выпусках "Камикадзе-1-2".

В 1979 году он снял фильм "Изменение климата" для Institut National Audiovisuel в Париже.

Он сотрудничал с Варшавским музеем литературы и организовал две выставки в Париже в 1975 и 1978 г.г., делал плакаты для Варшавского оперного театра (Персефона, Manru, Узник, Царь Эдип и др.)

Искусство Цеслевича сливается из интеллектуальных и эмоциональных потоков, устанавливая тесные отношения между словами и художественными формами, чтобы создать мощный визуальный язык.

В его работах используется широкий спектр художественных средств, от картин старых мастеров до современной фотографии.

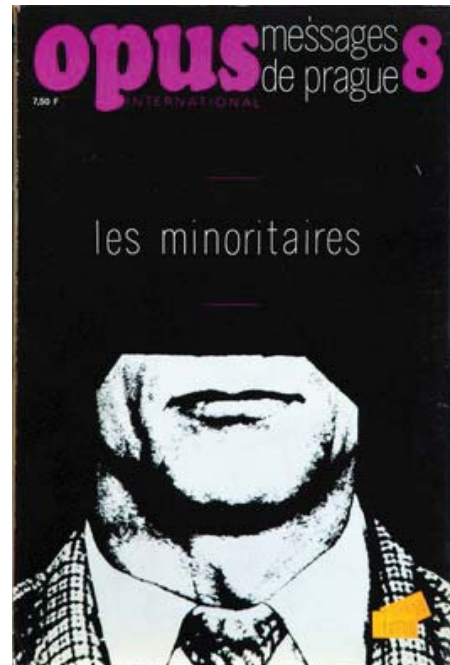
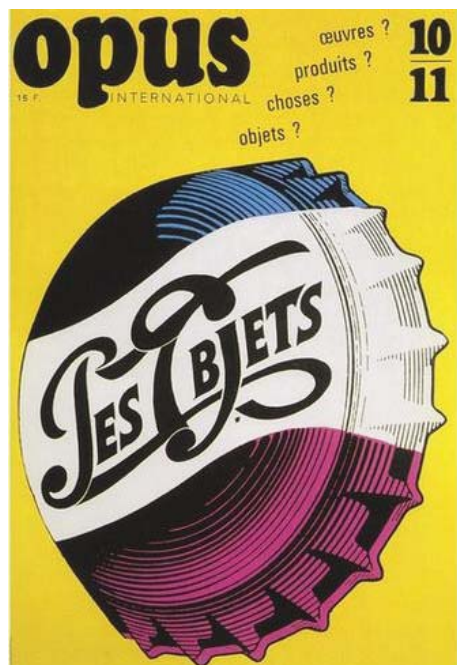
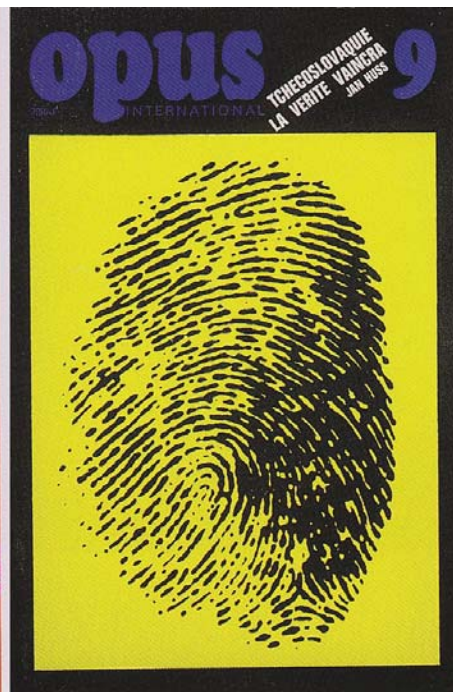
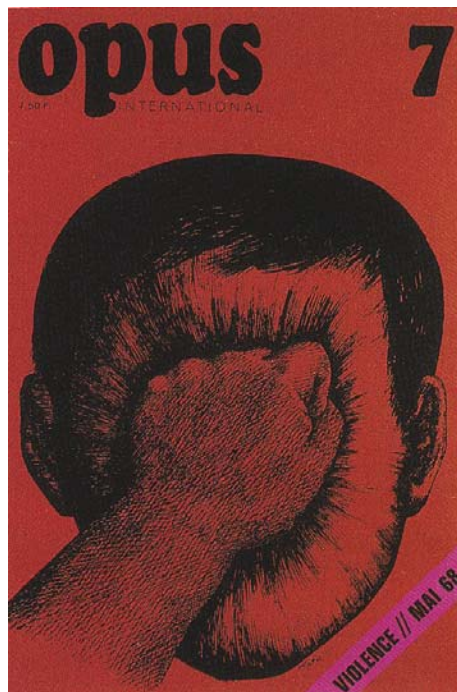
Эти необычные ассоциации, сложные структуры и агрессивный посыл являются его отличительными чертами.

В поздний период художник был вдохновлен Русским авангардом, конструктивизмом 1920-х годов. Рискуя, он получал смелый и уникальный результат. Он много использовал увеличение, полутонное и зеркальное изображения, копирование, опирался на опыт поп-арта. Поэтому его плакаты кажутся трехмерным, вибрируют и пульсируют.

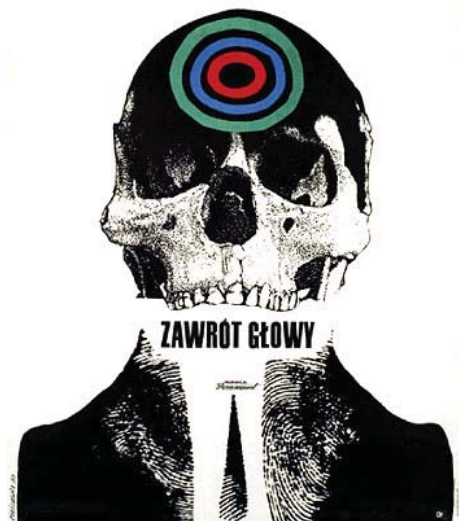
Он также использует коллаж и фотомонтаж, признавая их инновационный и увлекательный потенциал который он мастерски использовал. Объединение романтизма и поэзии с холодным рационализмом, игра эмоций со строгой логикой, его работы проникают в наше подсознание и дразнят его ассоциациями.

Цеслевич участвовал в более чем ста персональных выставках с принтами, работами по фотомонтажу, плакатами и фотографиями. Он принимал участие во всех крупных выставках в Польше, Франции и многих других странах мира.

Его работы находятся в коллекциях Национального музеев в Варшаве, Кракове, Познани, Вроцлава, в Музее искусств в Лодзи, музея плаката в Виланове, Варшаве, в Эссене, Лахти, Париже, в Колорадо, Байройте, нью-йоркском Музее современного Искусства, в центре Жоржа Помпиду в Париже, Музее декоративного искусства в Париже, в городском музее Амстердама, в Библиотеке Конгресса США, Fagersta Stadsbibliotek в Стокгольме, а также в многочисленных частных коллекциях.



KIM NOVAK w PŁOCHNEJ ROLI | JAMES STEWART
BARBARA DEL GEDDES w MROZACYM KREW W ZYLACH - BARWNYM FILMIE
HITCHCOCKA



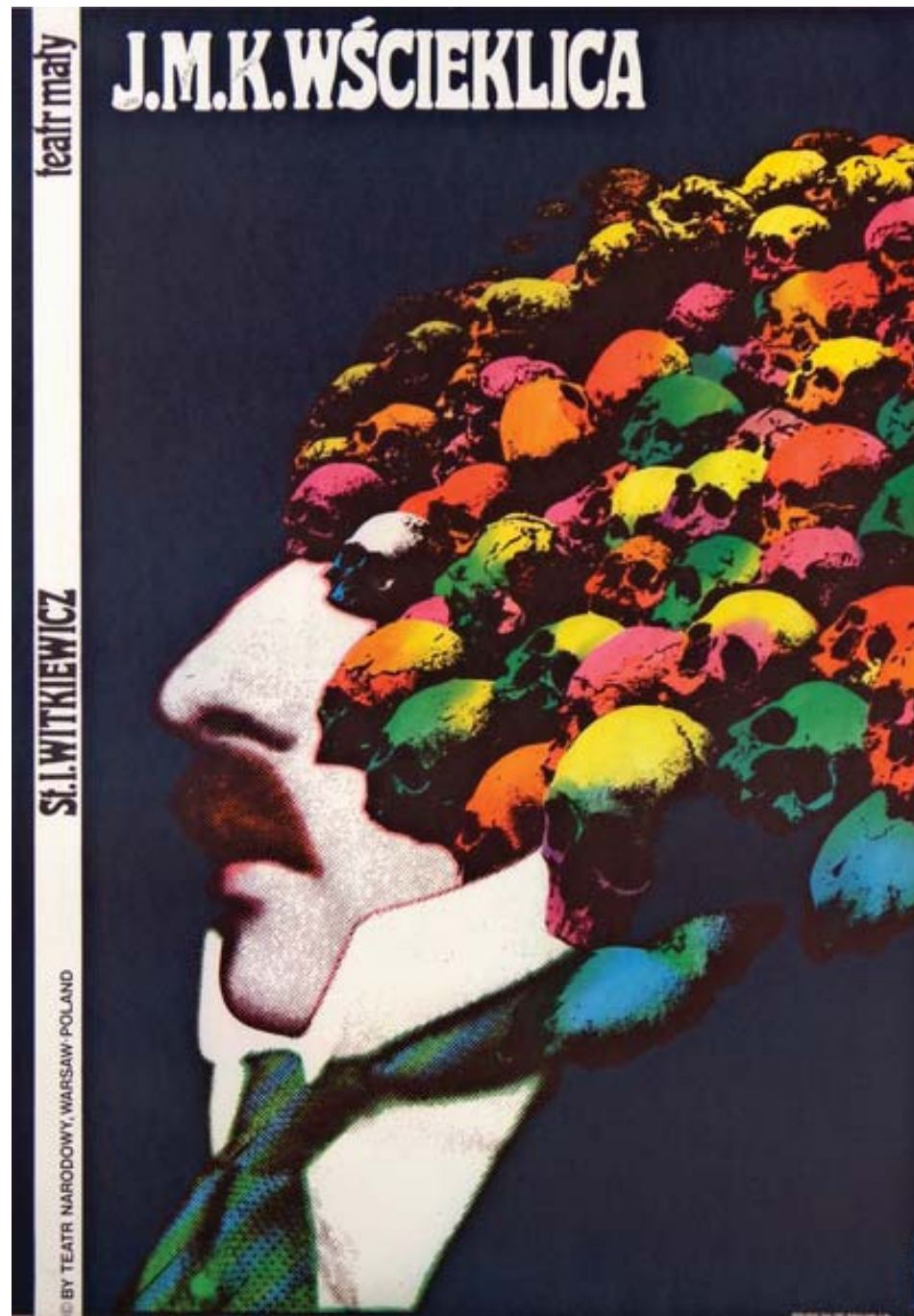
teatr ateneum warszawa stanisław ignacy witkiewicz

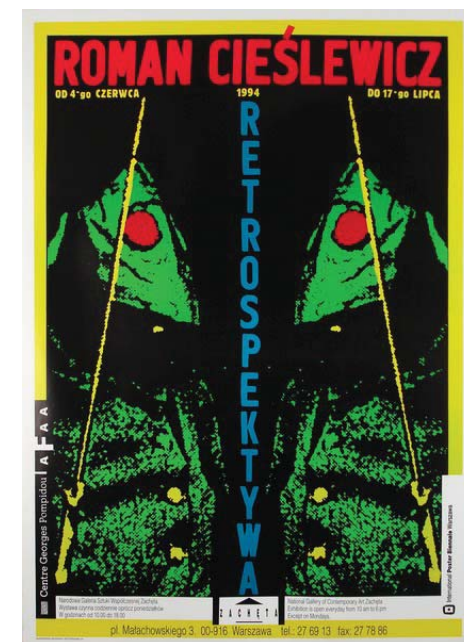
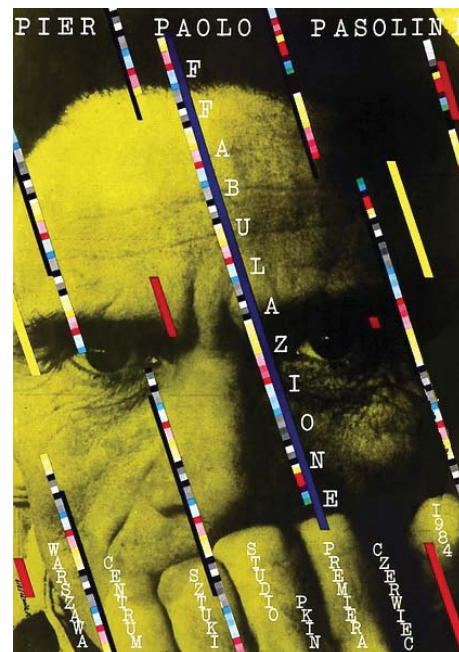
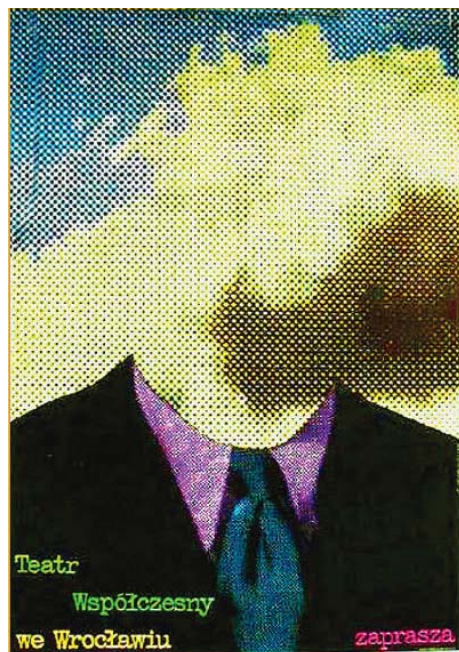
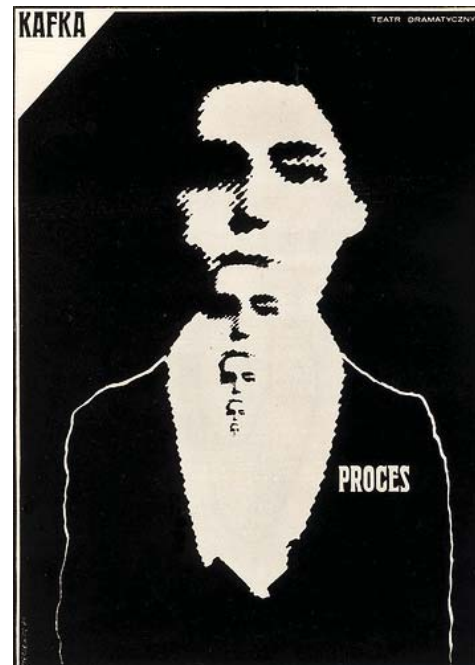
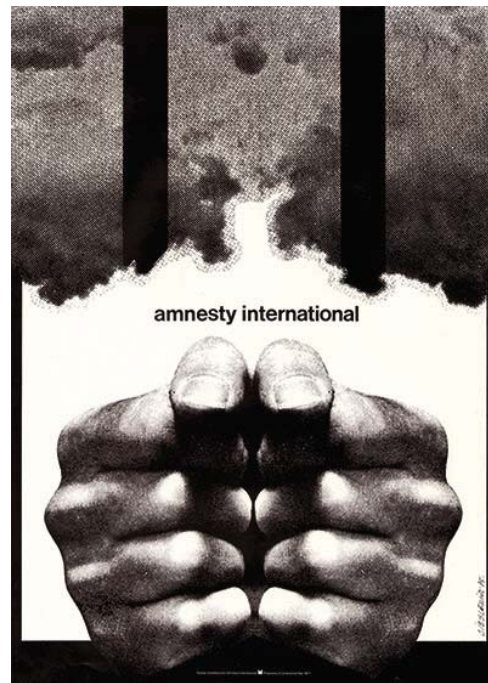
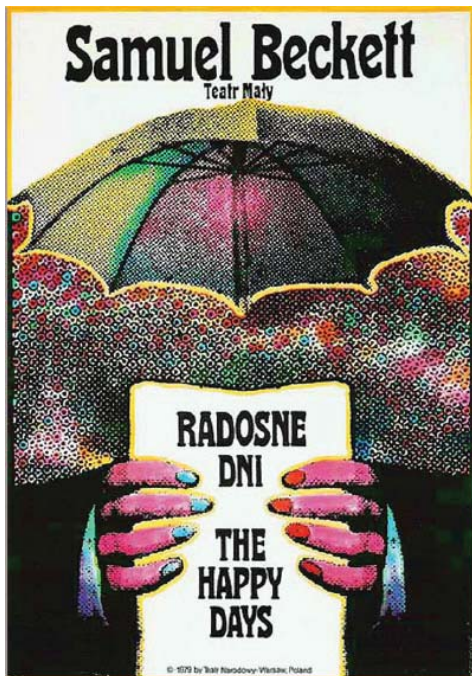


teatr powszechny warszawa



roman cieśliewicz
czerwiec-sierpień 1981





Ян Савка

10 декабря 1946 - 9 августа 2012 года

Ян Савка польский и американский художник-график, иллюстратор, дизайнер, сценограф и архитектор.

Отец — архитектор, мать — лингвист в Силезском городе Забже.

Во время репрессий его отца посадили как политического преступника.

Ян Савка получил две степени магистра — по живописи и типографике Вроцлавской Академии изящных искусств и архитектурного проектирования в технологическом институте во Вроцлаве.

К двадцати годам Савка был звездой знаменитой школы польского плаката и ведущим художником контркультуры.

Его оппозиционная деятельность приводит к его изгнанию из страны в 1976 году.

После 1977 года он жил в Нью-Йорке, став частью американского культурного мейнстрима. В начале своего пребывания в Соединенных Штатах, Савка создал рисунки для New York Times. Его многогранное творчество включает в себя гравюры, живопись, скульптуру и театральный дизайн. Многочисленные галереи выставляют его картины и гравюры.

Он делает работы к постановкам по Гарольду Клярмену, Жану Кокто и Сэмюэлю Беккету.

www.jansawka.com



В 1989 году Савка разработал дизайн для юбилейного тура группы Grateful Dead к ее 25-летию.

В 1993 году он создал свой первый полный мультимедийный спектакль, "Глаз" в Японии. Это было началом его сотрудничества с японскими студиями и корпорациями, которые включали создание высокотехнологичных интерактивных скульптур и монументальных сооружений, а также конструкции для полномасштабной монументальной архитектуры. Савка разработал "Башню Света" культурного комплекса для Абу-Даби, ОАЭ, представленном королевской семье в 1996 году. Пилотная версия "The Voyage", грандиозного мультимедийного зрелища, выиграла золотую медаль в Multi-Media в 2003 на Биеннале современного искусства во Флоренции. Он представлен в ACA галерее в Челси, арт-районе Нью-Йорка.

9 августа 2012 года, Ян Савка умер от сердечного приступа в своем доме в Нью-Йорке. Ему было 65 лет. На момент его смерти художник был близок к завершению окончательного варианта мультимедийного спектакля "The Voyage".

Картины, плакаты и оттиски Савки хранятся в более чем 60 музеях мира, включая Музей современного искусства в Нью-Йорке, в национальных музеях Польши, в Музее Израиля, в Нидерландах, в Музее современного искусства в Токио, Япония, в Музее Виктории и Альберта в Лондоне. Более 70 персональных выставок в международных музеях и галереях.

Его награждали в 1975 году Оскаром de la PEINTURE в Кань-сюр-Мер во Франции за живопись и золотой медалью Варшавского биеннале плаката в 1978 году. В 1981 году, когда было введено военное положение в Польше, он организовал сбор средств, чтобы обеспечить немедленную поддержку осажденной Солидарности.

Гравюры Яна Савки сухой иглой представляют самую большую коллекцию работ одного художника в Библиотеке Конгресса в Вашингтоне, округ Колумбия. Куратор Елена Милли сравнивает работы Савки сухой иглой по живописности с Рембрандтом (1996).

Вы спрашиваете о моем подходе к искусству?

Моя бурная жизнь сформировала его для меня ...

В разное время я делал плакаты, иллюстрации, редакционные статьи, рисунки, картины, скульптуры: всё это прошло через мои руки, концертные и театральные афиши стоимостью от \$ 100 до \$ 3 700 000; потом установки, пространственные объекты, изображения в электронном виде ...

Я до сих пор делаю всё, что описал выше.

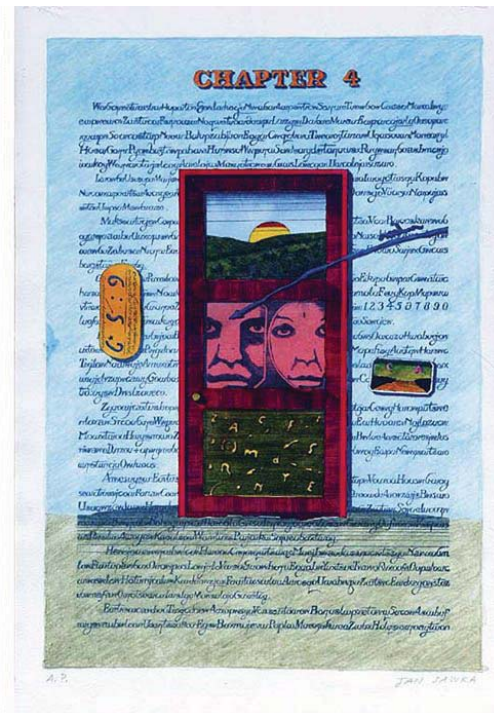
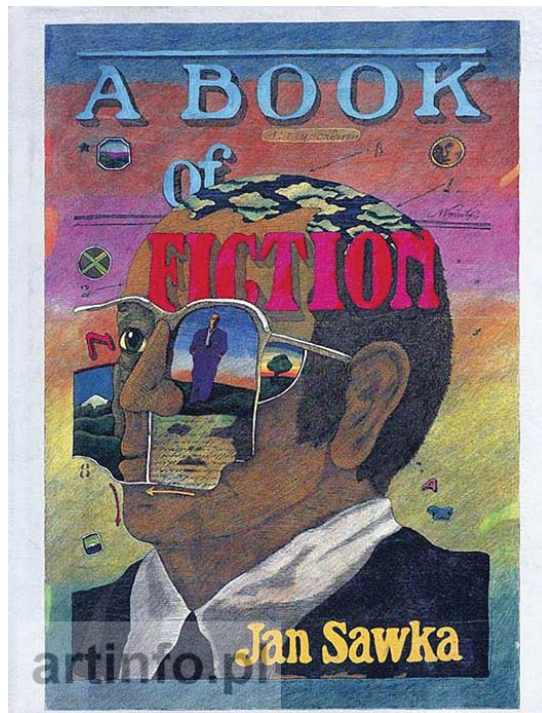
Вы хотите выразить свои чувства, мечты и разочарования иногда в одиночку, но часто в сотрудничестве с другими художниками, которые говорят с другим акцентом, акцентом поэзии, драматургии, действия и музыки ...

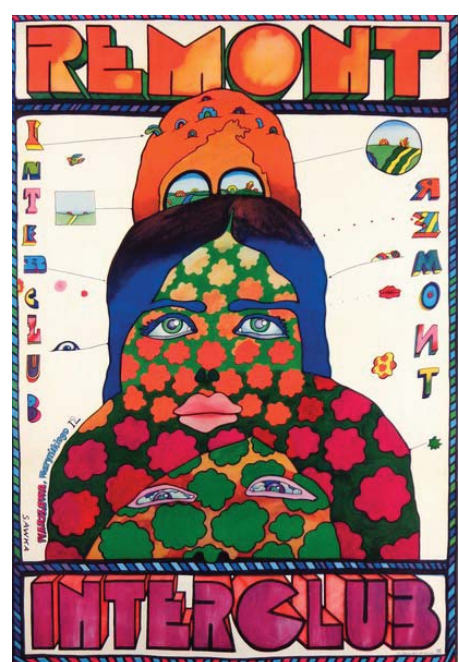
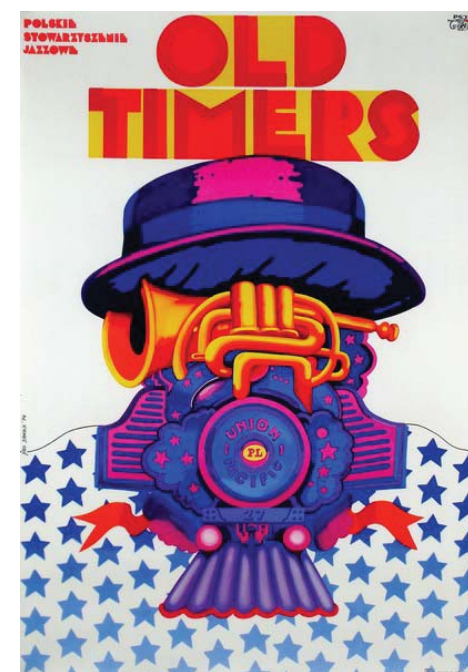
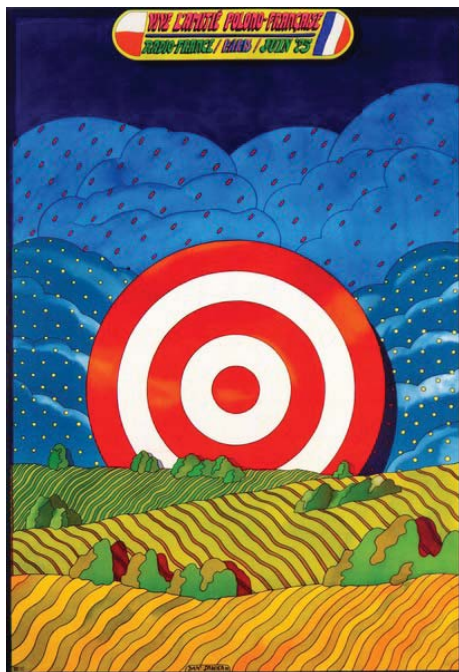
Но все мы говорим на одном языке.

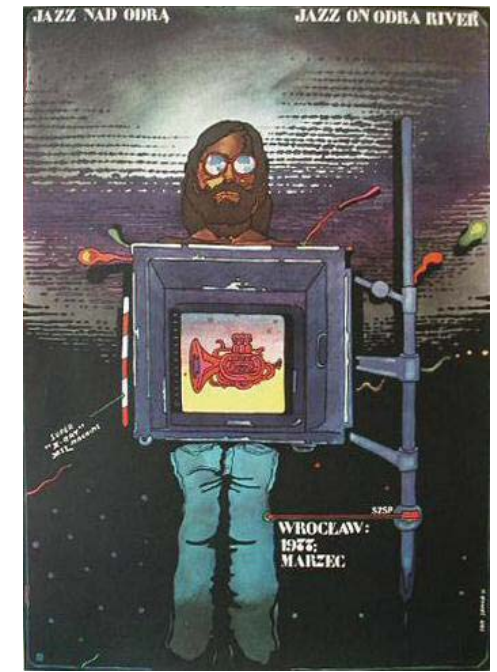
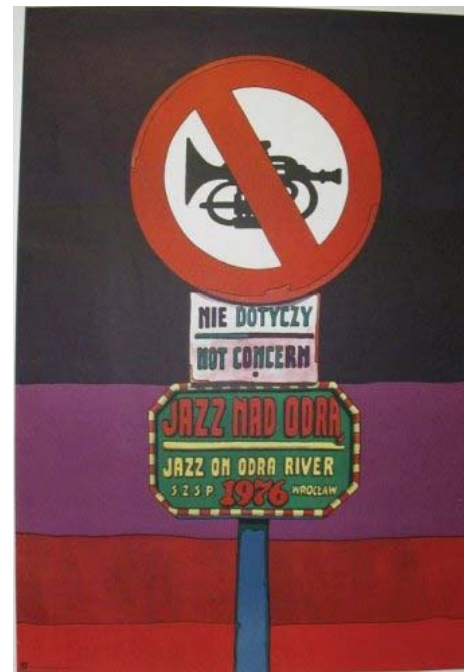
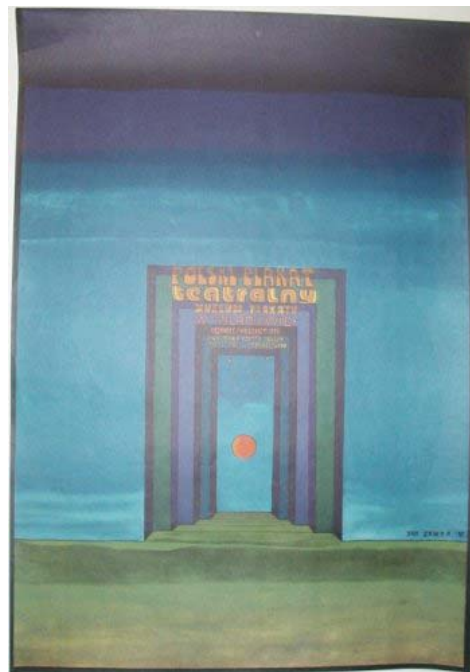
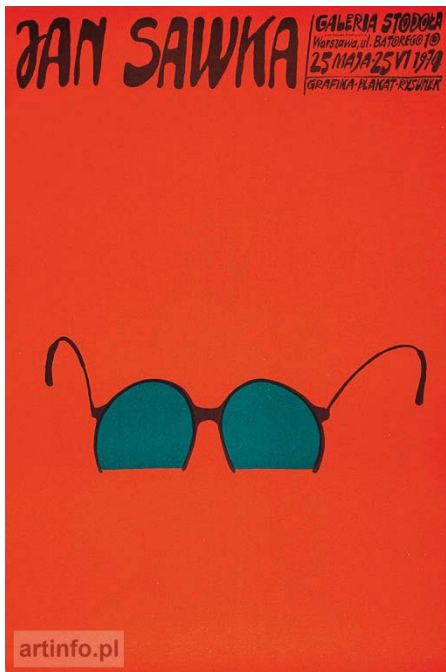
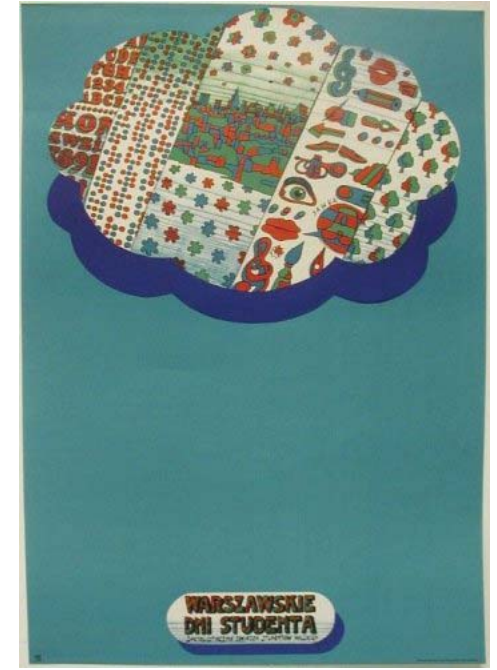
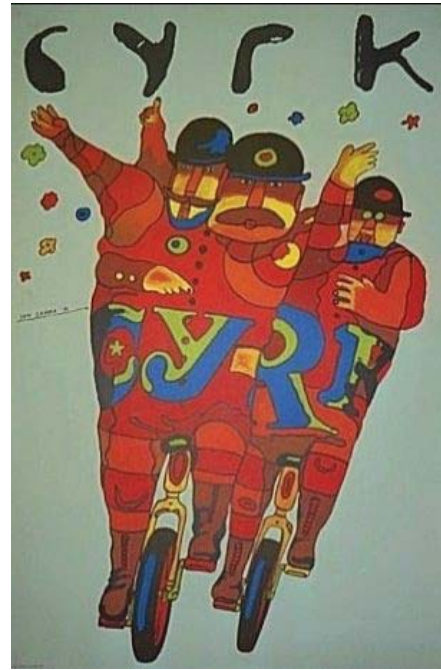
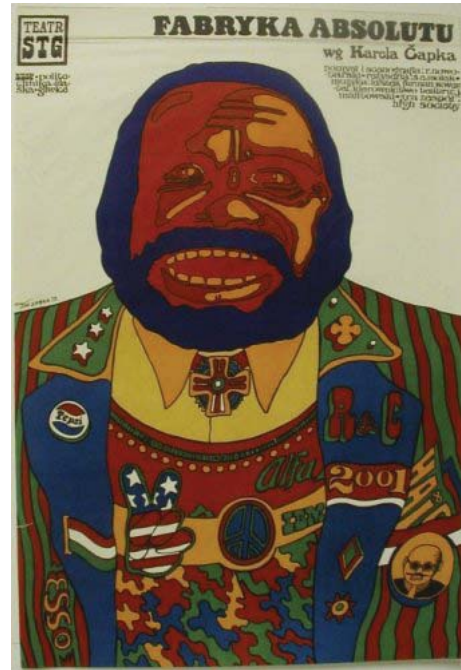
Поэтому я использую все доступные средства, чтобы общаться с ними, и со всеми теми, кто готов слушать.

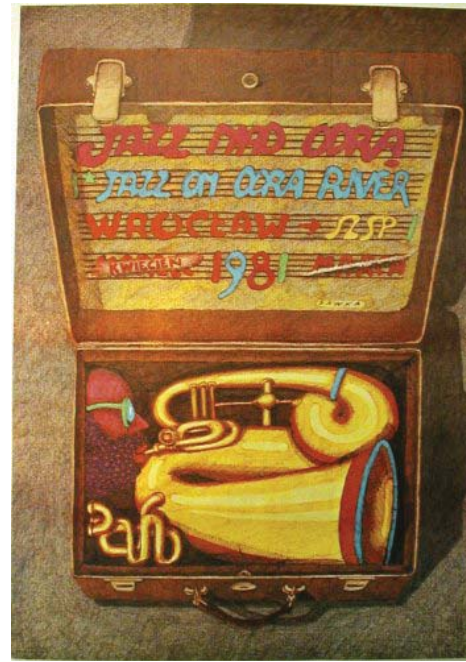
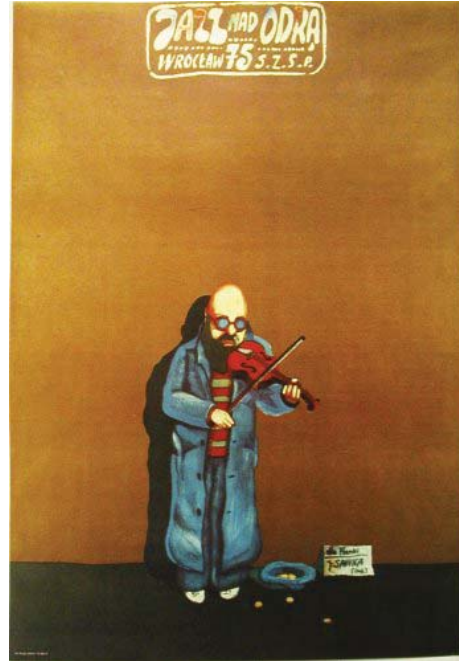
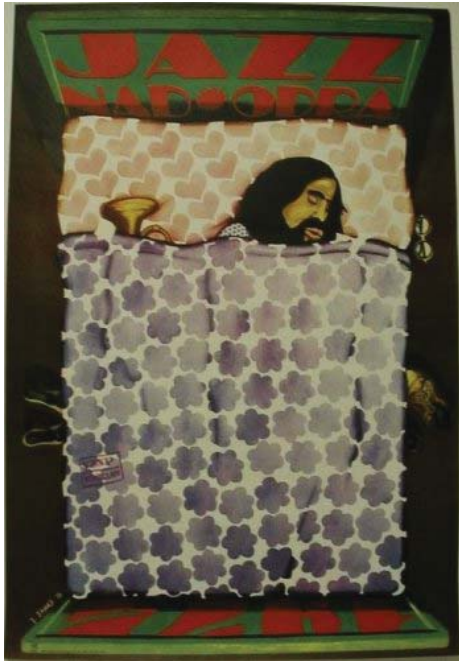
Ян Савка

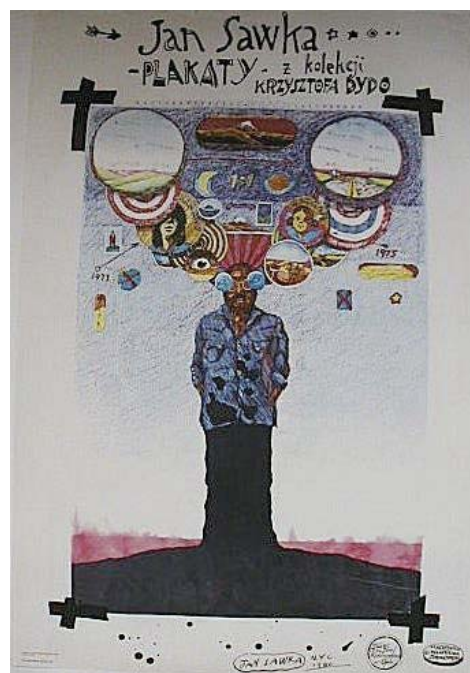
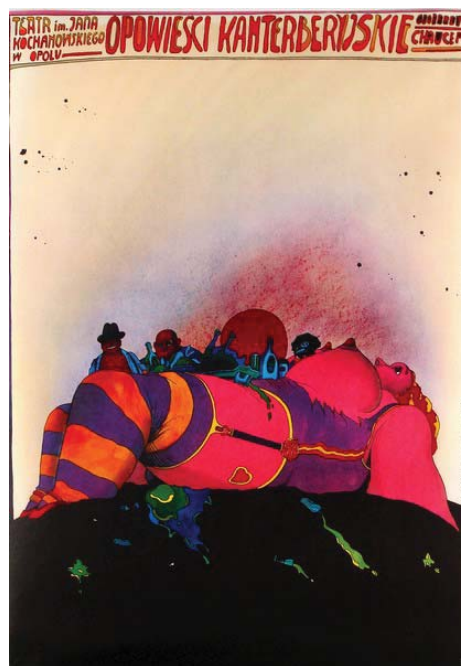
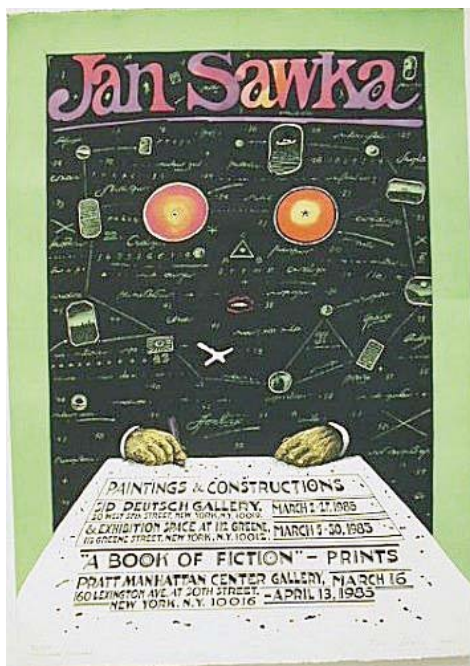


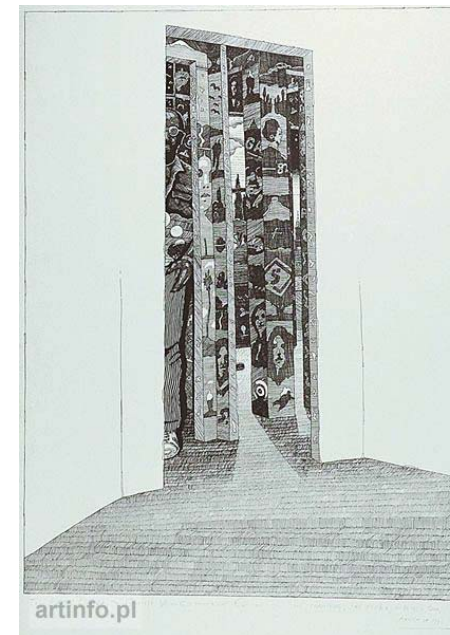
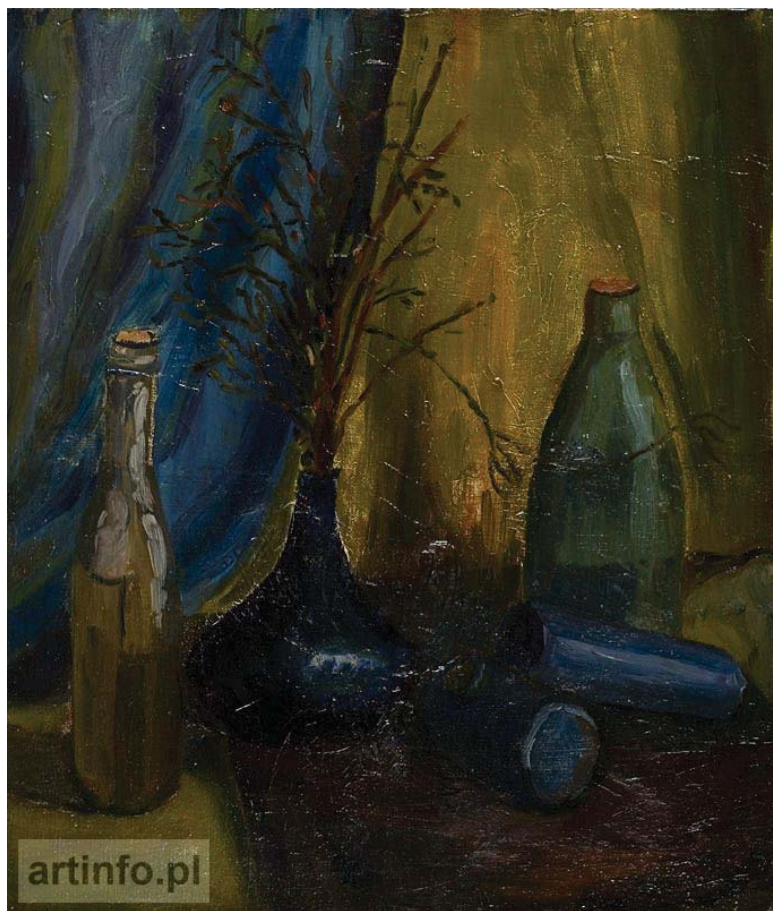












Лех Маевский

Профессор Лех Маевский — президент Международной биеннале плаката в Варшаве, лауреат многих международных наград, окончил Варшавскую Академию художеств. Был членом жюри на 11 биеннале “Золотая пчела” в сентябре 2014 года.

Он специализируется на издательском и рекламном дизайне, но более известен в мире как мастер плаката.

Один из его плакатов, предназначенный для 16-го Международного фестиваля джазовых вокалистов, вошел в 100 лучших плакатов Европы и Америки за последние полвека.

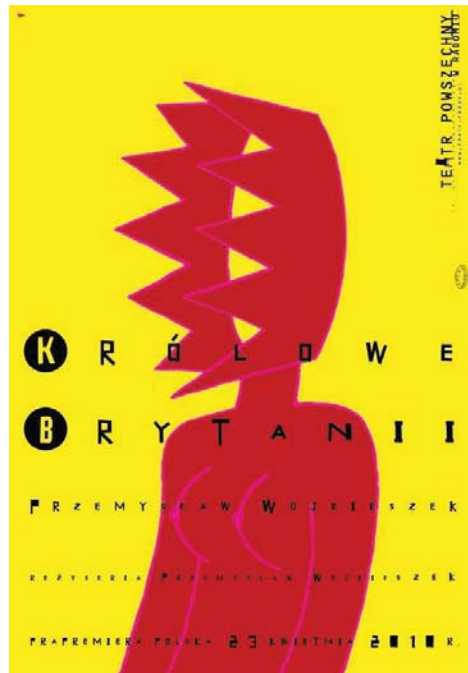
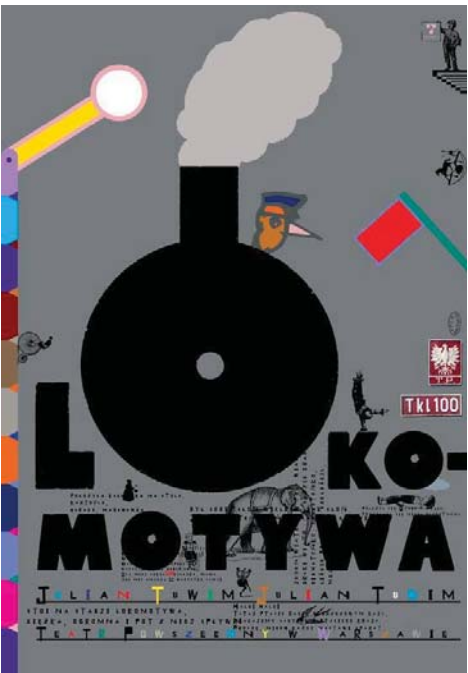
Лех Маевский говорит, что — «даже если дизайн не способен изменить мир, важно помнить что плакат — это отличный способ фиксации времени и события».

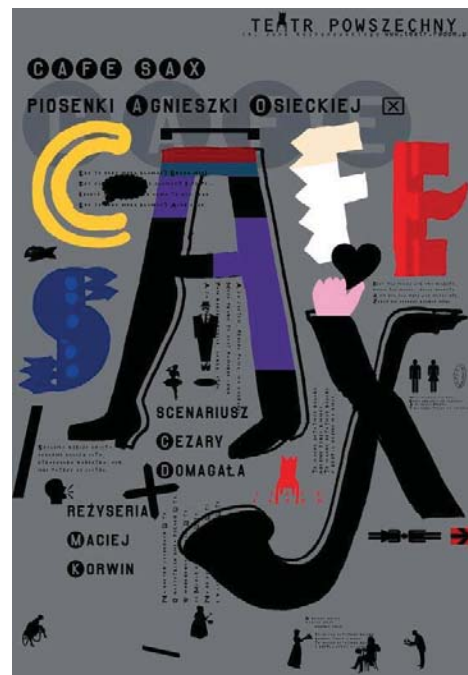
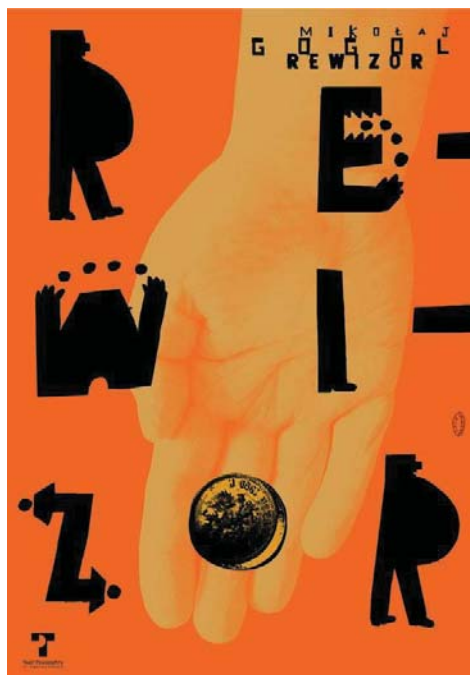
Его работы 70-х годов, впитавшие эстетику городской уличной графики, преимущественно черно-белые, завоевали славу

Польскому плакату во всем мире, хранятся во множестве плакатных собраний мира.

У Леха Маевского — собственная графическая студия, он преподает в Академии изящных искусств в Варшаве, читает лекции во многих художественных вузах Европы и мира.





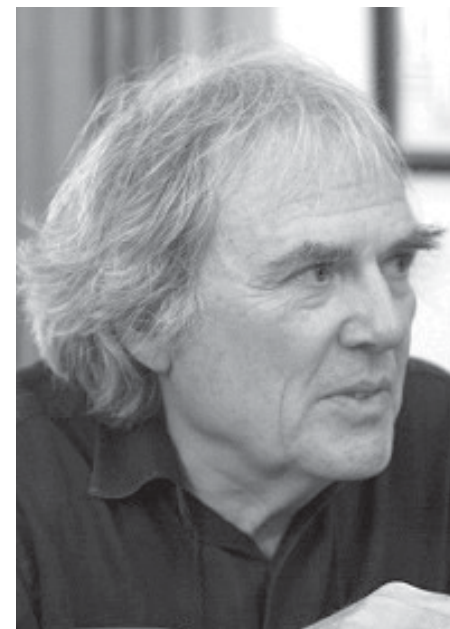


Французский плакат. Grapus

В 1970 году Пьер Бернар (Pierre Bernard) основал группу **Grapus** (1970-1990) с Франсуа Мие и Жераром Пари-Клавелем, которая всегда выступала в качестве коллектива — все их плакаты подписаны "Grapus", чтобы указать, что ни одна из их работы не может быть приписана конкретному лицу. Алекс Джордан и Жан-Поль Башоле присоединились к группе в 1976 году.

Эстетика Grapus оказала большое влияние на графический дизайн во Франции и в мире.

Пьер Бернар является членом AGI с 1987 года и преподает графический дизайн в Национальной школе декоративного искусства в Париже (Ecole National Supérieure Des Arts).



Пьер Бернар:

“В 1964 году, после окончания Высшей национальной школы декоративного искусства в Париже, у меня был шанс получить стипендию в Варшаве, чтобы учиться у Хенрика Томашевского в 1964-1965 годах. На следующий год Жерар Пари-Клавель прошел по тому же пути. Таким образом, невольно и неосознанно основание Grapus непосредственно связано с Хенриком Томашевским. Хенрик передавал свою философию, внушая нам оптимистичный и радикальный подход к графическому дизайну своими образцовыми произведениями, делая графический дизайн чутким индикатором общения. Мы были рядом с ним и учились. Такое отношение предполагает взаимное уважение, а также требует критического взгляда на совместную работу. Это были ценности, которые мы приняли.

Жерар и я столкнулись друг с другом в 1968 году во время студенческой забастовки в Школе декоративных искусств. Там мы встретили Франсуа Мие, одного из студенческих лидеров. Жерар и я, мы начали делать «революционные плакаты» открывая для себя радости политических волнений. Позже, мы вдвоем стали друзьями, разделяя политические взгляды. "Красивый месяц май 68" дал нам эйфорию и романтическое представление о том, как социальное самочувствие зависит от политики. Мы были захвачены политическим плакатом и это привело нас во Французскую коммунистическую партию.

Вторым решающим шагом была учеба в Институте Окружающей среды в 1969 году. Для нас троих подход и научное обучение были фантастической возможностью. Целая куча новых дисциплин: социология, психология, компьютерный язык, которых не было в наших художественных школах в то время. За два года обучения мы обрели неутолимое желание понять внутренний смысл в изображениях и желание использовать это. Позднее формируется наше совместное видение стиля Grapus.

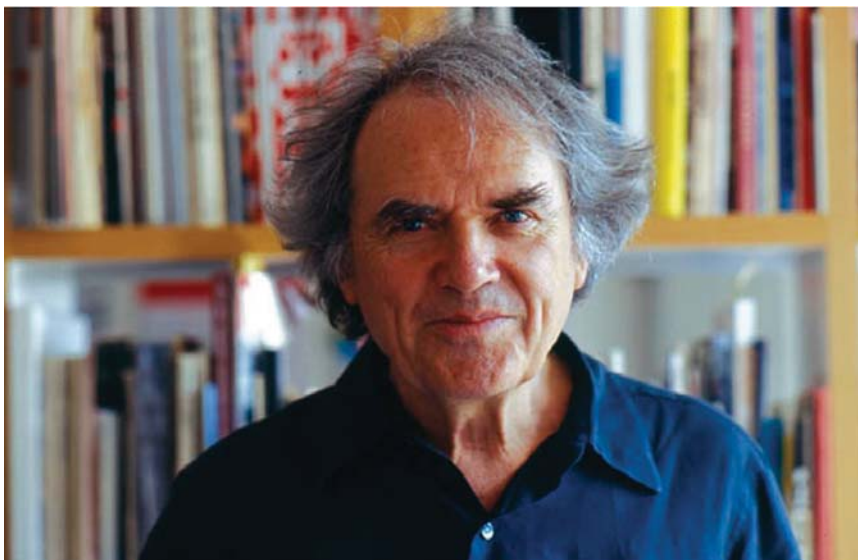
Учитывая наши марксистские цели, Grapus был явно политическим проектом. Мы хотели в нашей стране, в нашей культуре использовать дизайн в борьбе с капитализмом. Эта социальная деятельность привела нас к сотрудничеству с различными "воинственными клиентами." Все они были по-настоящему увлечены своими идеями и целями.

С самого начала мы много размышляли и рассуждали, принимая решения. Мы всегда были готовы сделать ноу-хау, иногда вызывая острый конфликт, но всегда или почти всегда достигали согласия."

Это направление развилось в условиях прихода к власти левых сил — правительства Миттерана с его масштабными социальными проектами (Лувр, Французская библиотека...) Представители этого направления — Мишель Карез, Пьер Бернар, Франсуа Вермей, Ален Ле Кернек, Жерар Пари-Клавель и многие другие. Все они не чужды коммунистической идеологии и весьма боевиты. По-прежнему превалирует «ручной труд»: живопись и рисунок, оригинальное изображение. Такая графика является наследницей гуманистических традиций и несет в себе мощный импульс.

Среди повторяющихся элементов стиля свободная каллиграфия, рисунок, живопись, фотография, типографика и широкое использование символического словаря: рука, нога, Луна, Солнце и т.п.

В 1990 году GRAPUS получает большую Национальную премию по Графическому искусству (Le grand prix national de Arts graphiques) и решает прекратить свою совместную деятельность.



Пьер Бернар:

***"Графический дизайн не превратит мир в рай,
но он может способствовать гуманизации мира"***



1972



1978



1979



1981



1988



Lars Mueller, publisher



Hugues Boekraad



Jean-Paul Bachollet



Vincent Perrottet

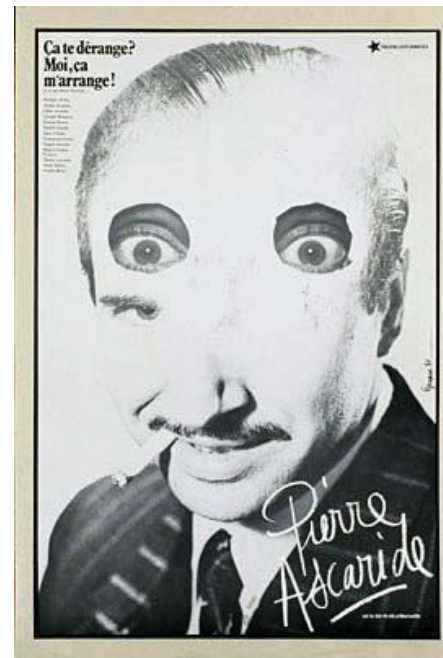
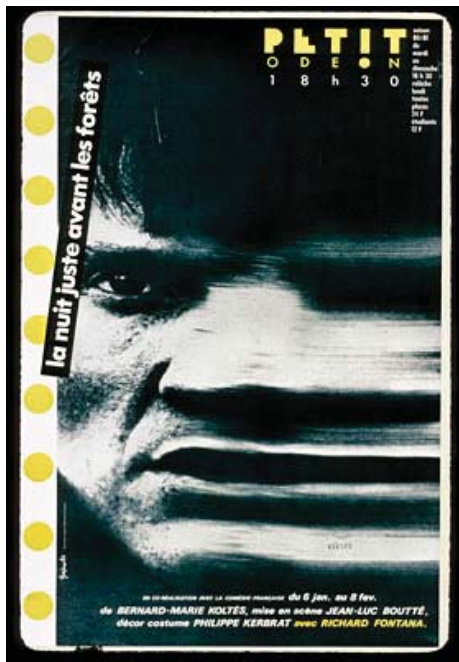


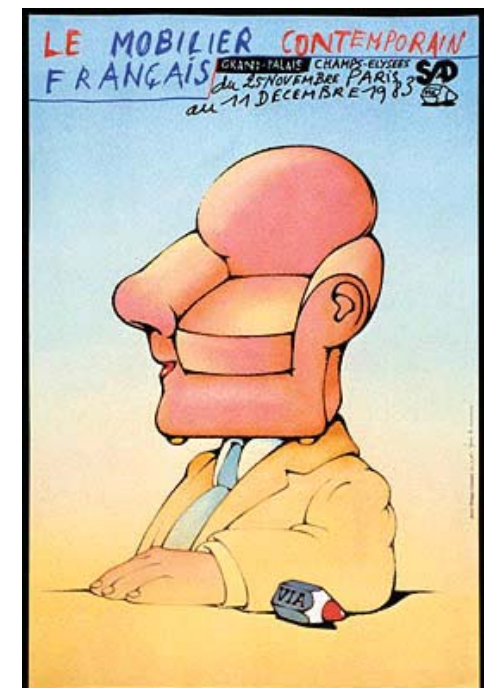
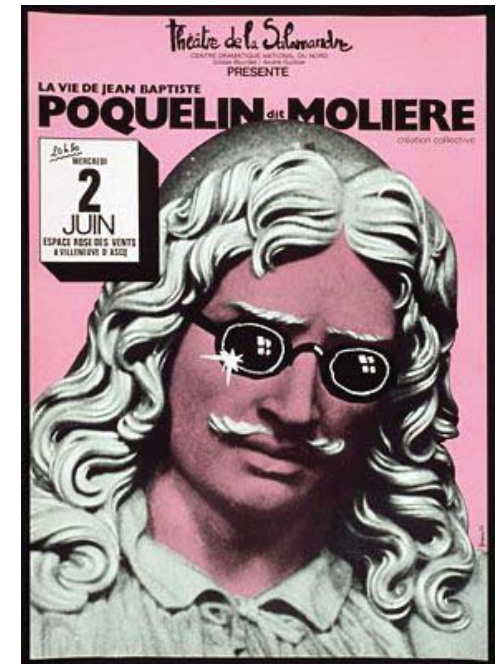
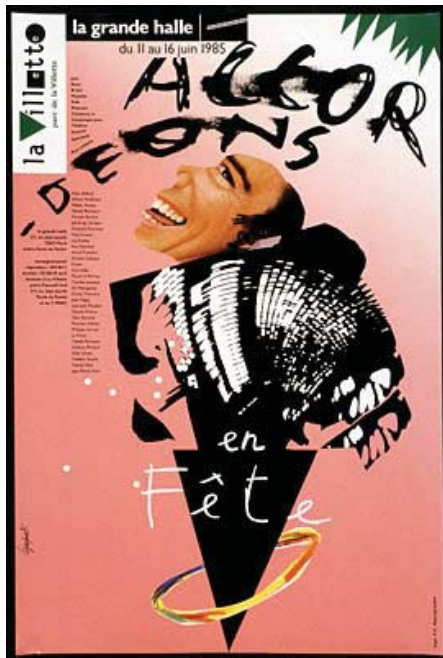
Alex Jordan

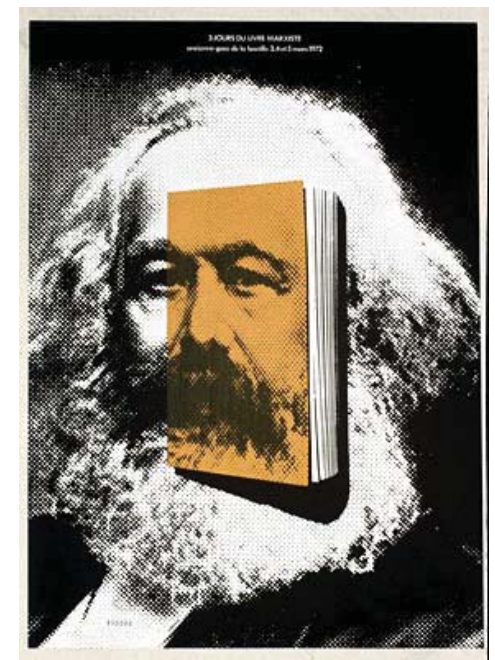
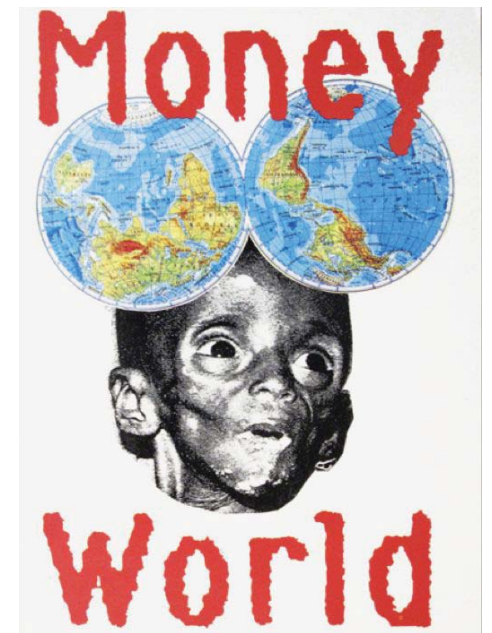
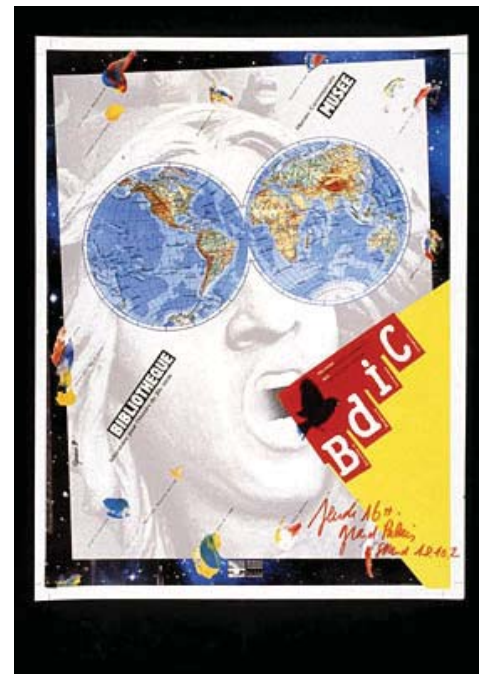


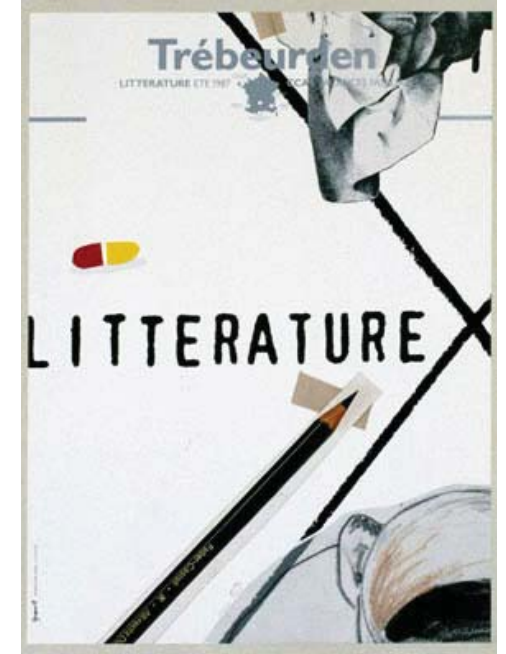
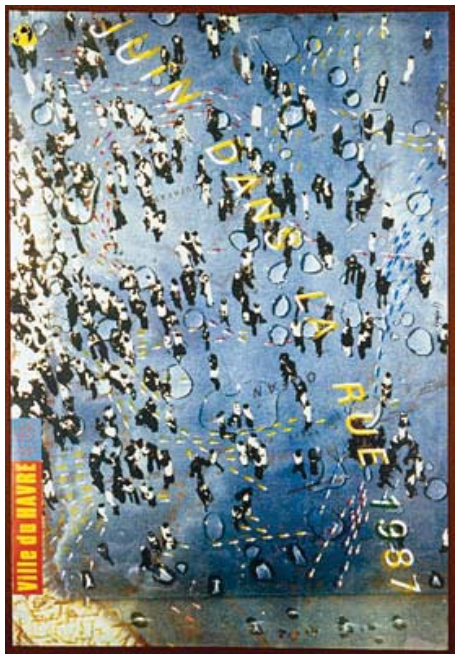
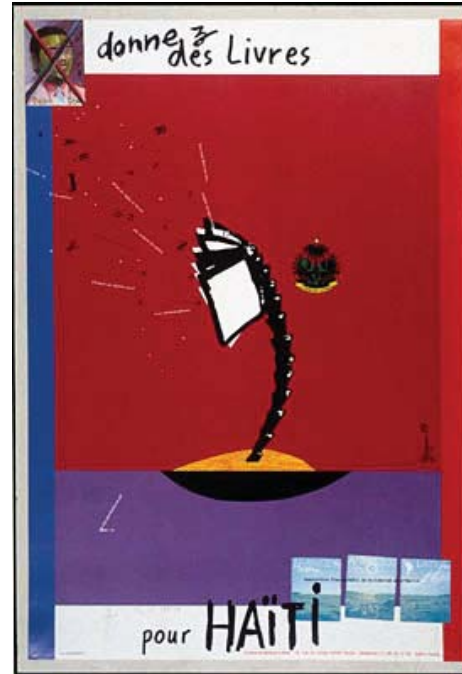
Gerard Paris-Clavel

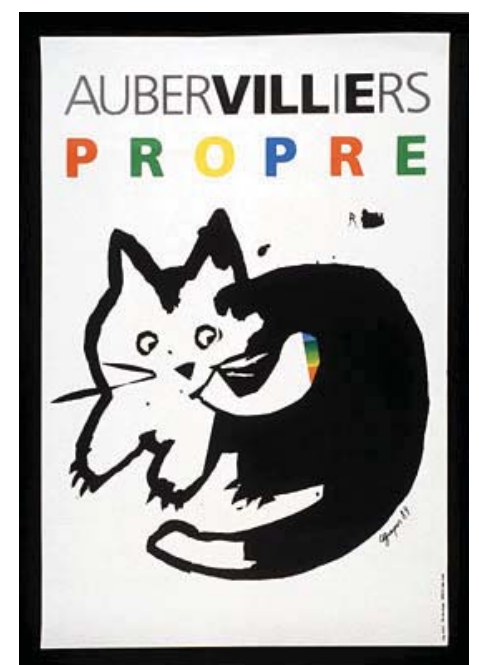
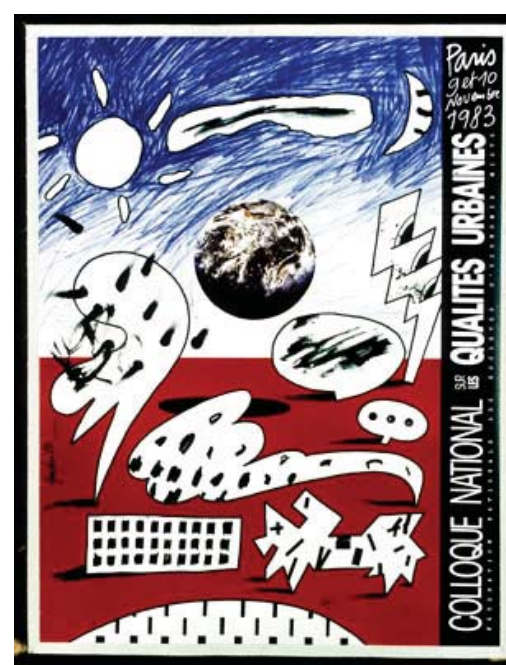
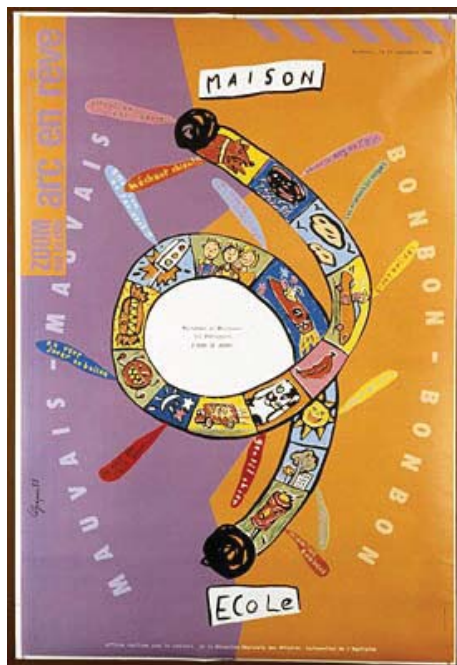
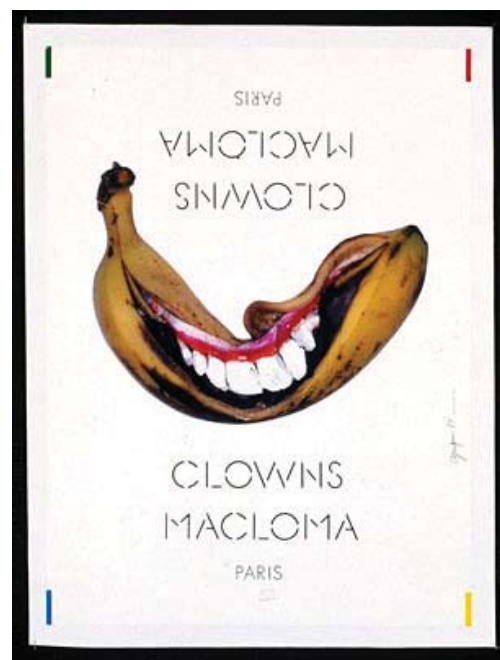
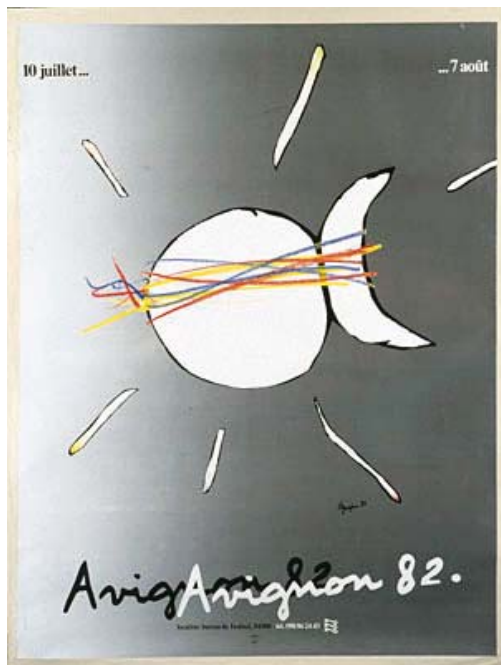
Grappus

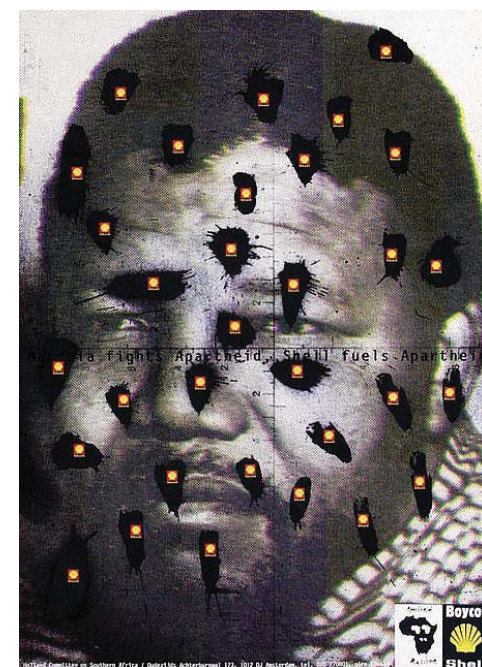
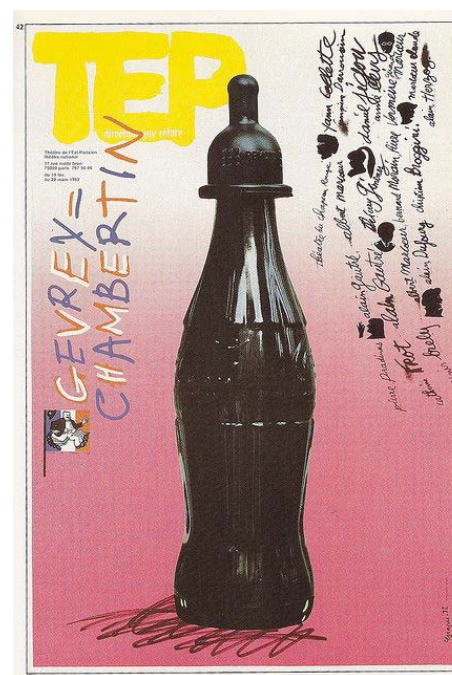
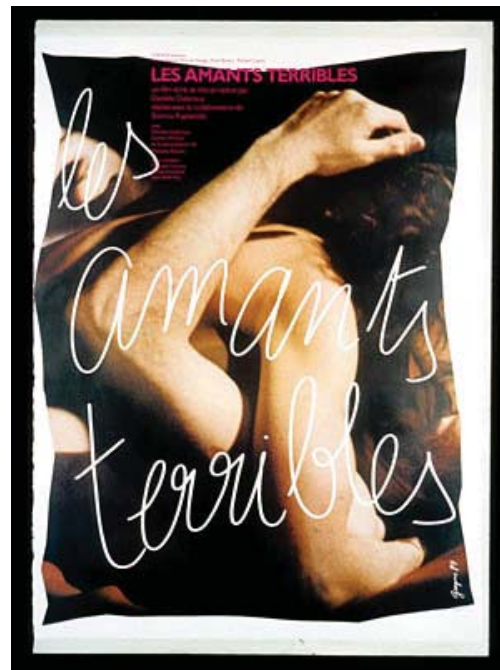


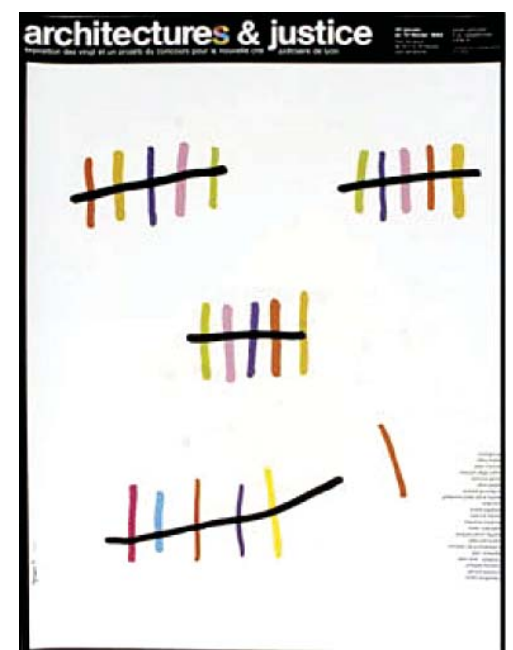
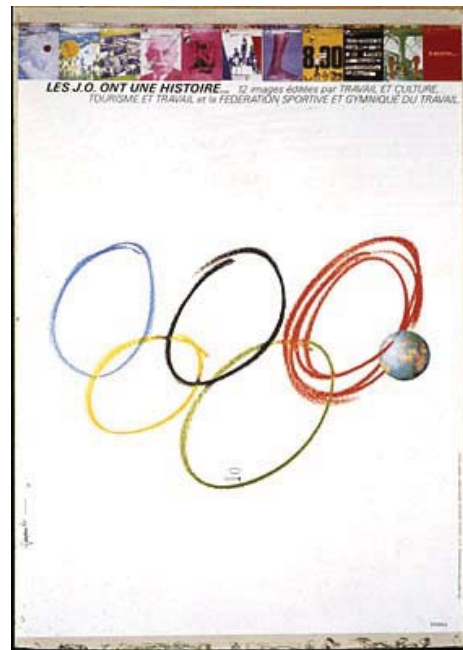
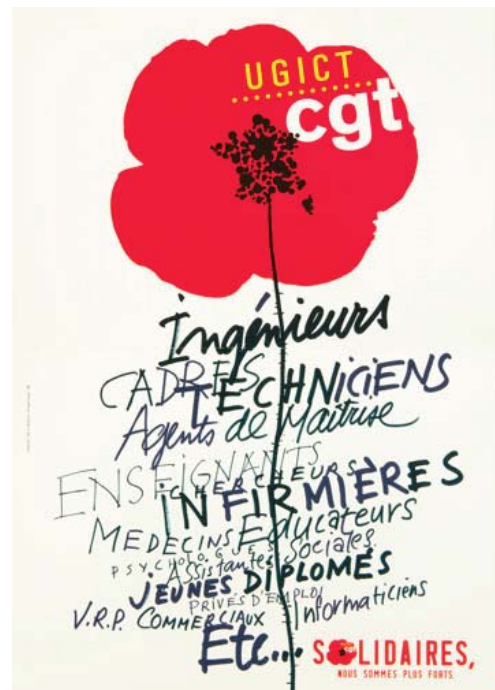


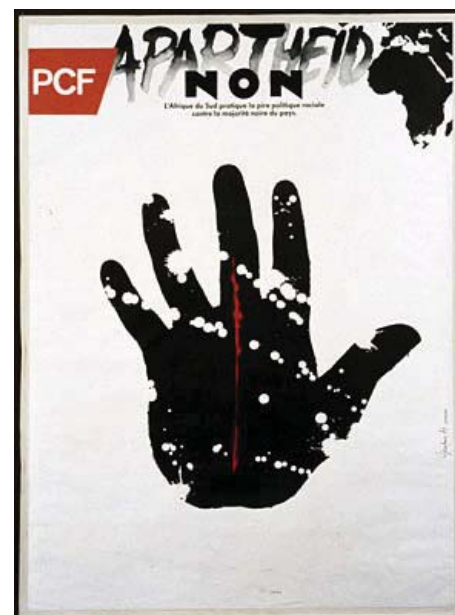
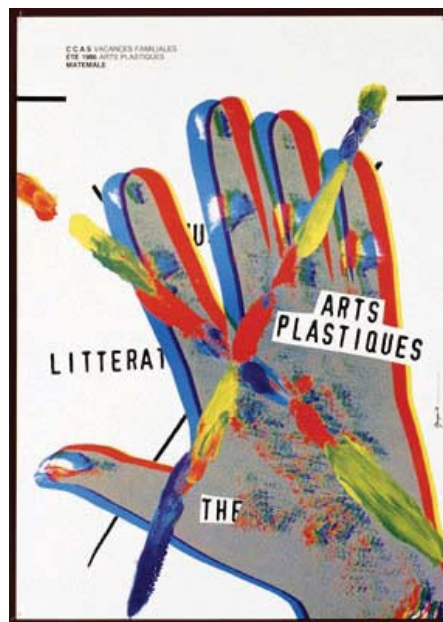


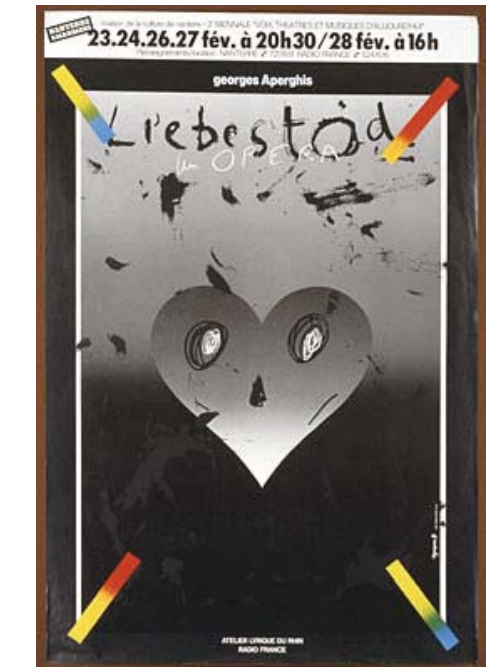
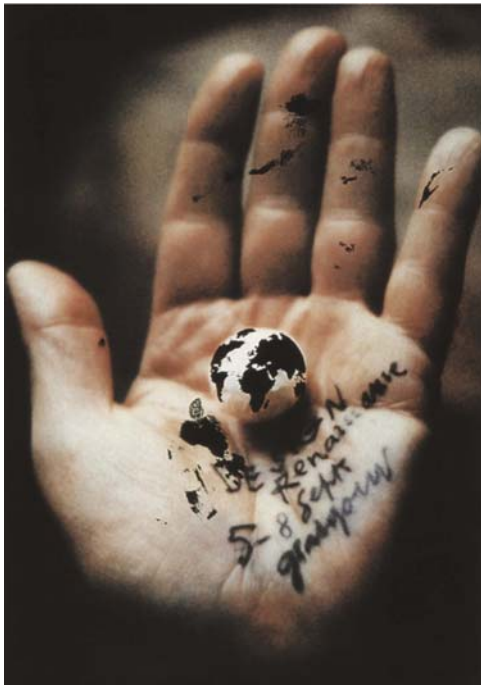


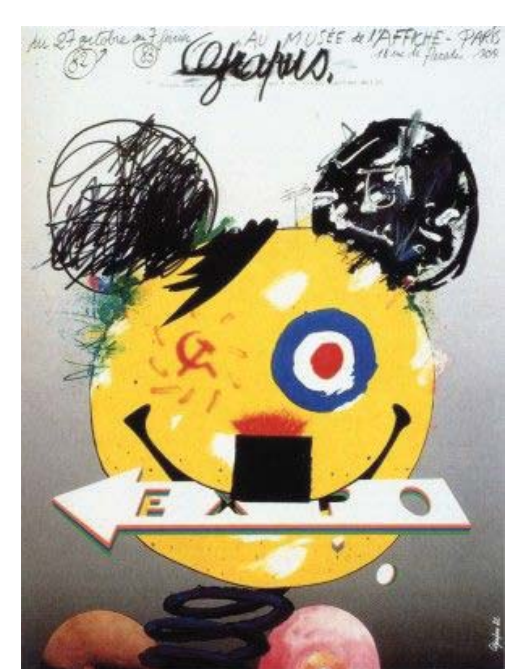
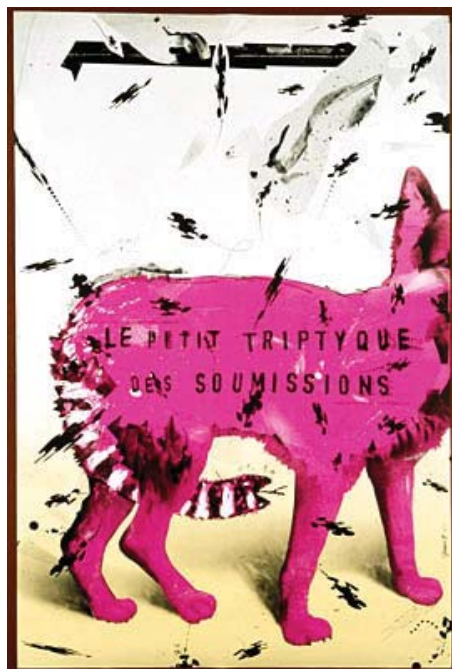


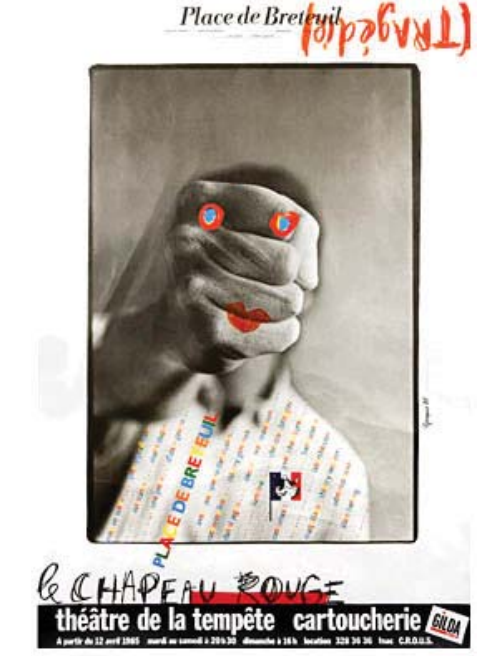
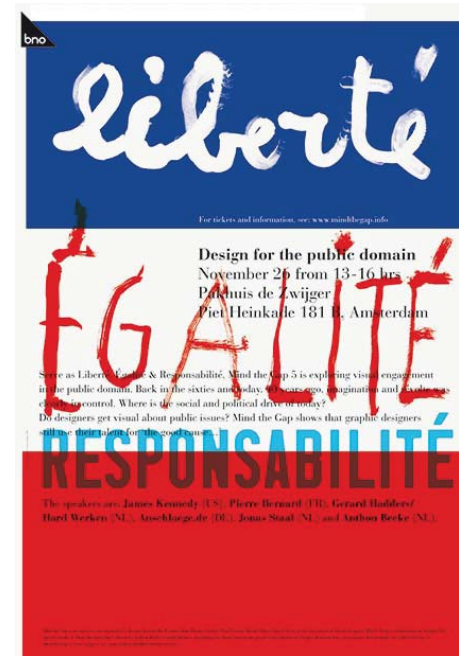
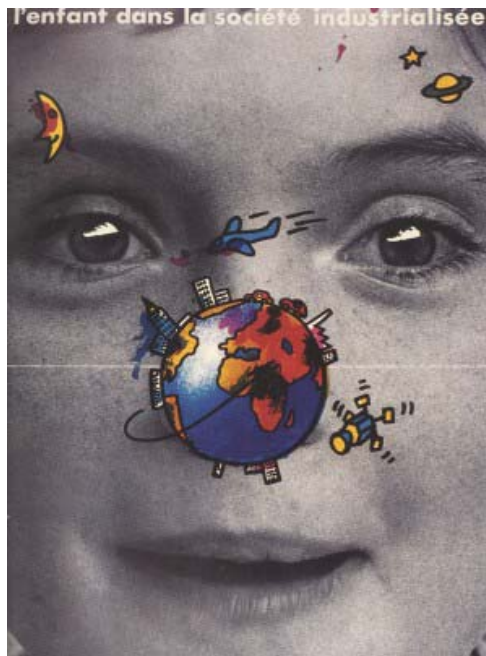








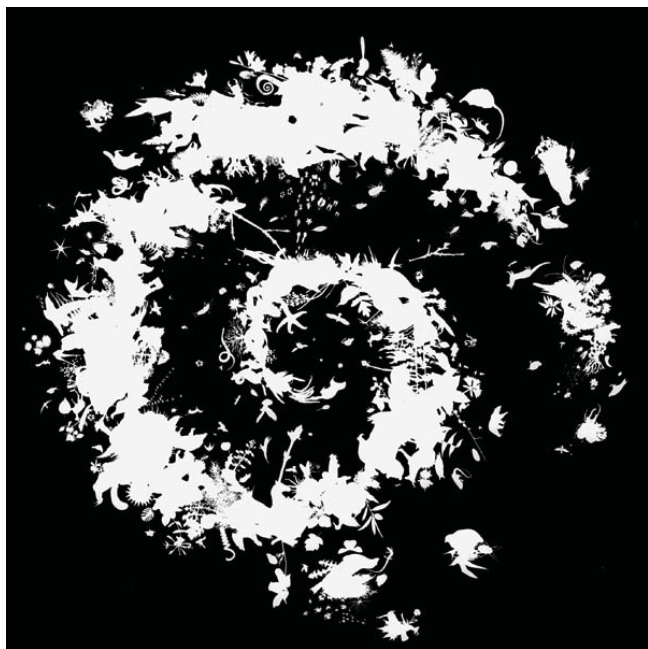




Мастерская графического дизайна L'Atelier de Création Graphique (www.atelierdecreationgraphique.com) продолжает традиции Grapus с 1989. Пьер Бернар с Дирком Бехейгом (Dirk Behage) и Фокке Драайером (Fokke Draaijer) открывает его с верой в то, что дизайн имеет благотворную культурную функцию. Они работают в сфере связи между правительствами и гражданами, в сфере общественной жизни, использовании и ориентации в физическом пространстве города и страны, освещают текущие культурные события и культурное наследие.

Архитекторы, ландшафтные дизайнеры, социологи, журналисты, библиотекари и писатели имеют возможность получать регулярные консультации или участвовать в различных проектах мастерской. Многие талантливые дизайнеры начали здесь свою профессиональную карьеру. Деятельность Ателье была предметом многочисленных публикаций.

В 2006 году Пьеру Бернару была присуждена Премия Эразма (Erasmus Prize), за его графические работы, посвященные общественным проблемам по теме "Дизайн для общества». Она ежегодно присуждается лицу, который сделал исключительно важный вклад в европейскую культуру, общество или социальные науки. В настоящее время он один из художественных директоров Международного фестиваля Плаката и графических искусств в Шомоне. www.cig-chaumont.com



Швейцарская школа плаката

Josef Müller-Brockmann

Armin Hofmann

Jean Benoît Lévy

Ralph Schraivogel

Niklaus Troxler

Wolfgang Weingart

Плакаты имеют почти одинаковые размеры соответствующие требованиям к швейцарскому Weltformat (формату) 90,5 x 128 см (примерно 35,5 x 50,5 дюйма)

Интернациональный типографический стиль, также известен как швейцарский стиль, швейцарский дизайн, швейцарская школа типографики. Стиль разрабатывался и активно использовался в Швейцарии с 1950-х годов XX века для химической и фармацевтической промышленности. Особое внимание было уделено достижению аккуратности набора, удобочитаемости и беспристрастности. В 1950-е гг. швейцарская типографика определяла лицо большинства швейцарских и мировых культурных институтов и корпораций. Новый стиль оказался наиболее востребованным в сфере визуальной идентификации событий международного масштаба, таких как Олимпийские игры 1972 г. в Мюнхене.

Отличительным признаком стиля является асимметричность макета, использование сетки, рубленых шрифтов (таких, как Akzidenz-Grotesk, Helvetica и т. п.), текстового набора, выровненного только по левому краю. Для этого стиля характерно использование фотографий вместо графических иллюстраций. Во многих ранних книгах швейцарского стиля типографика используется как единственное средство оформления и украшения текста.

Он прост и рационален, плотно структурирован, серьезен, ясен, объективен и гармоничен. Стиль развивался в двух дизайнерских школах в Швейцарии, в Базеле под руководством Армина Хофманна и Эмиля Рудера, и в Цюрихе под руководством Джозефа Мюллера-Брокмана. До Второй мировой войны все они учились у Келлера в Цюрихе в школе дизайна.

Использование швейцарского типографского стиля быстро распространилась по всему миру. Базельская школа дизайна Армина Хофманна установила связь с Йельской школой дизайна в США, которая стала ведущим американским центром по новому стилю.

В 70-х и начале 80-х швейцарский стиль начал терять свой авторитет. Многие критиковали его за то, что он холоден, формален и догматичен. Вольфганг Вайнгарт (родился в 1941 году в Швейцарии) и Армин Хофманн (родился в 1920 году в Винтертур, Швейцария) в Базеле своим творчеством изменили ситуацию к лучшему и наметили сегодняшний свободный стиль современного дизайна. Это была «Новая волна» («New Wave») швейцарского графического дизайна. Сочетая мастерство печатника и свободное мышление дизайнера, Вольфгангу Вайнгарту удалось создать уникальные зрительные структуры (обложки журнала «Типографский ежемесячник», 1972 – 1973, 1976). Визуальным «авантюрам» Вейнгарта сопутствовали его частые путешествия на Ближний Восток, в пустыни, ландшафт которых оказал влияние на характер и визуальную структуру его работ. Стремление Вейнгарта восстановить в правах экспрессию и динамику породило типографику нового типа, которая стала целым направлением современного графического дизайна.

Бывший ученик Рудера Вольфганг Вайнгарт занимался в конце 60-х разработкой правил типографики. Его эксперименты со шрифтом совпали с переходом от металлических форм для печати к фотоверстке, и он использовал эту новую свободу для изобретения новых правил. К середине 70-х годов Вайнгарт начал исследовать процесс офсетной печати. Это привело его к новой методике укладки пленки для создания богатой и сложной текстуры изображений, похожих на коллаж. Вайнгарт ищет красоту в сложности и хаосе. Игра и спонтанность резко отличаются от представлений его учителей. Вольфганга Вайнгарта считали "несносным ребенком" современной швейцарской типографики. Разбивая традиционные правила типографики, Вайнгарт проявил остроумие, мудрость и понимание, которое привело к открытиям и откровениям. Работы Вайнгарта оказали глубокое влияние на развитие дизайна во всем мире.

Проектная группа Зигфрида Оберматта и Розмари Тисси менее революционная, чем Вайнгарт. Они разрабатывали уникальные типографские и пространственные решения, обогатив “словарный запас” швейцарской школы.

Музей дизайна в Цюрихе, где есть коллекция плаката
www.museum-gestaltung.ch

Армин Хофманн

Армин Хофманн родился 29.06.1920

Дизайнер и преподаватель графического дизайна международного уровня.

Он является одной из ключевых фигур графического дизайна середины двадцатого века.

В возрасте 27 лет Армин Хофманн завершил обучение литографии и стал преподавателем типографики в Базельской школе дизайна. Его коллеги и ученики сыграли значительную роль в становлении швейцарской школы. Они использовали новые техники вёрстки, фотомонтажа и экспериментальной композиции, отличительной чертой также стали рубленые шрифты с выступающими элементами. Всё это позволило добиться основной цели дизайнеров – эффективной коммуникации.

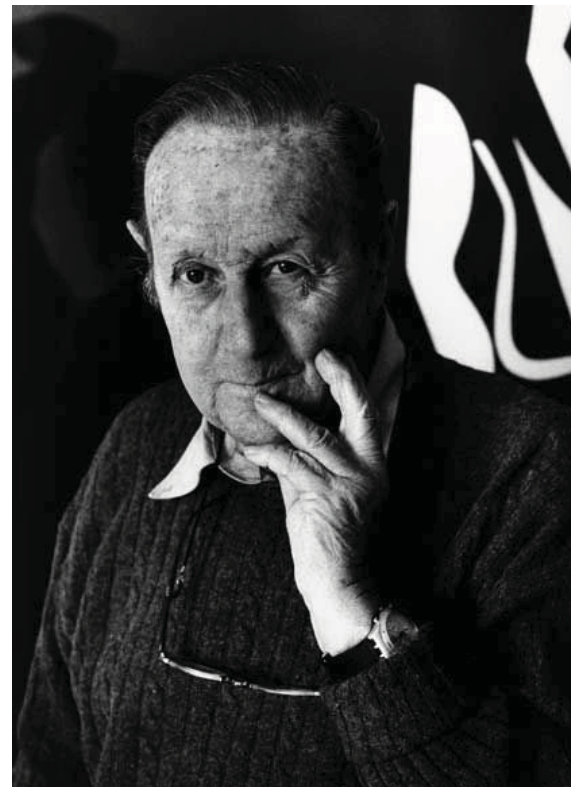
Одной из наиболее эффективных форм коммуникации Хофманн считал плакаты. Их разработке он посвятил большую часть своей жизни. Итоги своей работы, принципы философии и практики Хофманн изложил в Руководстве графического дизайна, работе, которая до сих пор является настольной книгой для многих графических дизайнеров современности.

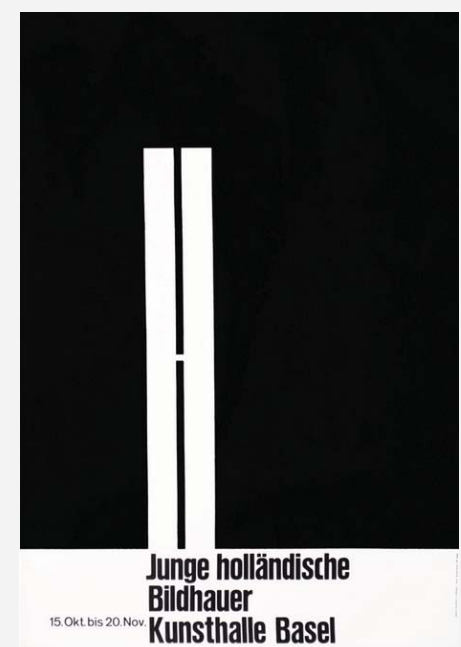
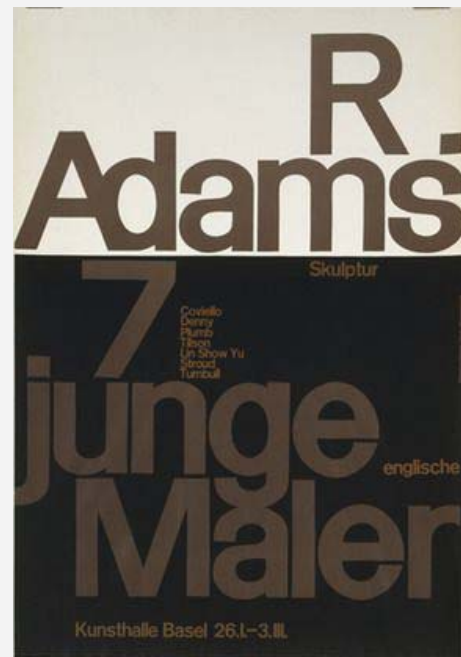
Он делал книги, выставки, декорации, логотипы, символы, типографику, плакаты, знаковые системы и экологическую графику.

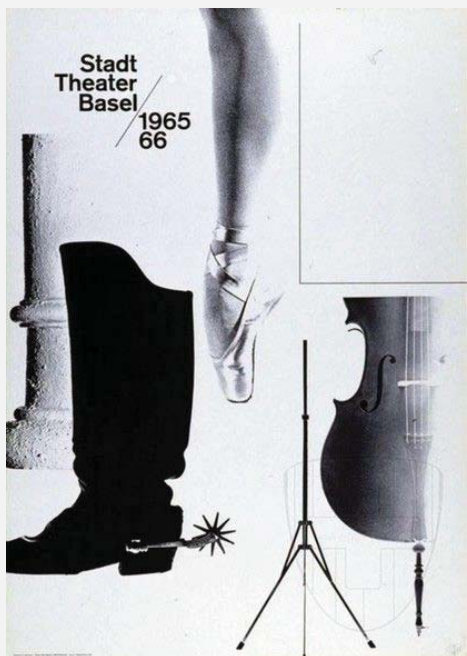
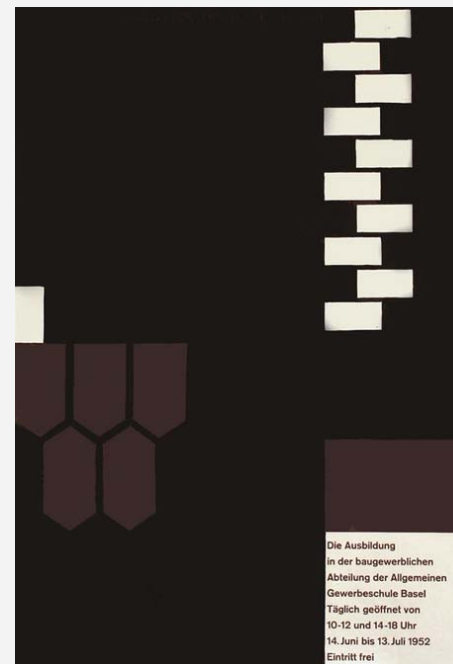
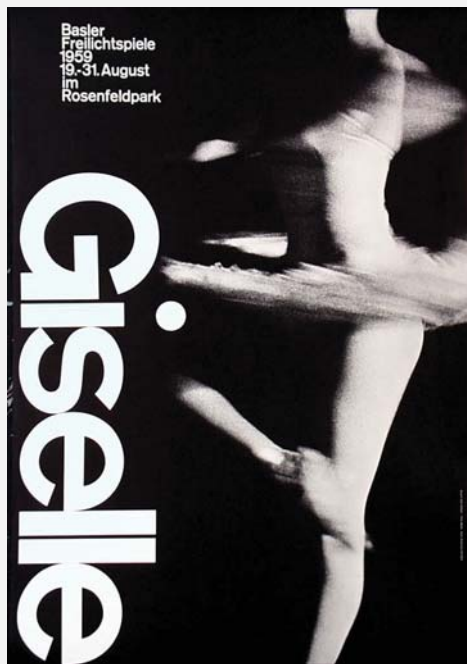
В его графическом лексиконе основные графические элементы – точки, линии и абстрактные формы тонко передают замысел автора. Его плакаты находятся в крупнейших галереях, таких как Нью-Йоркский Музей современного искусства.

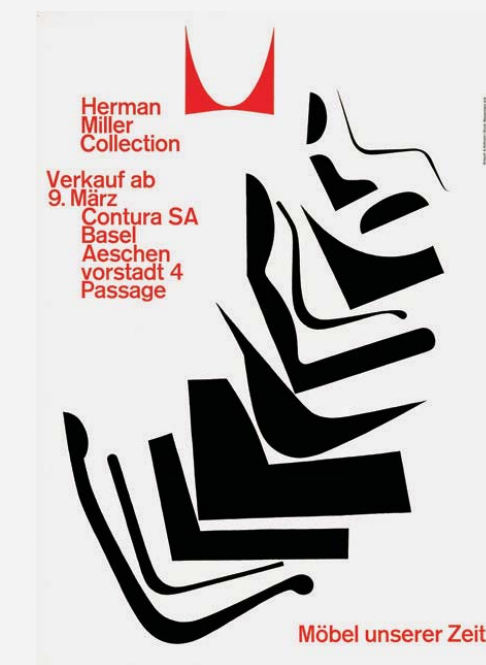
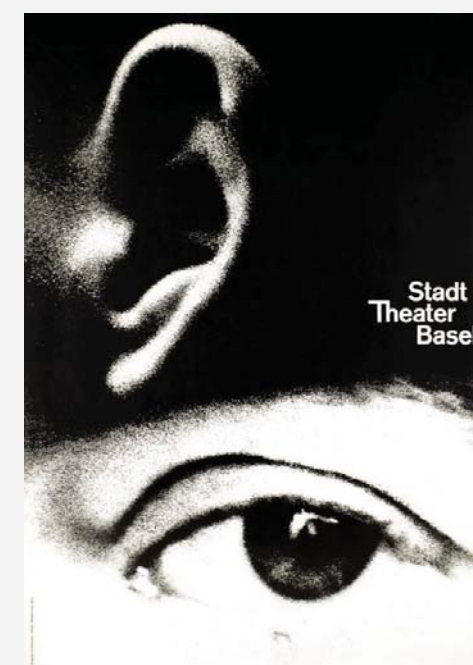
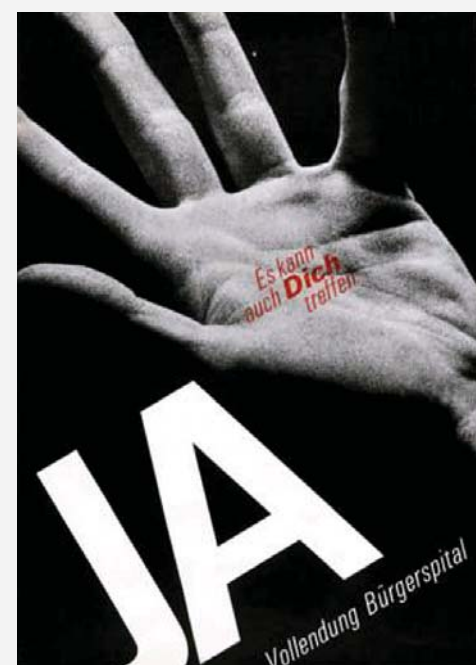
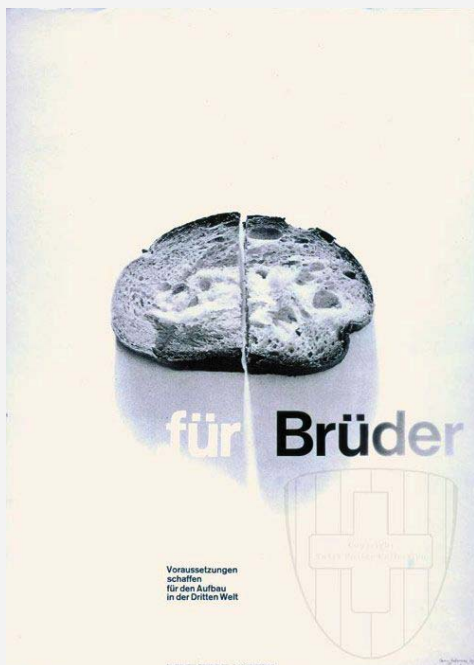
"Влияние денег, которые надо заработать своей работой, ставит под угрозу критическое отношение к своей работе.

Если финансовая выгода в конечном счете, становится более важной, чем качество продукта, который будет создан, то страдает высший смысл работы."









Йозеф Мюллер-Брокман

(1914-1996)

Йозеф Мюллер-Брокман родился 9 мая 1914 года в Рапперсвиле, Швейцария.
Швейцарский дизайнер и педагог

Он изучал архитектуру, литературу, анатомию, психологию и историю искусства в Технической школе и университете Цюриха. В 1936 году он основал свою собственную студию и специализировался на выставочном дизайне, коммерческом искусстве и фотографии.

С 1951 г. он делал концертные плакаты для Тонхалле в Цюрихе

Он является одним из основателей нового графического дизайна. В 1959 году он стал президентом Швейцарской Ассоциации Графических искусств. 1957 – 1960 преподавал графический дизайн в Школе искусств в Цюрихе.

Йозеф Мюллер-Брокман был активным сторонником сетки и издал книгу "Сетка в графическом дизайне". Подход Брокмана к дизайну верстки по-прежнему актуален и сетка является чрезвычайно полезным инструментом для дизайнеров, экономичный и рациональный стиль, который освобождается от всех не обязательных визуальных элементов чтобы изображение было как можно проще и эффективнее.

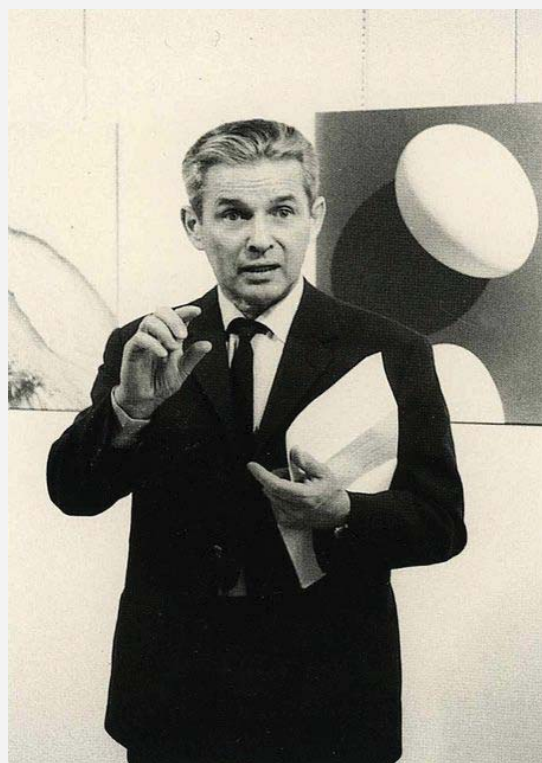
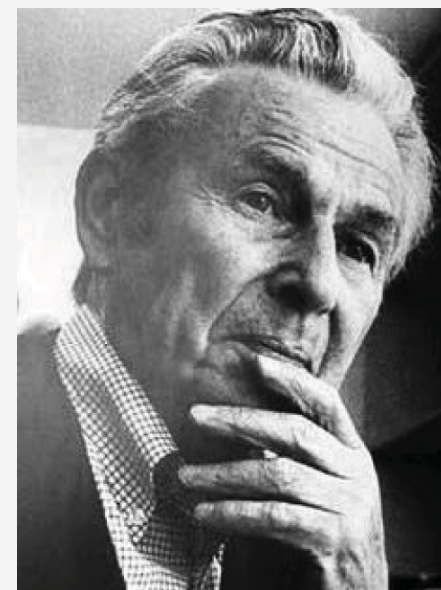
Брокман очень точно объясняет свой стиль: "В моих плакатах, рекламных объявлениях, буклетах для выставок, субъективность удаляется в пользу сетки, которая определяет расположение слов и образов. Сетка – организующая система, которая делает сообщение более удобным для чтения, это позволяет получить максимальный результат при минимальных затратах. Сетка предлагает единообразие, что выходит за рамки национальных границ и становится международным стилем. Информация предоставляется без эмоциональной субъективности."

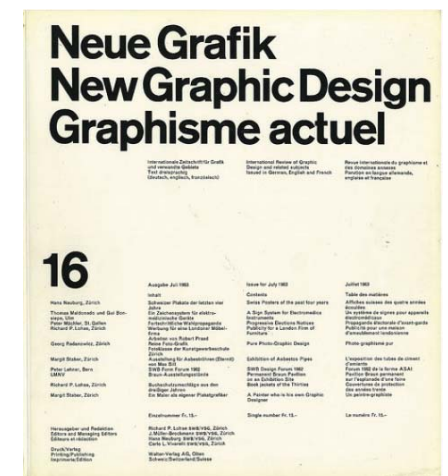
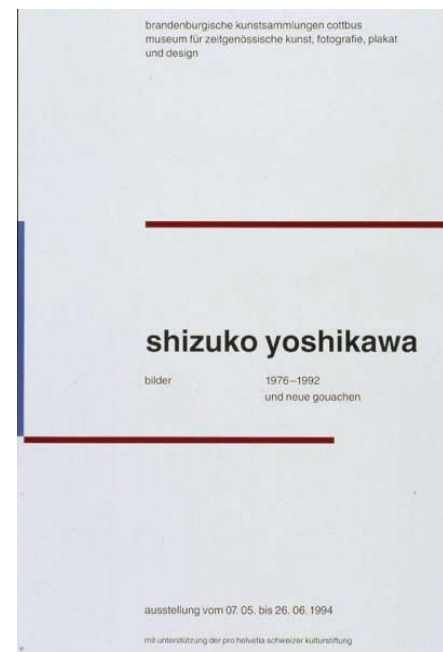
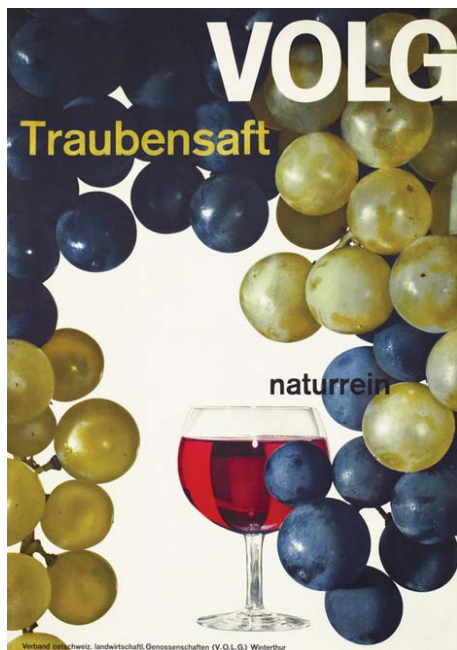
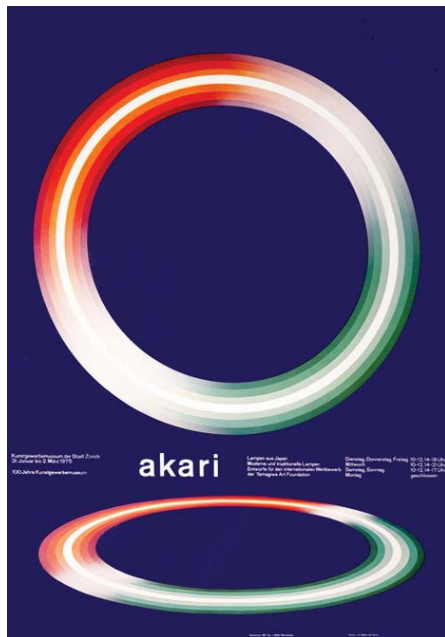
"Сетка не является гарантией качества, а предлагает ряд возможных применений и каждый дизайнер может найти решение, соответствующее его личному стилю. Но надо научиться использовать сетку. Это искусство, которое требует практики."

Тем не менее очевидно, что за этой швейцарской строгостью, скрывается скромный человек с большим чувством юмора. В одном из интервью в 1996 г. он отвечает на вопрос "какая ваша лучшая работа?" отвечает: - "Белая изнанка моих плакатов!".

Брокман разработал фирменный стиль швейцарских железных дорог, который кажется образцовым. Этот логотип отметил свое тридцатилетие в 2012 году! Он просто символизирует швейцарский крест и транспортировку из пункта А в пункт Б.

Йозеф Мюллер-Брокман следовал своим этическим правилам и в 50-е годы перестал работать с алкогольными напитками, табачными изделиями, военными и политиками. Он говорил, что дизайнеры должны иметь чувство ответственности за их вклад в жизнь общества.





konzerte		der tonhalle-gesellschaft zürich
1.konzert	donnerstag, 21.	
leitung solist solist tschakowsky beethoven	si john barbirolli vino francescatti edward kienast volkskonzert und allegro violenkonzert in c-moll fürste sinfonie in c-moll	
2.konzert	donnerstag, 7.juni	
leitung solisten schubert mahler	joseph kocher henri tippner, al frid weinmann sechste sinfonie in c-dur das lied von der c-dur	
3.konzert	donnerstag, 14.juni	
leitung willy burhard prokofiev brahms	rudolf kempte von cilburn hymnus für orchestra dritte klavierenkonzert in c-dur erste sinfonie in c-moll	
4.konzert	sonntag, 21.juni	
leitung solist haydn bach caesarius	john martinson gaby jones sinfonie in c-dur moll drei paarkeubel konzert für 2 klaviere in c-moll konzert für drei klaviere	

5. konzert	dienstag, 28. juni
leitung solist weber mendelssohn strauss	rudolf kempe henryk szeryng ouverture zur op. violin-konzert in e eine alpinsinfoni
kammerabend her tonhalleaal	freitag, 24. juni
leitung solist schoeck	hans willi haeuss werner ernst, bas «elegie»

Eröffnung der Spielzeit 1967/68

Samstag,
2. September 1967
20 Uhr
Neuinszenierung
Oper von
Alexander Borodin

Musikalische Leitung Nello Santi
Inszenierung Günter Roth
Bühnenbild und Kostüme Max Rölhlsberger
Choreographie Nicolas Beriozoff
Chöre Hans Erismann

[illegible]

Die sizilianische Vesper	Oper von Giuseppe Verdi in italienischer Sprache	Neuinszenierung Samstag, 25. Sept. 71, 20 h
Musikalische Leitung: Nello Santi	Bühnenbild: Max Rößlberger	Besetzung: Illes, Promonti; di Amorim, Nurmela, Neagu, Peter, Ernst, Sander,
Inszenierung: Ladislav Štros	Kostüme: Ladislav Štros	Zelenay, Steinhoff, Antono



I Vespri siciliani



[illegible][illegible]

musica viva

donnerstag, den 7. januar 1971
 20.15 uhr grosser tonhallaesaal
 zweiltes musica viva-konzert der tonhalle-gesellschaft zürich

leitung ernst bour
 solist hansheinz schneebberger
 orchester tonhalle-orchester

klaus huber violinkonzert «tempora»
 kari amadeus hartmann siebente sinfonie

karten zu h. 2.00 bis 6.-
 tonhallekassa, kug. garten, kuen. und stadt- u. kultur-amtsschreib.

dienstag
 11. mai 1971 20.15 uhr
 grosser tonhalleaal
 viertes
 musica viva-konzert
 der
 tonhalle-gesellschaft
 zürich
 leitung
 hans zender
 solisten
 duo kontarsky

VI
 VA

hans zender
 -schachspiel- für zwei
 orchestergruppen
 serocki
 -forte e piano- für zwei
 klaviere und orchester
 luigi dallapiccola
 due pezzi per orchestra
 wladimir vogel
 hörfornen II
 für grosses orchester
 uraufführung

hans zender
- schachspiel - für zwei
orchestergruppen
serocki
- forte e piano - für zwei
klaviere und orchester
luigi dallapiccola
due pezzi per orchestra
wladimir vogel
hörformen II
für grosses orchester
uraufführung



Juni-Festwochen Zürich 1952

Leitung
Hans Rosbaud

Solist
Alexander Brailowsky

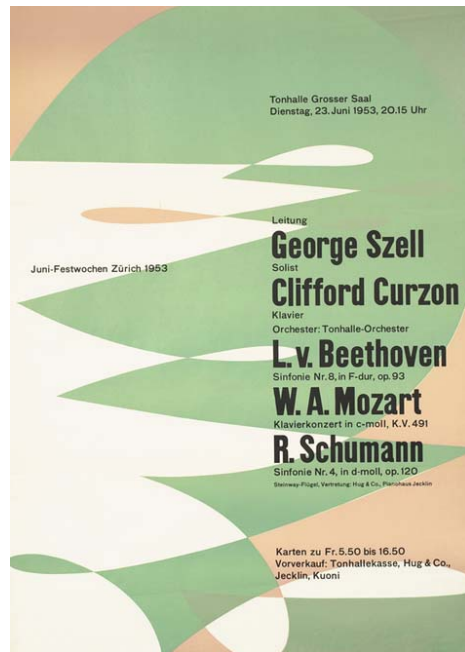
Klavier

Konzertflügel Steinweg & Sore (Verleiher: Hug & Co. und Pianohaus Jacklin)

Tonhalle Grosser Saal
Donnerstag, den 19. Juni, 20.15 Uhr

W. A. Mozart
Sinfonie in D-dur KV. 504 (Prager)
F. Mendelssohn
Klavierkonzert in g-moll
F. Liszt
Totentanz, für Klavier u. Orchester
I. Strawinsky
Petrouchka-Suite

Karten zu Fr. 4.40 bis 16.50
Tonhallekassa, Hug & Co., Pianohaus Jacklin, Reheleins Kasse



Juni-Festwochen Zürich 1953

Leitung
George Szell

Solist
Clifford Curzon

Klavier

Orchester: Tonhalle-Orchester

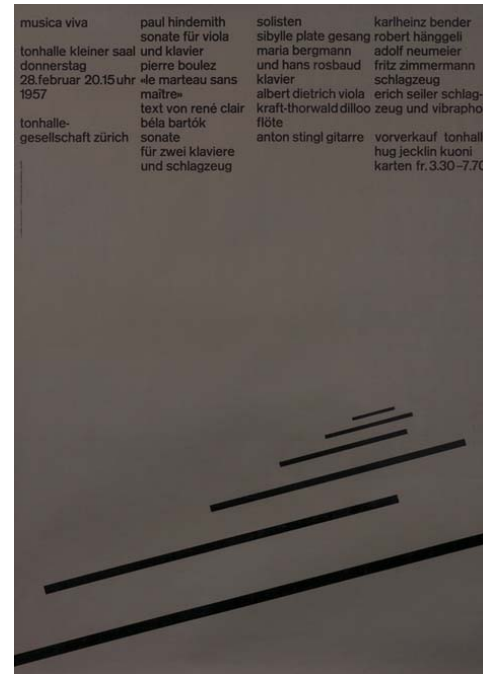
L. v. Beethoven
Sinfonie Nr. 8, in F-dur, op. 93

W. A. Mozart
Klavierkonzert in c-moll, K.V. 491

R. Schumann
Sinfonie Nr. 4, in d-moll, op. 120

Steinweg Flügel, Verleiher: Hug & Co., Pianohaus Jacklin

Karten zu Fr. 5.50 bis 16.50
Vorverkauf: Tonhallekassa, Hug & Co.,
Jacklin, Kuoni



musica viva

tonhalle kleiner saal
donnerstag
28. februar 20.15 uhr
1957

tonhalle-
gesellschaft zürich

paul hindemith
sonate für viola
und klavier
pierre boulez
«le marteau sans
maitre»
text von rené clair
bela bartók
sonate
für zwei klaviere
und schlagzeug

solisten
sibylle plate gesang
maria bergmann
und hans rosbaud
klavier
albert dietrich viola
kraft-thorwald diloo
flöte
anton stingl gitarre

karlheinz bender
robert hänggeli
adolf neuemeier
fritz zimmermann
schlagzeug
erich seiler schlag-
zeug und vibraphon

vorverkauf tonhalle
hug jacklin kuoni
karten fr. 3.30-7.70



Extra-Konzert

Leitung
Erich Schmid

Solist
Arthur Rubinstein

Klavier

Konzertflügel Steinweg & Sore, Hug & Co. und Pianohaus Jacklin

Tonhalle Grosser Saal
Dienstag, den 16. Oktober 1951, 20.15 Uhr

M. MOUSSORGSKY
„Eine Nacht auf dem kahlen Berge“

R. SCHUMANN
Klavierkonzert in a-moll, op. 54

P. TSCHAIKOWSKY
Klavierkonzert in b-moll

Karten zu Fr. 3.30 bis 12.75 in Vorverkauf:
Tonhallekassa, Hug & Co., Pianohaus Jacklin und Reheleins Kasse



Tonhalle Grosser Saal
Dienstag, 2. September, 20.15 Uhr
Donnerstag, 4. September, 20.15 Uhr
1., 2. Volkskonzert
der Tonhalle-Gesellschaft

Leitung
Erich Schmid

Solistin
Hilde Hittl

Klavier

G. Rossini
M. de Falla
J. Brahms

Ouvertüre „La scala di seta“
Nächte in spanischen Gärten
für Klavier und Orchester

Sinfonie Nr. 1 in c-moll, op. 68

Bösendorfer-Konzertflügel aus der Alleinverleiher
Pianohaus Jacklin

Karten
Vorverkauf
zu Fr. 1.-, 2.- und 3.- (inkl. Steuer)
Tonhallekassa
Hug
Jacklin
Kuoni
Genossenschaftsbuchhandlung



strawinsky musica viva

donnerstag, 10. okt. 1950
20.15 uhr
tonhalle grosser saal
der tonhalle-gesellschaft
im ryklus musica viva

1. extrakonzert

leitung
igor strawinsky

igor strawinsky
concerto pour le
symphonie en ut
mineur die ballet
suite aux petrouchka

karten zu fr. 3.30- bis 10.50
vorverkauf tonhallekassa, hug, jacklin, kuoni



musica viva

grosser saal
tonhalle
donnerstag
17. januar 20.15 uhr
1957

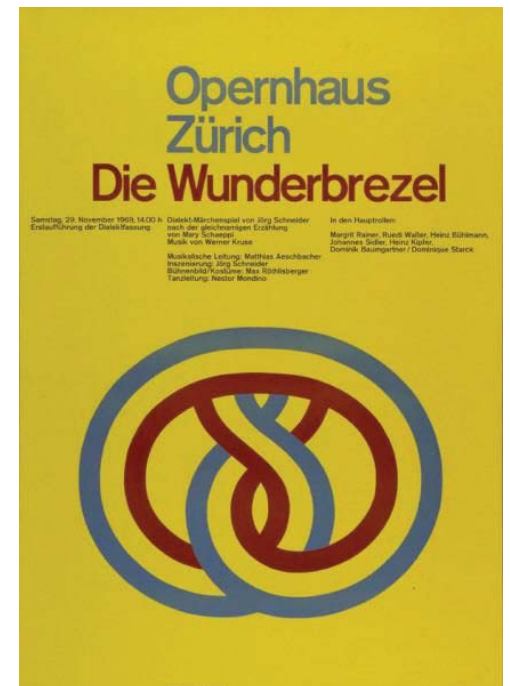
tonhalle-
gesellschaft zürich

leitung
erich schmid

solisten
flore wend
lise de montmolin
hugues cuénod
gesang
heinz woester
sprecher

armin schibler
sinfonische
variationen op. 28
arthur honegger
könig david-
sinfonischer psalm
für
soli sprecher chor
und orchester
gemischter chor
zürich
tonhalle-orchester

vorverkauf
tonhalle hug jacklin
kuoni
genossenschafts-
buchhandlung
karten
fr. 1.10-3.30



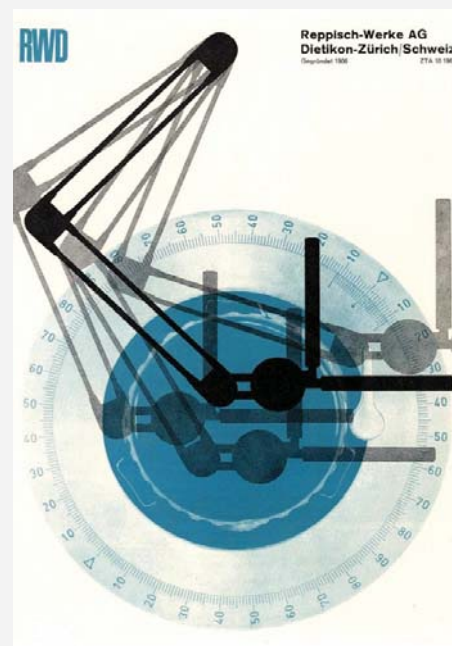
Opernhaus
Zürich
Die Wunderbrezel

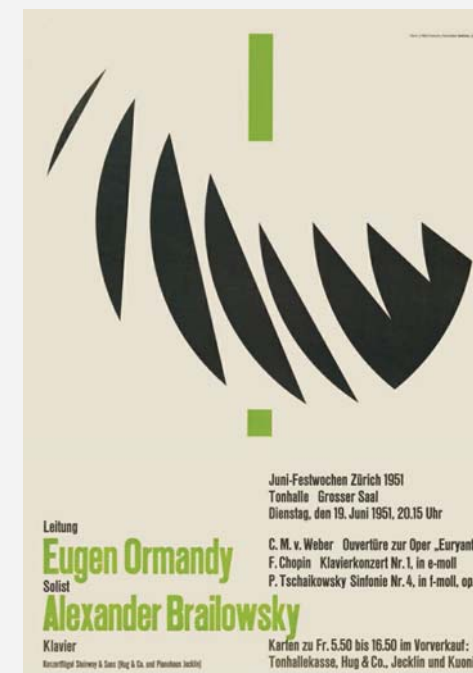
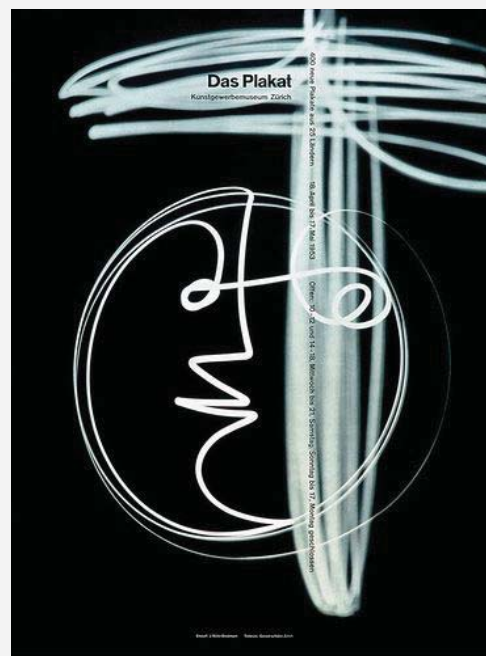
Sonntag, 23. November 1953, 18.00 h
Erstaufführung der Dada-Bausung

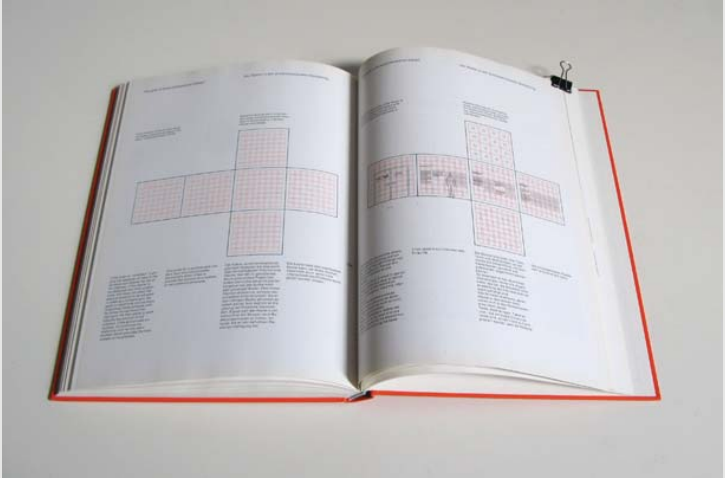
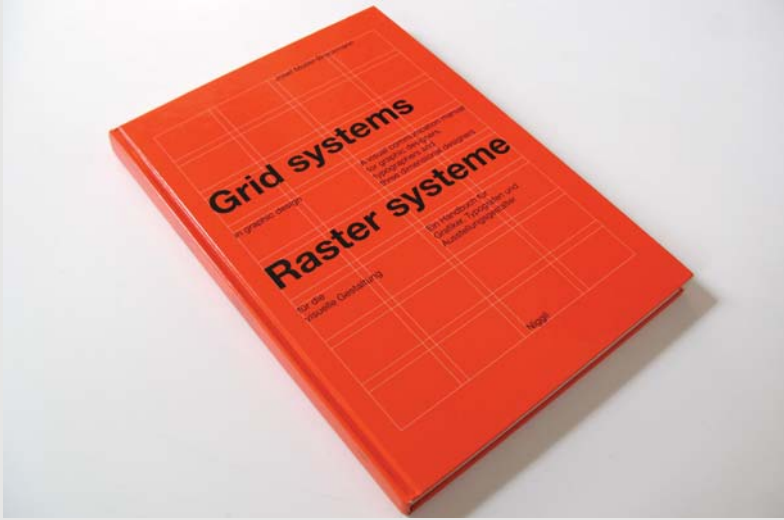
Dada-Märchenoperl von Jürg Schneider
nach dem gleichnamigen Erzählung
von Mary Schwab
Musik von Werner Kruetz

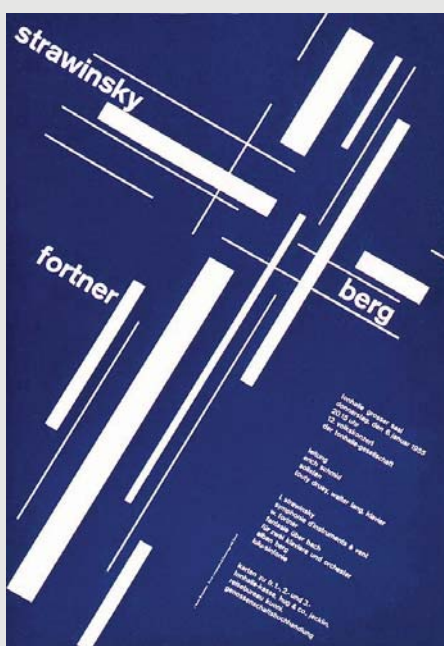
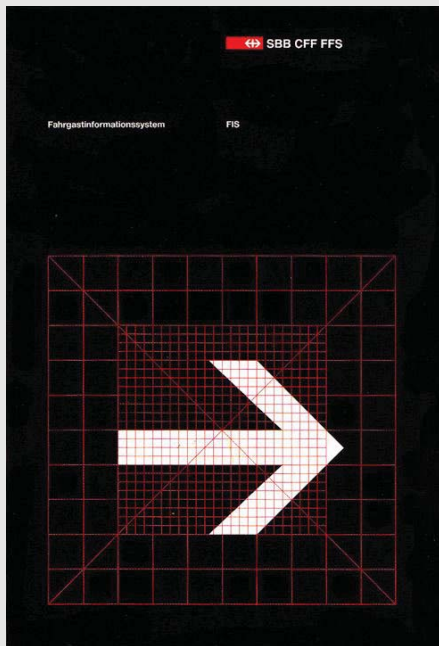
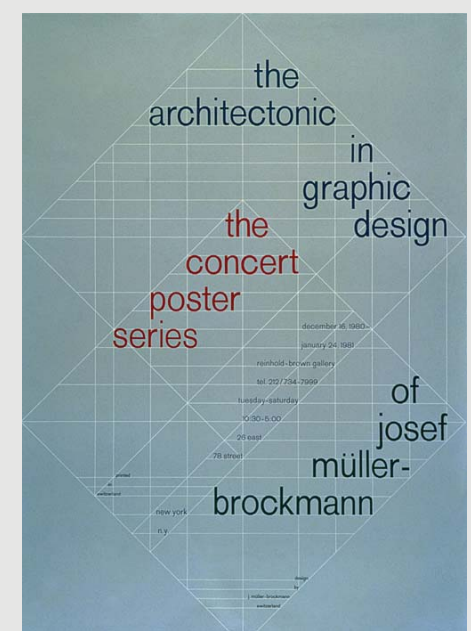
In den Hauptrollen:
Margrit Reiner, Ruedi Walter, Heinz Schumann,
Zuzanna Soffer, Hans Keller,
Domènec Beugnot, Domènec Starck

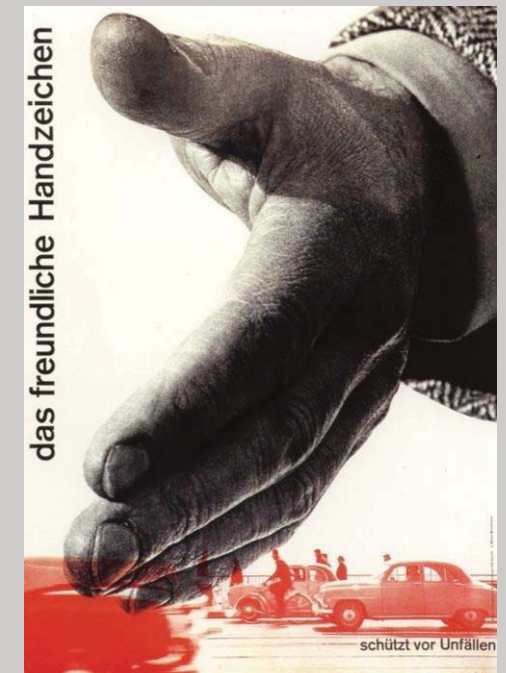
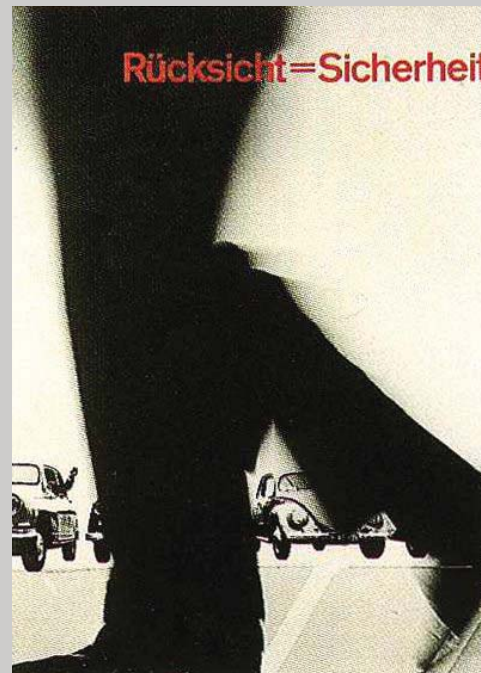
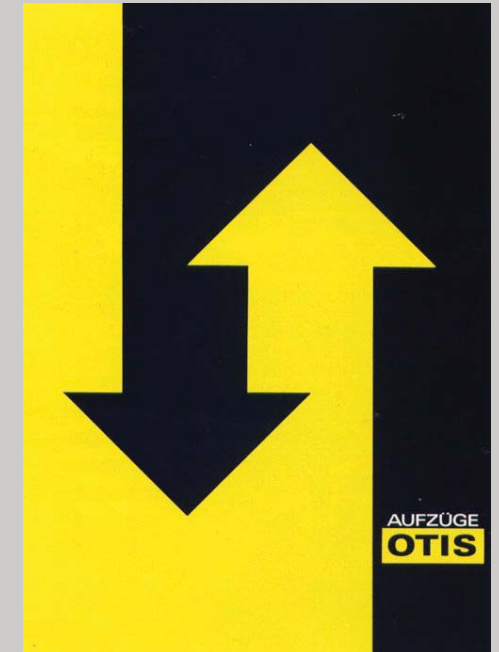
Musikalische Leitung: Mathias Anschütz
Inszenierung: Jürg Schneider
Bühnenbild/Kostüme: Max Röhleberger
Tanzleitung: Nestor Mendino

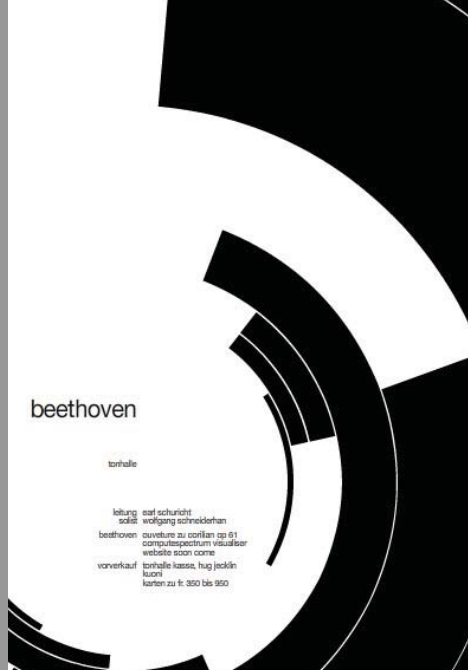
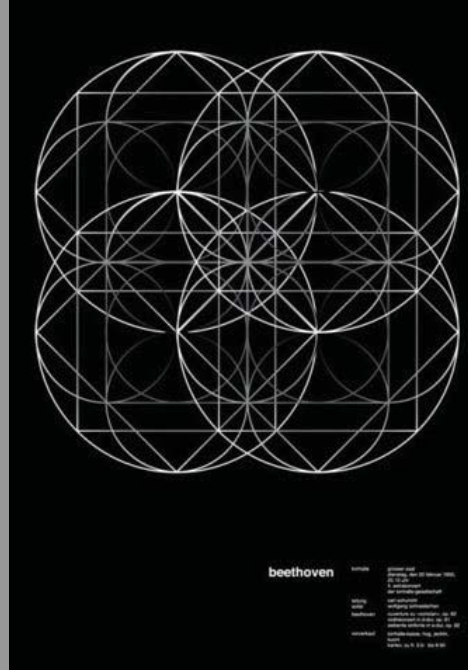
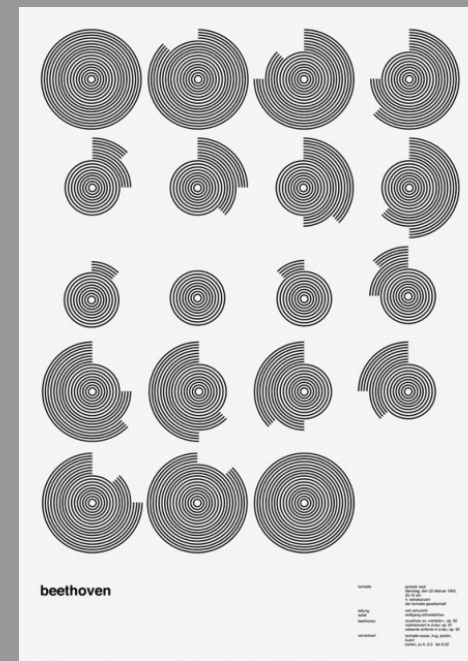












Opernhaus Zürich

Ein Stern geht auf aus Jaakob

Musikalisches-dramatische Darstellung
der Vorgänge um Christi Geburt
von Paul Burkhard

Schweizerische Erstaufführung
Sonntag, 17. Februar 1973
20 Uhr

Musikalische Leitung:
Inszenierung: Paul Burkhard
Bühnenkostume: Max Röllsberger
Chor: Hans Erismann

Setzung: Renate Lehmert,
Charlotte Berthold, Erna Wien,
Maria-Despina Karomantzou;

Norbert Mittelmann, Roland Hermann,
Kerstin Gröschel, Maren Heise,
Rüdiger Wolters, Rudolf A. Hartmann,
Jozsef Dancs, Paul Späth, Fritz Peter,
Richard van Vroom, Rupert O. Forbes,
René Scho, Ettore Della,
Wolfgang Warrach

2. Folgekonzert

Her Tonhalle Gesellschaft
Donnerstag, 21. April 1953 20.15 Uhr

Leitung
Hans Rosbaud
Geza Anda

Klavier
J.S. Bach
B. Bartok
L.v. Beethoven

Konzert Nr. 2
Stuhlkarte Nr. 7, in A-dur, op. 92

Vorverkauf
Tonhallekasse Hug & Co. Iselle Kunz

musica viva

dienstag, den 7. januar 1958
20.15 uhr großer tonhallsaal
12. volkskonzert
der tonhalle-gesellschaft
zürich
als drittes konzert
im zykhus «musica viva»
leitung hans rosbaud
solisten alfred baum klavier
andré jauret flöte

schweizerische erstauflührungen
andré jolivet
cinque danses rituelles
ernst krenek
zweites klavierkonzert
lugi nono
«y su sangre va vienne cantando»
musik für flöte und kleines orchester
bernd aloys zimmermann
sinfonie in einem satz

karten fr. 1.-, 2.- und 3.-
vorverkauf tonhallekasse hug
jecklin kuoni
genossenschaftsbuchhandlung

Beethoven

beethoven

konzerte
grosse saal
donnerstag, den 22 februar 1953,
20.15 uhr
A. weberkonzert
der tonhalle-gesellschaft

leitung
hans rosbaud

solisten
sinfonie in c-moll, op. 90
konzertant in a-dur, op. 61
sinfonie in d-moll, op. 90

vorverkauf
tonhallekasse hug jecklin
kuoni
karten fr. 1.-, 2.- und 3.-

musica viva

donnerstag, den 7. januar 1957
20.15 uhr großer tonhallsaal
zweites musica viva konzert der
tonhalle-gesellschaft zürich

3. Folgekonzert

Her Tonhalle Gesellschaft
Donnerstag, 19. Mai 1953 20.15 Uhr

Leitung
Erich Schmid
Hansheinz Schneeberger

Klavier
A. Vivaldi
F. Martin
R. Schumann

Konzert Nr. 3
Stuhlkarte Nr. 1, in A-dur, op. 28

Vorverkauf
Tonhallekasse Hug & Co. Iselle Kunz

beethoven

konzerte
grosse saal
donnerstag, den 22 februar 1953,
20.15 uhr
A. weberkonzert
der tonhalle-gesellschaft

leitung
hans rosbaud

solisten
sinfonie in c-moll, op. 90
konzertant in a-dur, op. 61
sinfonie in d-moll, op. 90

vorverkauf
tonhallekasse hug jecklin
kuoni
karten fr. 1.-, 2.- und 3.-

beethoven

konzerte
grosse saal
donnerstag, den 22 februar 1953,
20.15 uhr
A. weberkonzert
der tonhalle-gesellschaft

leitung
hans rosbaud

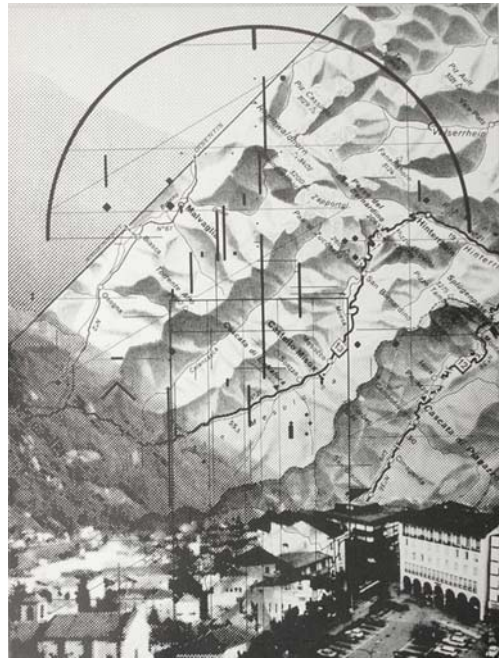
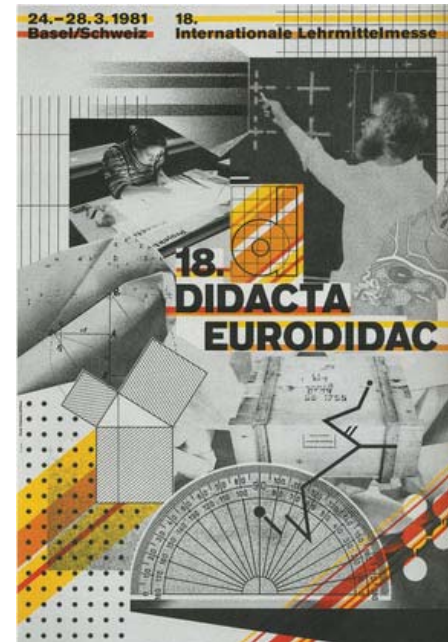
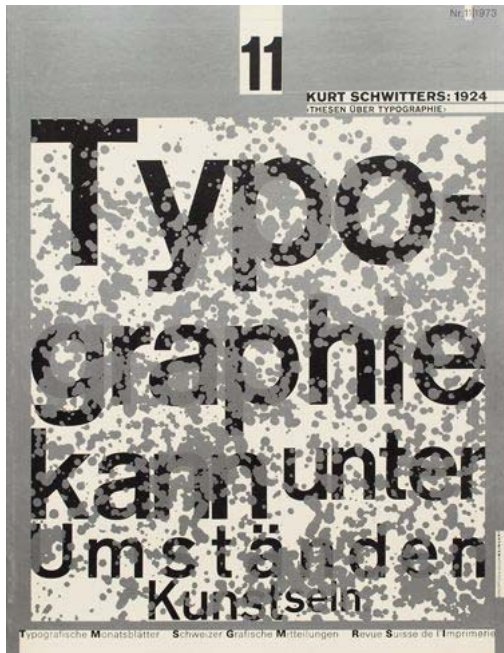
solisten
sinfonie in c-moll, op. 90
konzertant in a-dur, op. 61
sinfonie in d-moll, op. 90

vorverkauf
tonhallekasse hug jecklin
kuoni
karten fr. 1.-, 2.- und 3.-

Вольфганг Вейнгарт

Лидером швейцарской школы типографики в настоящее время является Вольфганг Вейнгарт (р. 1941), профессор художественно-промышленной школы в Базеле. Ученик Э. Рудера и А. Хофманна, Вейнгарт стал реформатором системы швейцарского дизайн-образования и теоретиком новой стратегии графического дизайна, впервые применив компьютерные программы для подготовки оригинал-макета и допустив эксперимент в практику графического дизайна. Деятельность Вейнгарта стала новым стимулом для развития Базельской школы после смерти ее директора Э. Рудера в 1970 г.







Жан-Бенуа Леви

В 1959 родился в Пулли в Швейцарии, рос на Женевском озере.
1978 - 1983 Школа дизайна в Базеле в классе Армина Хофманна
1983 - 1986 графический дизайнер в Базеле.
1986 - 1989 для внештатный работы и едет в Нью-Йорке и Сан-Франциско
1989 - открывает собственную студию в Базеле
Арт-центр колледжа дизайна Ла Тур де Пе, Швейцария
Род-Айленд, Школа Дизайна, Providence RI, США

Леви выиграл множество призов на международных конкурсах плаката в Швейцарии, Польши, Франции, Финляндии, США.
Его работы регулярно участвуют в крупнейших международных выставках.

Жан-Бенуа Леви – швейцарский американец, живет в Сан-Франциско визуальный коммуникатор. Его профессиональный опыт включает в себя разработку логотипов, фирменного стиля, почтовых марок, монет, плакатов и книг.
Он также является членом AIGA и AGI.

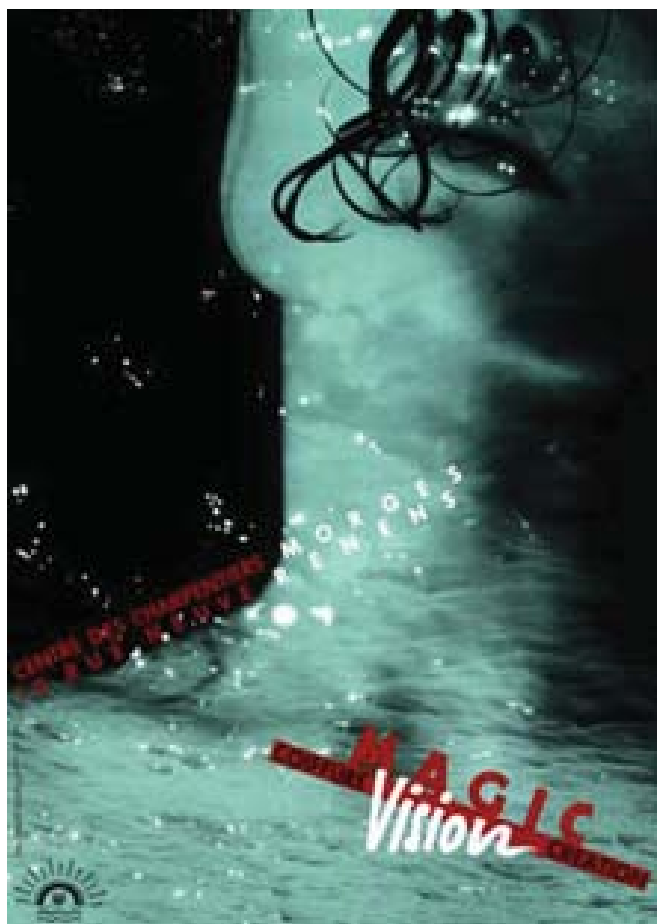
В 2005 году, после более чем двадцати лет работы в Базеле, Жан-Бенуа переезжает в Сан-Франциско, штат Калифорния. Там он работает со своей женой и партнером Клауди Даллендорфер. С 1991 года Жан-Бенуа также преподает и регулярно читает лекции в различных школах Европы, США и Азии.

Из интервью с Жаном-Бенуа Леви:

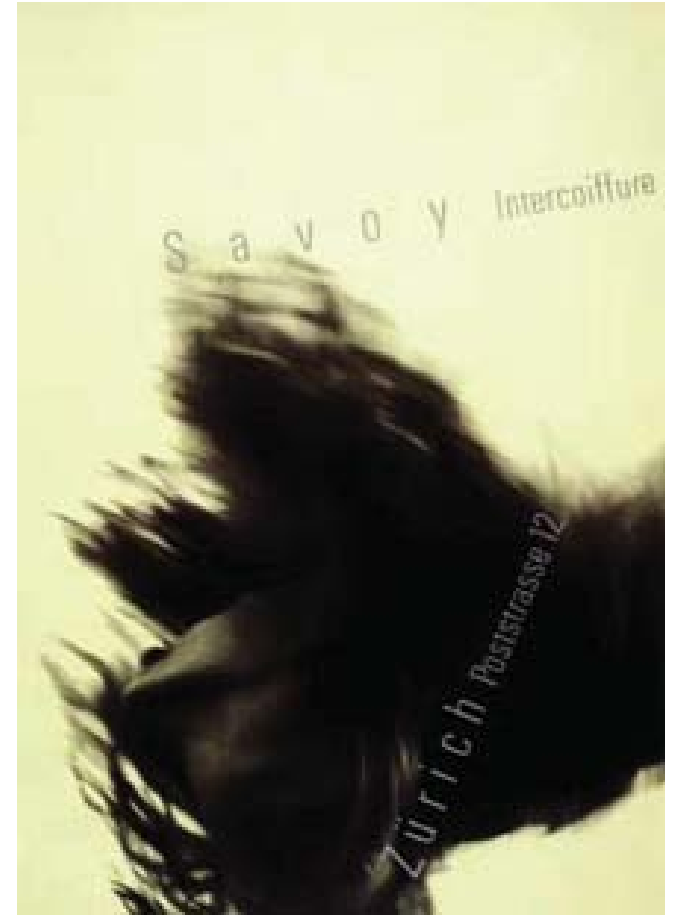
- Я как антенна или губка, всегда в контакте с окружающей средой, получаю или передаю. Я стараюсь найти время, чтобы быть творческим и открытым, удовлетворять требования клиентов, моих издателей и студентов и в то же время поработать над личными проектами. Среда графического дизайна очень активна. Мы проводим конференции, лекции, обмен идеями. Я наблюдаю за развитием профессии в движении и хотел бы услышать, как другие справляются с теми же проблемами. Даже овладев ремеслом, надо знать, что было сделано раньше, чтобы генерировать что-то новое. С одной стороны, проблема визуальной коммуникации везде одинакова. С другой, разнообразие стилей и культур находится в постоянном движении. Придет ли всё к общему знаменателю? Может быть, содержание важнее формы?

www.and.ch

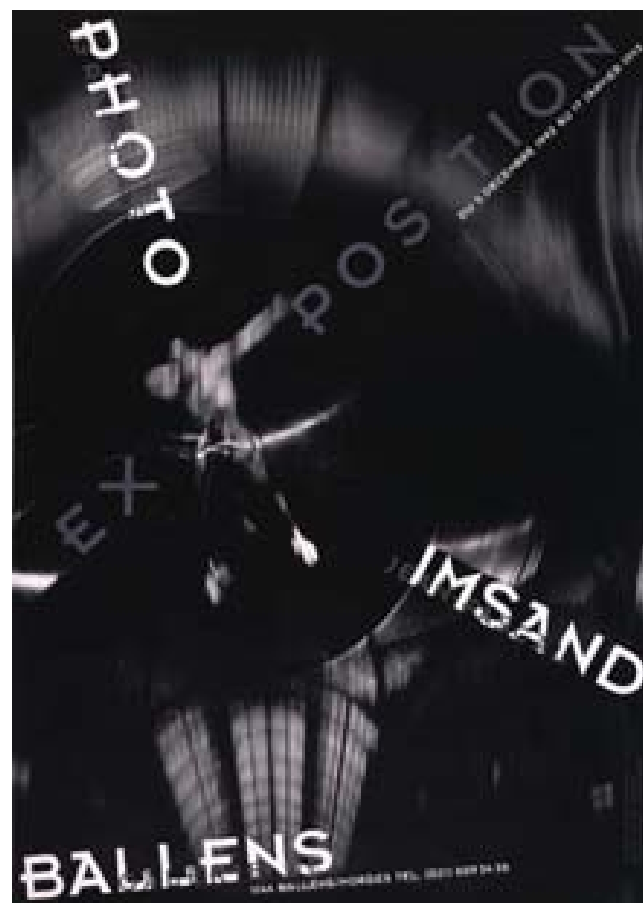
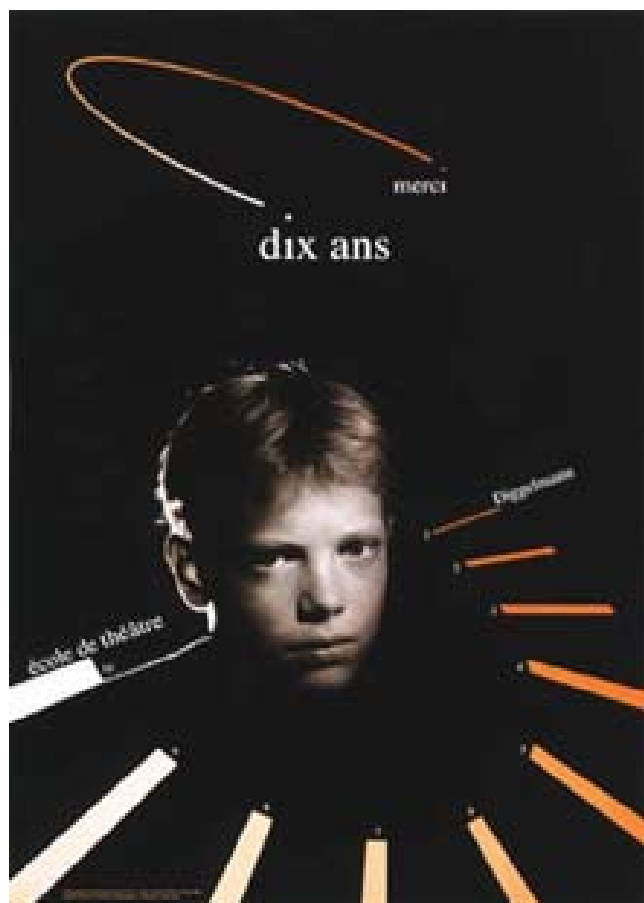


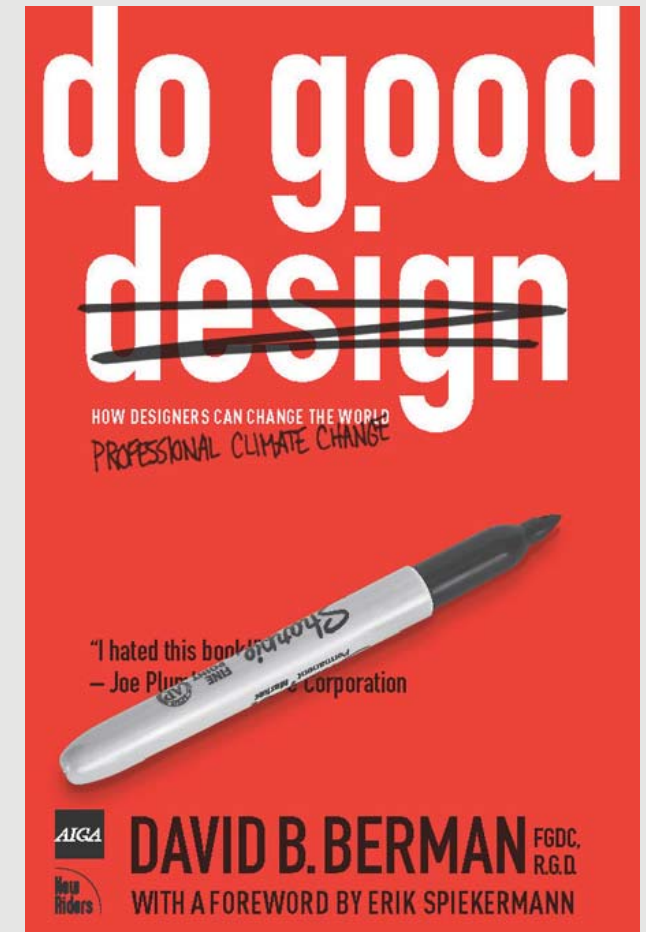


1980-e



1990-e







Prix de Lausanne

1996
Lausanne

25^e concours international pour jeunes danseurs

Théâtre de Beaulieu
Location Billetal

Demi-finale: 29 janvier, 14.00 h.
Finale: 30 janvier, 17.00 h.
Classe sur scène: dès 16.30 h.




Classe sur scène dès 16.30h.

Finale
26 janvier
17.00 h.

Demi-finale
27 janvier
15.00 h.

Prix de Lausanne

25^e concours international pour jeunes danseurs

Théâtre de Beaulieu

Lausanne 1996

Location Billetal




Prix de Lausanne

25^e concours international pour jeunes danseurs

Théâtre de Beaulieu
Lausanne
1 et 2 février 1997

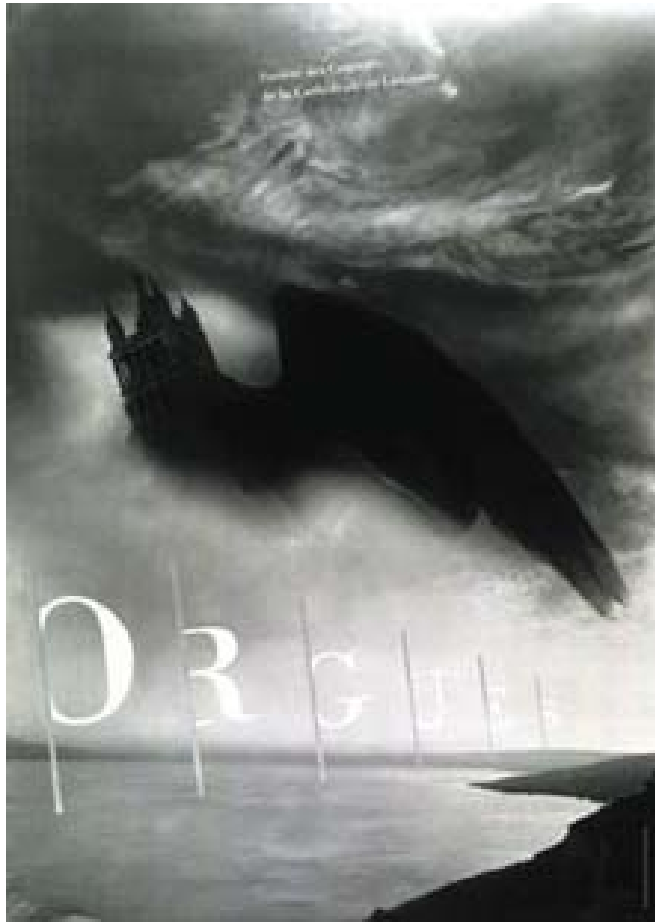
Demi-finale
1^{er} février, 15h

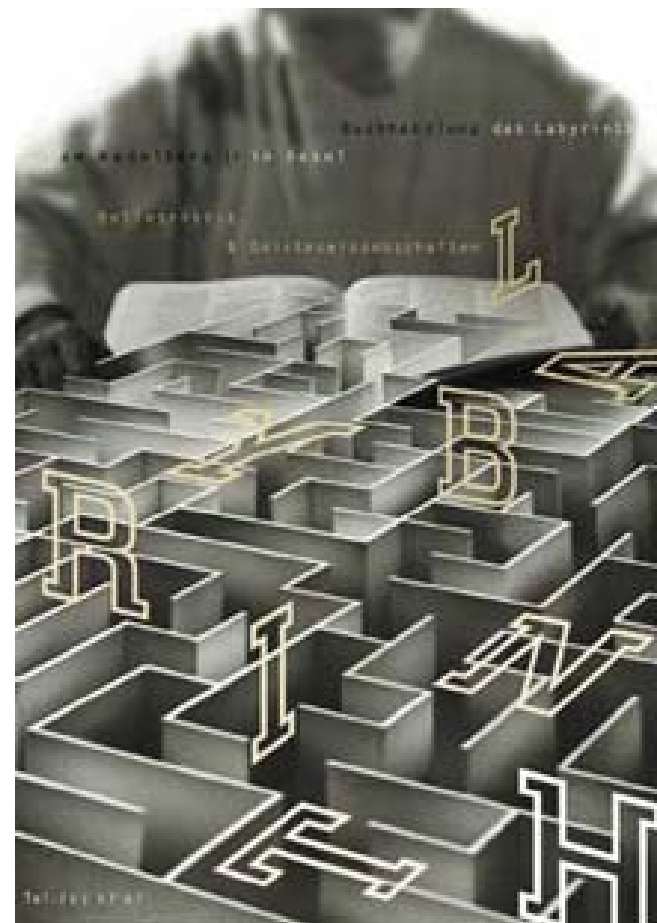
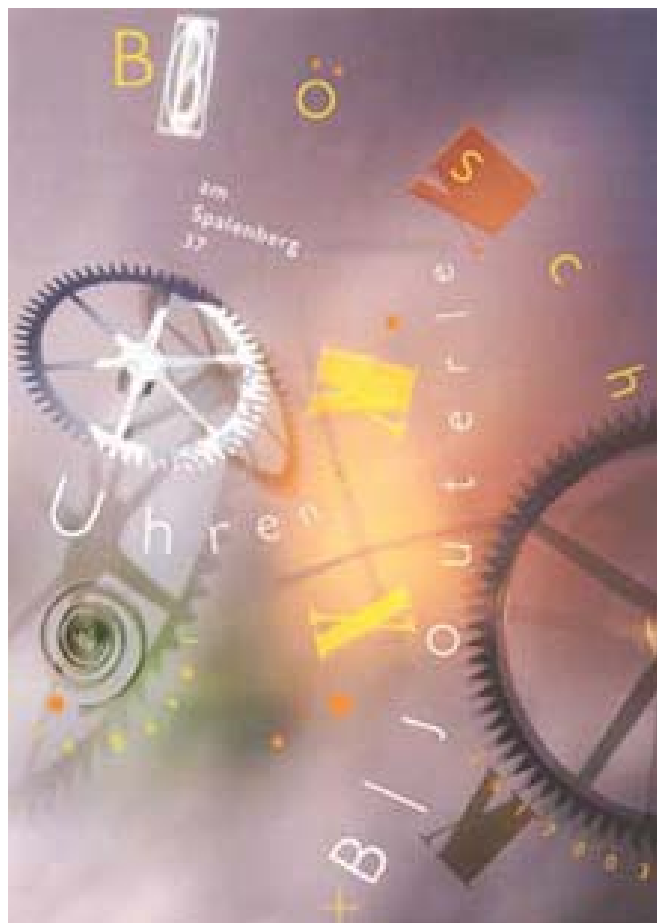
Finale
2 février, 17h

Location Billetal

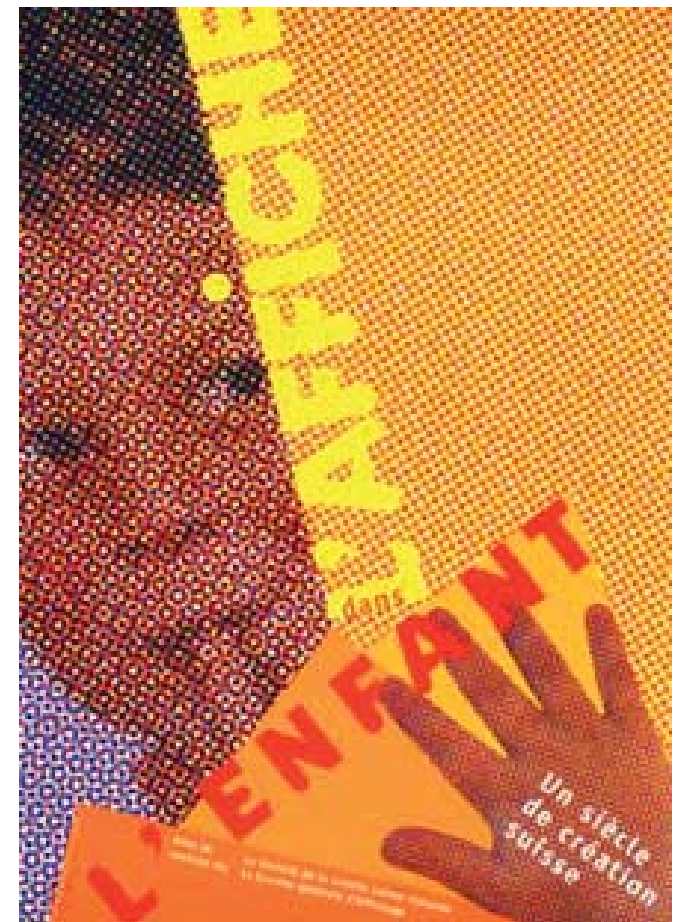
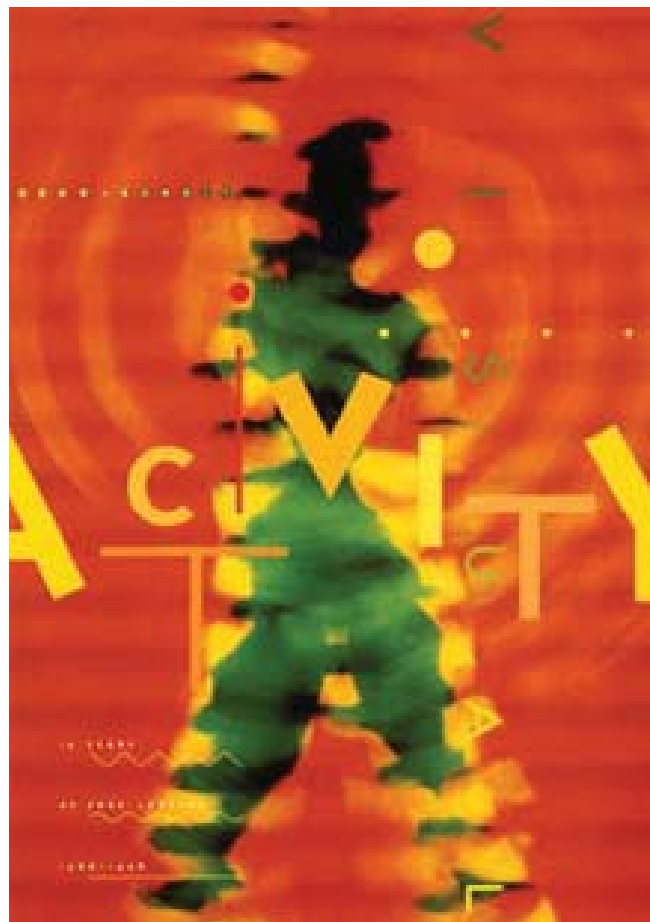
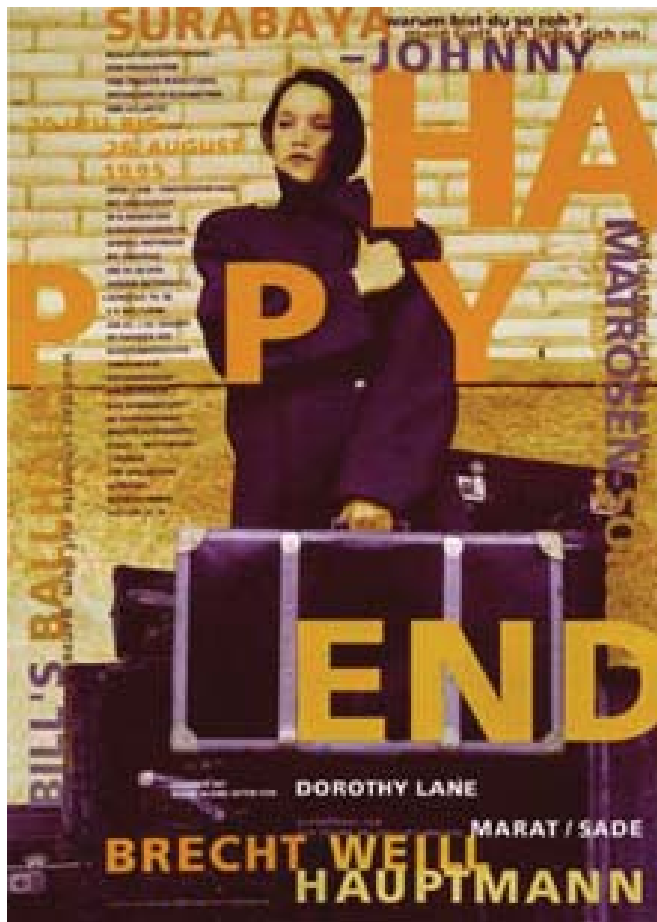
Classe sur scène dès 16.30h

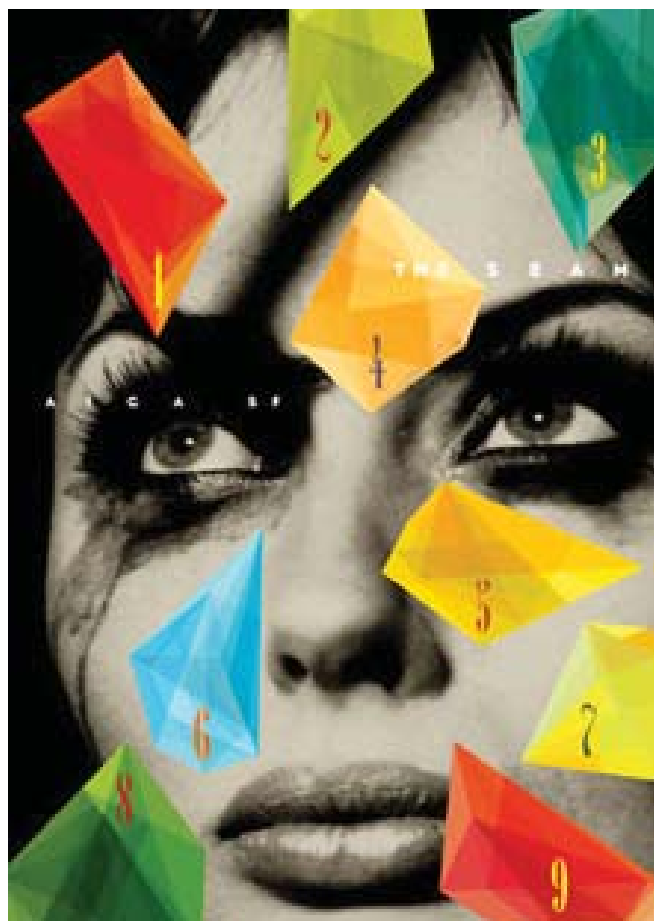




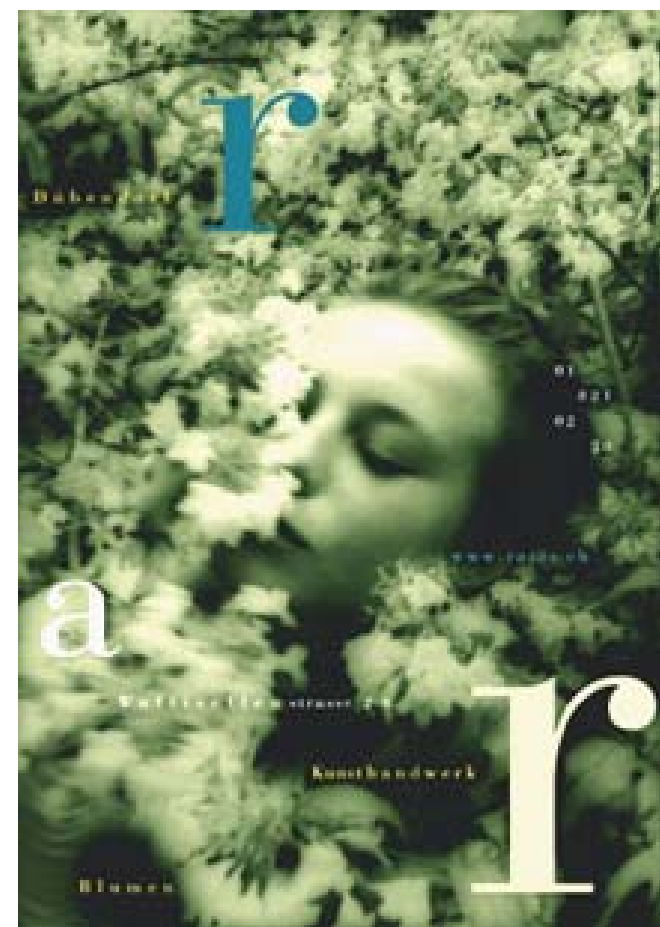
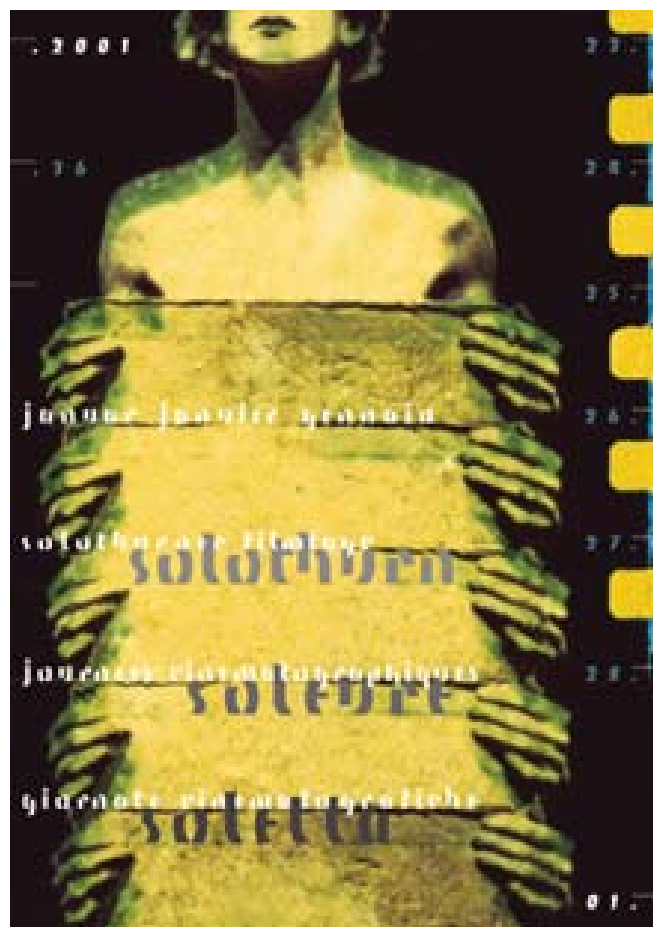
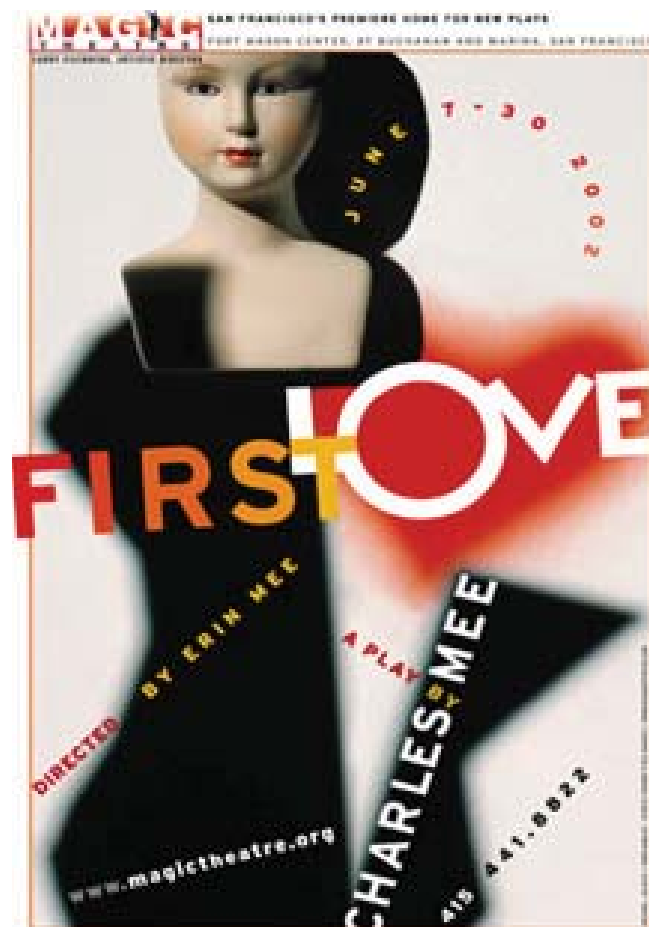


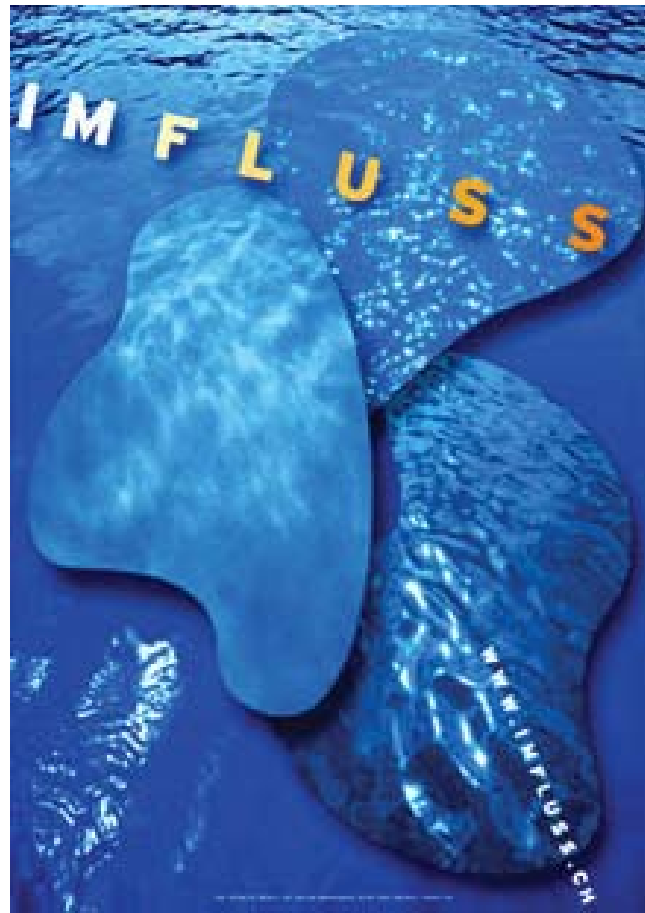


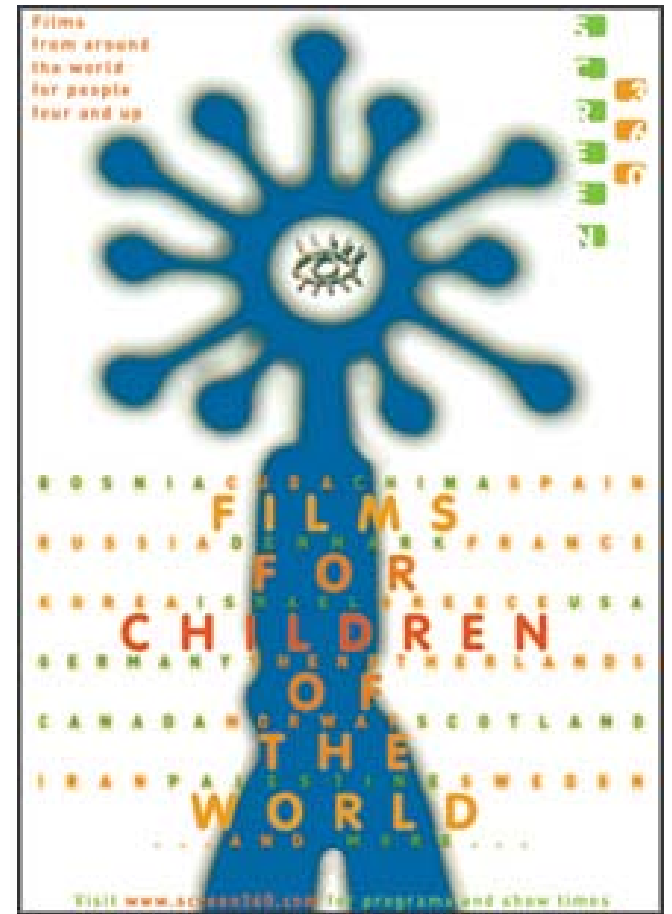
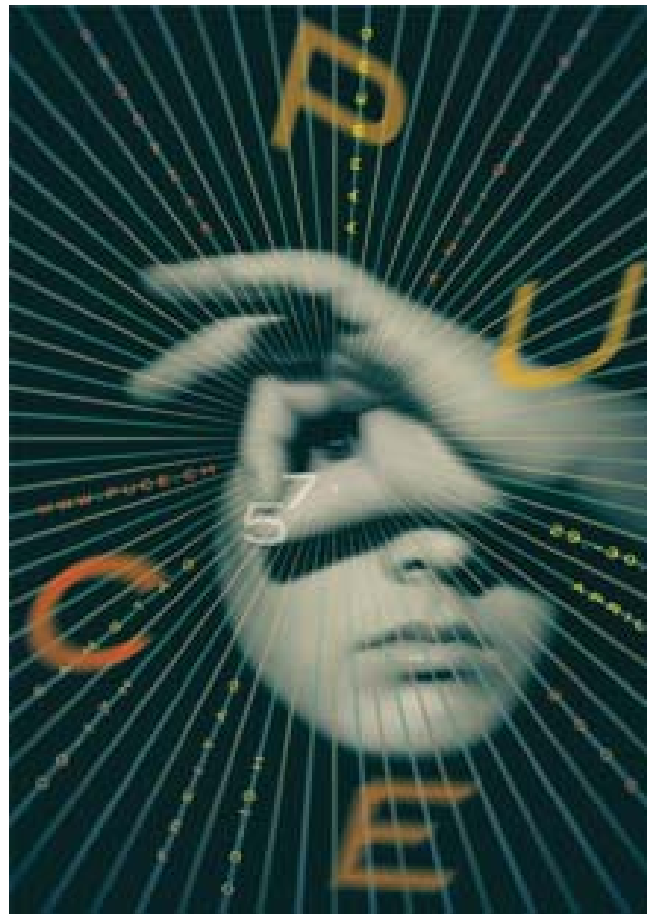




2000-e







LE ROI DAVID

ARTHUR HONEGGER

CHŒUR FALLER LAUSANNE

DIRECTION
PASCAL HAYER

BARBARA LOCHER SOPRANO
MUSA NKUNA TÉNOR

LILIANE ZÜRCHER MEZZO-SOPRANO
STEPHEN BRONK BARYTON

OSR

ST-GALL
LOKREMISE
SAMEDI
27 SEPTEMBRE
20 H. 30

MÉZIÈRES
THÉÂTRE DU JORAT
VENDREDI
3 OCTOBRE 2008
20 H. 30

Le laudii

HERMANN SUTER

CHŒUR FALLER

MAÎTRISE SAINT-PIERRE-AUX-LIENS

ORCHESTRE DE LA SUISSE ROMANDE

DIRECTION
PASCAL HAYER

OSR

CATHÉDRALE DE LAUSANNE
MARDI 26 MAI 2009, 20H.30

LOCATION
Aux Mille et Une Notes, Lausanne

BILLETTS
À l'entrée du concert

PRIX DES PLACES
Fr. 20.-, 40.-, 55.-
Jeunes, étudiants, AVS-AI: Fr. 15.-

www.choeur-faller.ch

FOUNDAZIONE LEBLANCO

NICATI-DE LIZZI

FELIX

CHŒUR FALLER LAUSANNE

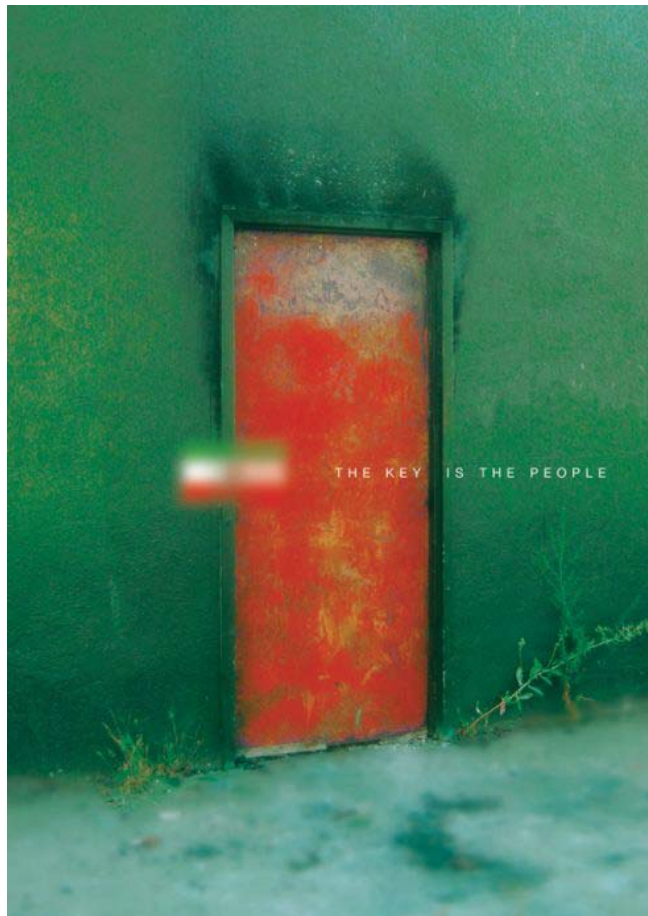
ORCHESTRE DE CHAMBRE DE LAUSANNE

MERCREDI
3 DÉCEMBRE 2008
20H30

CATHÉDRALE DE LAUSANNE

FELIX MENDELSSOHN BARTHOLDY

OSR



Никлаус Трокслер

Никлаус Трокслер – профессор Государственной академии искусств и дизайна в Штутгарте. Член международного профессионального суперклуба AGI (Alliance Graphique Internationale). Трокслер – одно из самых звонких имён в мировом графическом дизайне. Признанный авторитет, культовая фигура. Можно сказать, живой классик. Его творчеству посвящены девять книг и альбомов.

Никлаус Трокслер родился в 1947 году в маленьком швейцарском городке Виллисау. В 1971 году окончил Высшую художественную школу в Люцерне. Еще будучи студентом, начал организовывать джазовые концерты, а в 1975-м учредил в своем родном городе ежегодный международный джазовый фестиваль Willisau. За 35 лет он сделал сотни плакатов к фестивалю, к различным мероприятиям его программы. И каждая новая работа свежа и актуальна. Его виртуозная изобретательность не знает предела. Трокслер говорит, что его восхищает в джазовой музыке то же, что интересует и в графическом дизайне: динамика, ритм, контраст, композиция, эксперимент, импровизация, индивидуальность.

Конечно, главное дело его жизни – плакат. Но Трокслер занимается также и книжной графикой, текстильным дизайном, архитектурной суперграфикой, разрабатывает упаковку и этикетки, проектирует фирменные стили.

На вопрос, что для него главное в дизайне, Трокслер отвечает: "сердце".

Он делает только то, что подсказывает ему его сердце и никогда не берет заказ, если он ему не по душе.

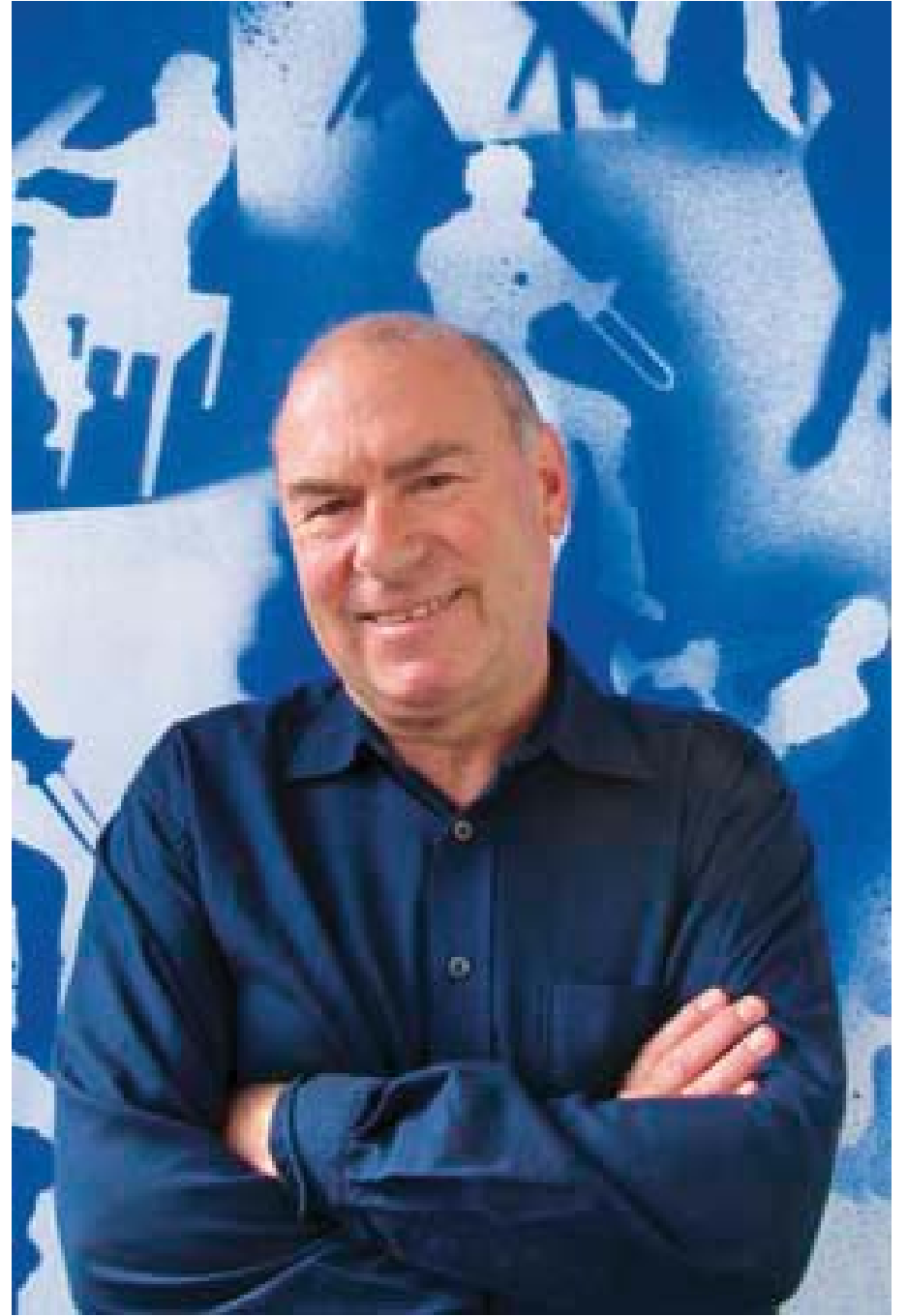
В самом деле, что представляют собой ослепительные плакаты Трокслера, если не самые настоящие кардиограммы?

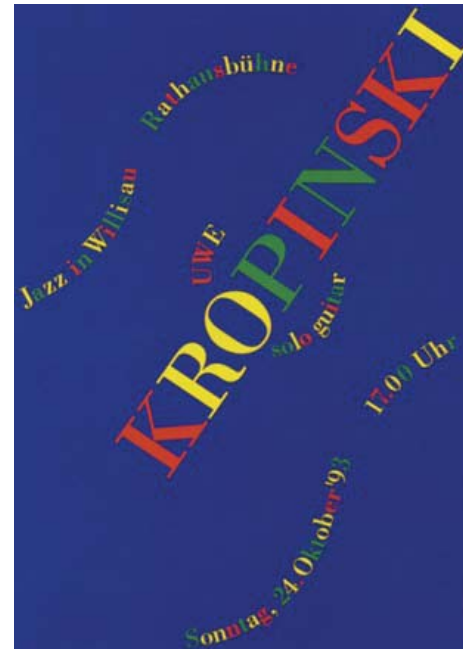
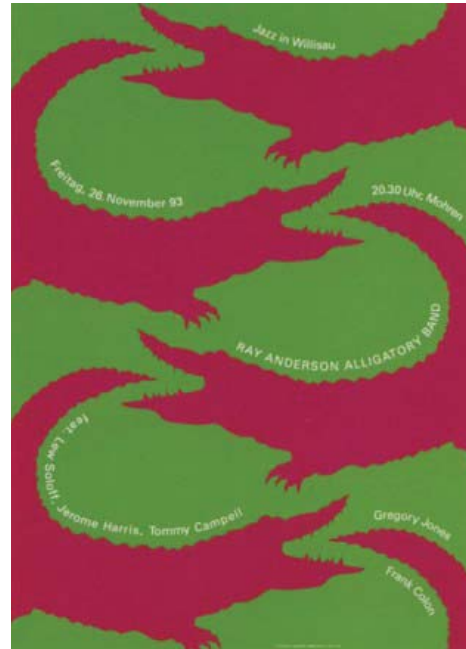
Ломаные, гибкие, пульсирующие линии. Его плакаты вспыхивают открытым цветом и светом, излучают энергию и чистоту.

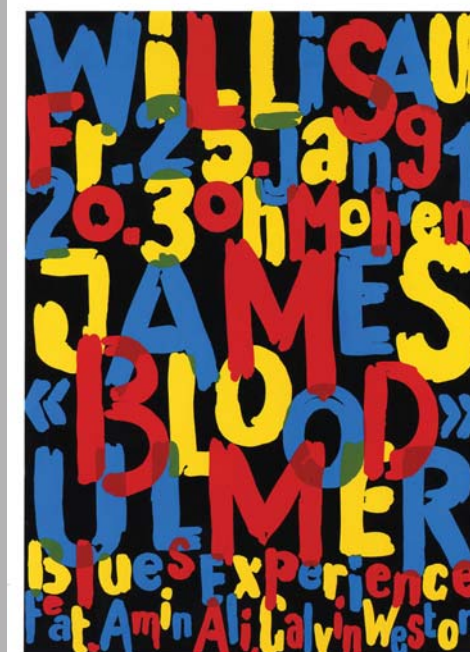
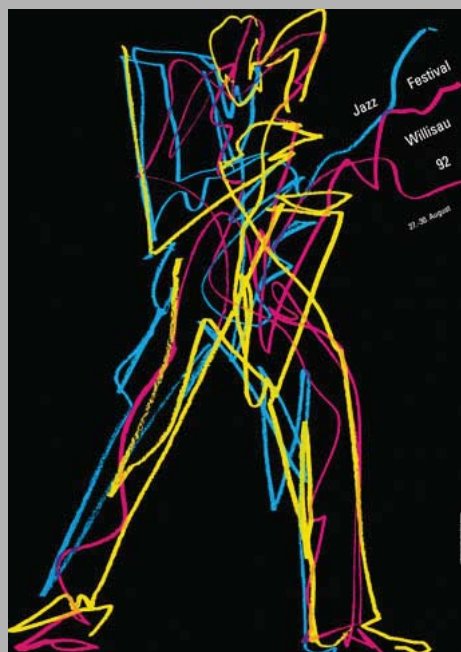
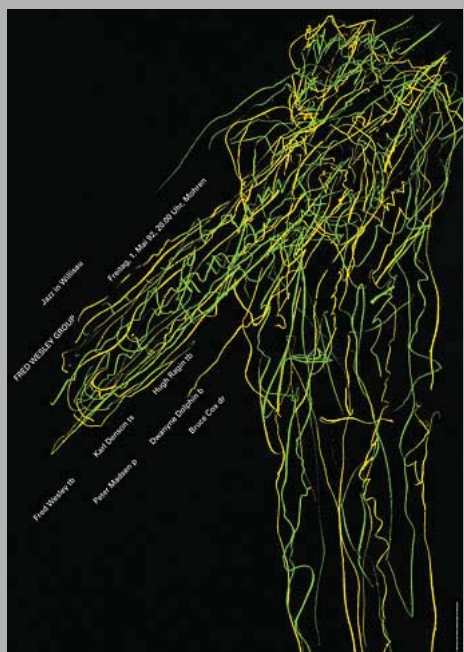
Откуда эта легкость, эта искренность, этот артистизм, эта абсолютная органичность? Ясное дело, от чистого сердца.

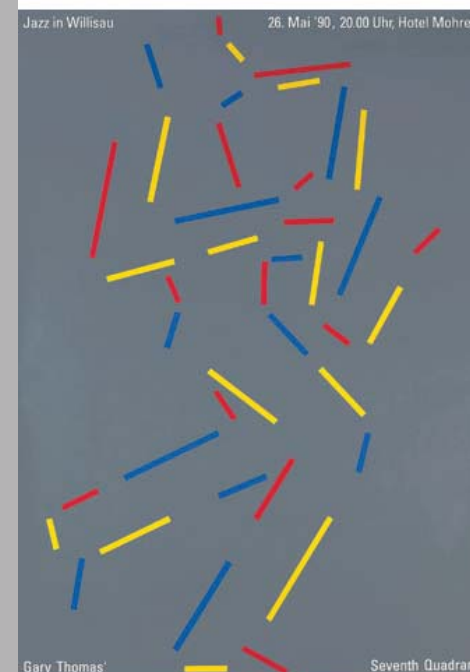
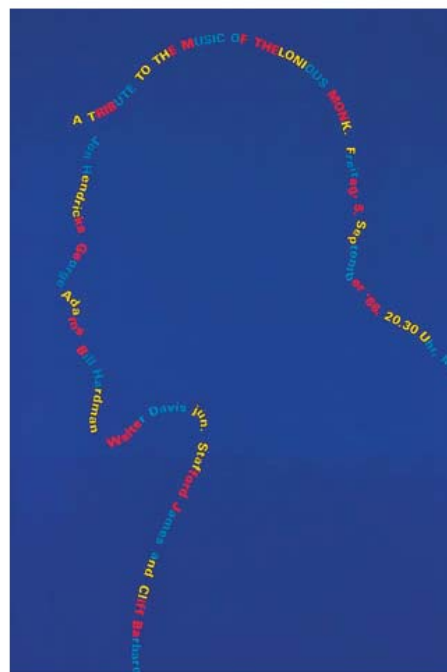
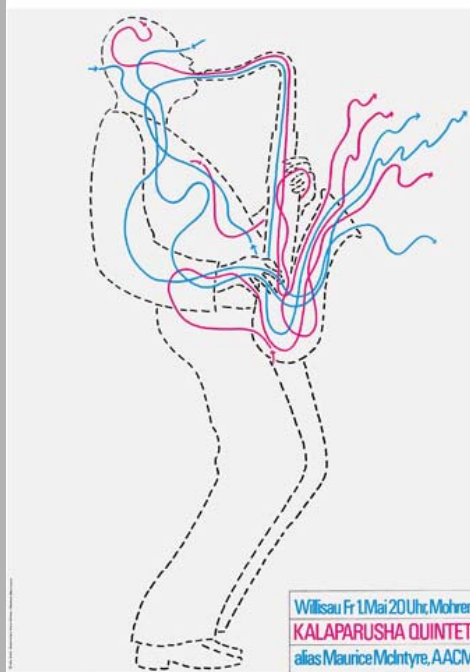
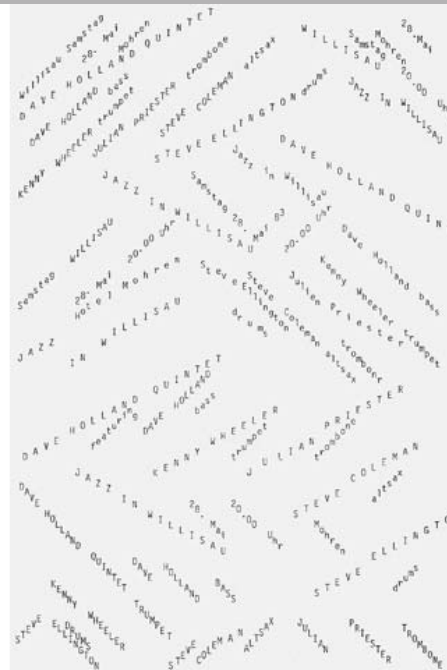
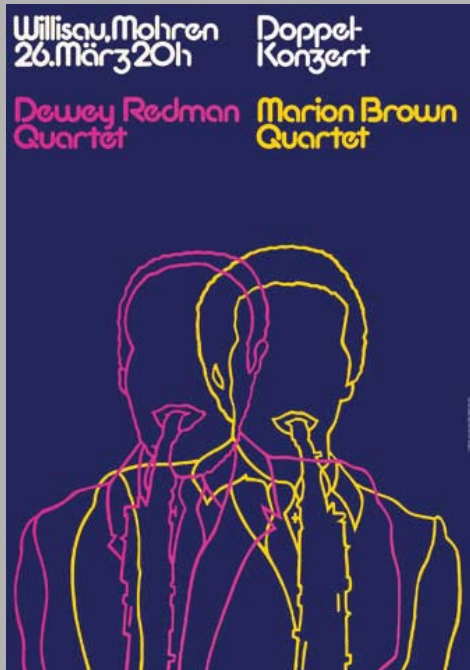
Он наслаждается визуальными каламбурами, напоминающими Милтона Глейзера.

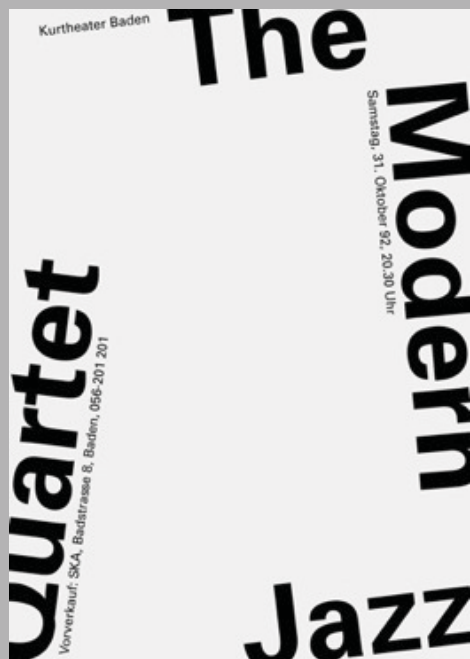
Среди его многочисленных наград – две Золотые медали имени А.Тулуз-Лотрека на Триеннале плаката в Эссене (1987, 1994), Золотой приз Международной биеннале плаката в Лахти (1993), Первый приз на Международной выставке плаката в Хельсинки (1997), Первый приз на Международной биеннале плаката в Трнаве (1997), Специальная премия Швейцарского арт-директорского клуба (2000), Первый приз на Международной триеннале плаката в Гонг-Конге (2001), Гран-при на Международной биеннале плаката в Ханчжоу (2001), Первая премия на Колорадской международной пригласительной выставке плаката (2005), Гран-при на Тайваньской международной биеннале плаката (2005), Гран-при на Международной биеннале плаката в Нинбо (2006), Гран-при и Специальный приз ИКОГРАДА на Загребской международной выставке графического дизайна и визуальной коммуникации (2008). Трокслер трижды становился лауреатом нашей "Золотой пчелы" в номинации "Плакаты" – в 1994, 1996 и 1998-м годах.











Ральф Шрайфогель

Ральф Шрайфогель родился в Люцерне, Швейцария, в 1960 году.

В 1982 году окончил в Цюрихе школу дизайна.

Работает в качестве независимого дизайнера в основном для местных учреждений культуры: Музея Изобразительных искусств Цюриха, Музея дизайна Цюриха.

1992-2001 преподавал в Цюрихе в школе дизайна, был приглашенным профессором в Высшей школе искусств в Берлине.

Брендинг и разметка пространства

Чтобы сориентироваться в незнакомом городе, где происходит несколько культурных событий, люди смотрят на плакаты.

Придуман основной прием, который позволяет быстро брендировать любые поверхности и зонировать пространство.

Такой прием должен одинаково хорошо работать и на любом носителе. Этой тактикой пользуется большинство крупных фестивалей и Биеннале.

Например, с 80-х годов Ральф Шрайфогель (Ralph Schraivogel) делал дизайн для фестиваля CinemAfrica.

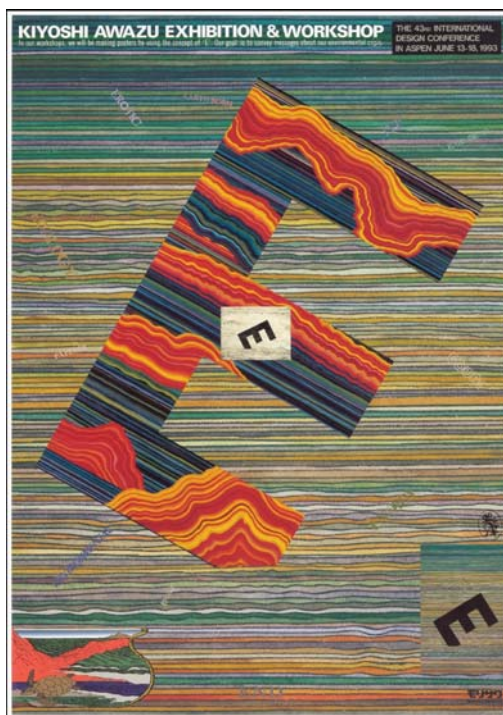


Японская школа плаката

Японский плакат был и остается одной из самых загадочных национальных школ. Сознание японских дизайнеров ходит другими тропами, их логика нам не понятна. Но, несмотря на сложности с расшифровкой, остальной мир с восхищением наблюдает за их работой.

Фундамент японской школы плаката, без которой она бы не смогла существовать, — традиционная культура: мифология, религия, философия, искусство, наука.

Своеобразие японского плаката родилось на пересечении западного графического дизайна с традиционной японской культурой. Язык невербальной коммуникации, используемый в плакате, им изначально близок — один из постулатов дзен-буддизма гласит: «Молчание – это средство общения». Японские дизайнеры подтверждают это на практике, наполняя свои созерцательные, метафизические образы множеством смыслов.

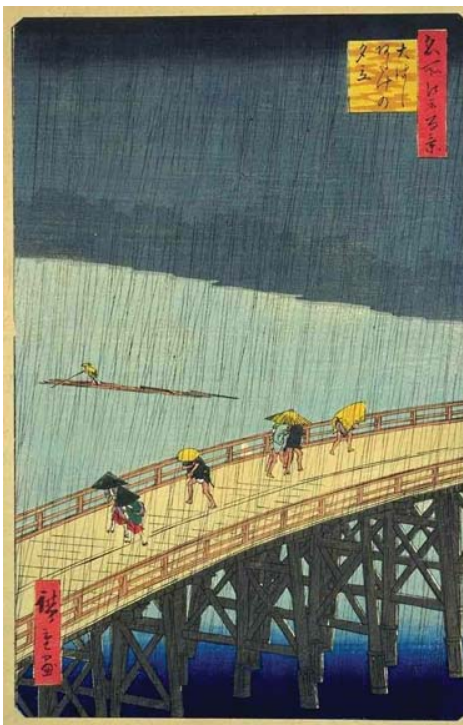


Укиё-э (картины (образы) изменчивого мира) — направление в изобразительном искусстве Японии, получившее развитие с периода Эдо (1603—1868). Гравюры в стиле укиё-э — основной вид ксилографии (гравюры на дереве) в Японии.

Кацусика Хокусай — японский художник укиё-э, иллюстратор, гравёр. Творил под множеством псевдонимов. Является одним из самых известных на Западе японских гравёров.

Утагава Хиросигэ — японский художник-график, представитель направления укиё-э, мастер цветной ксилографии. Автор не менее чем 5400 гравюр. В лирических камерных пейзажах с жанровыми мотивами передавал зыбкие состояния природы, атмосферные эффекты снега и тумана.

Китагава Утамаро — японский художник, один из крупнейших мастеров укиё-э, во многом определивший черты японской классической гравюры периода ее расцвета в конце XVIII в.



Кадзумаса Нагаи

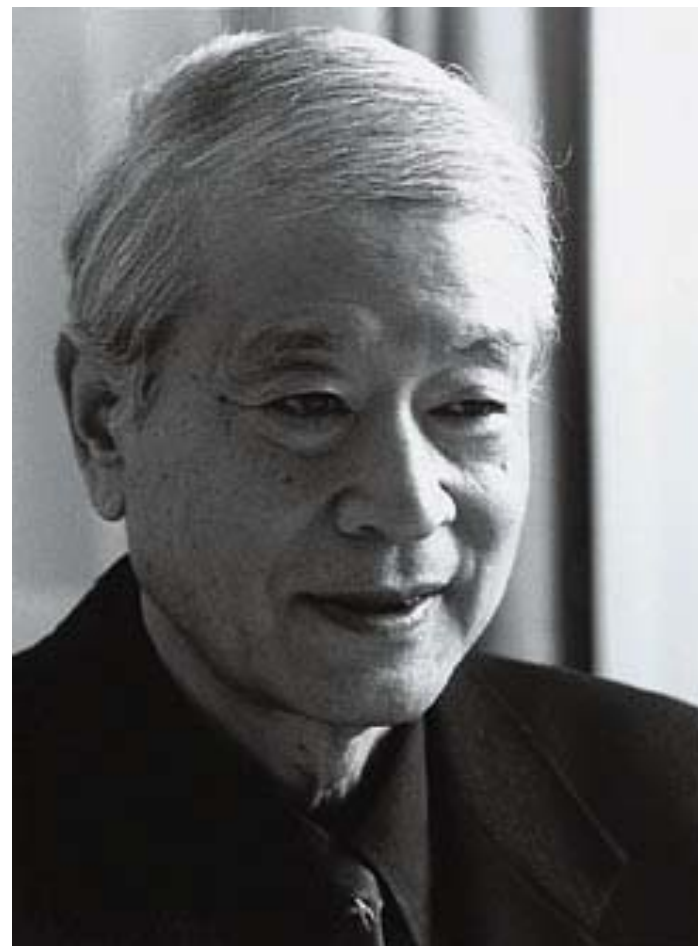
Одним из главных приверженцев японского традиционализма считается классик плакатного искусства Кацумаса Нагаи — его работы уходят корнями в самые глубокие слои национальной культуры.

Лейтмотив у Кацумасы — связь человека и природы, поиски гармонии между ними. После Хиросимы и Нагасаки важной вехой экологического плаката стала рефлексия на тему техногенных катастроф. Нагаи известен своими постерами о Хиросиме, эмблемой зимних Олимпийских игр в Саппоро.

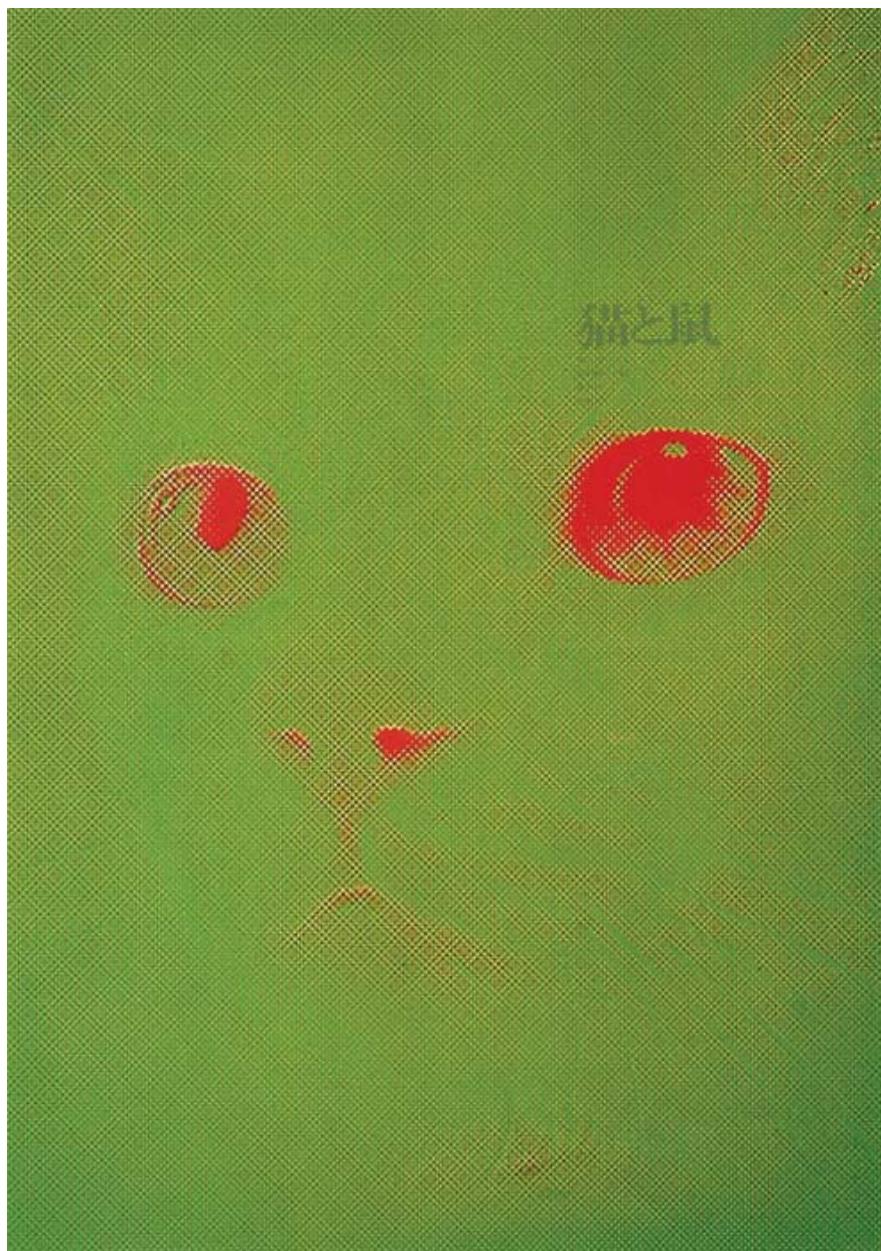
Это человек с чрезвычайно развитым чувством социальной ответственности, с чувством такта. Его называют “самураем японского графического дизайна”.

Кацумаса Нагаи (Kazumasa Nagai) родился в 1929 году в префектуре Осака, Япония. В 1951 году закончил отделение скульптуры Токийского национального университета изящных искусств и музыки.

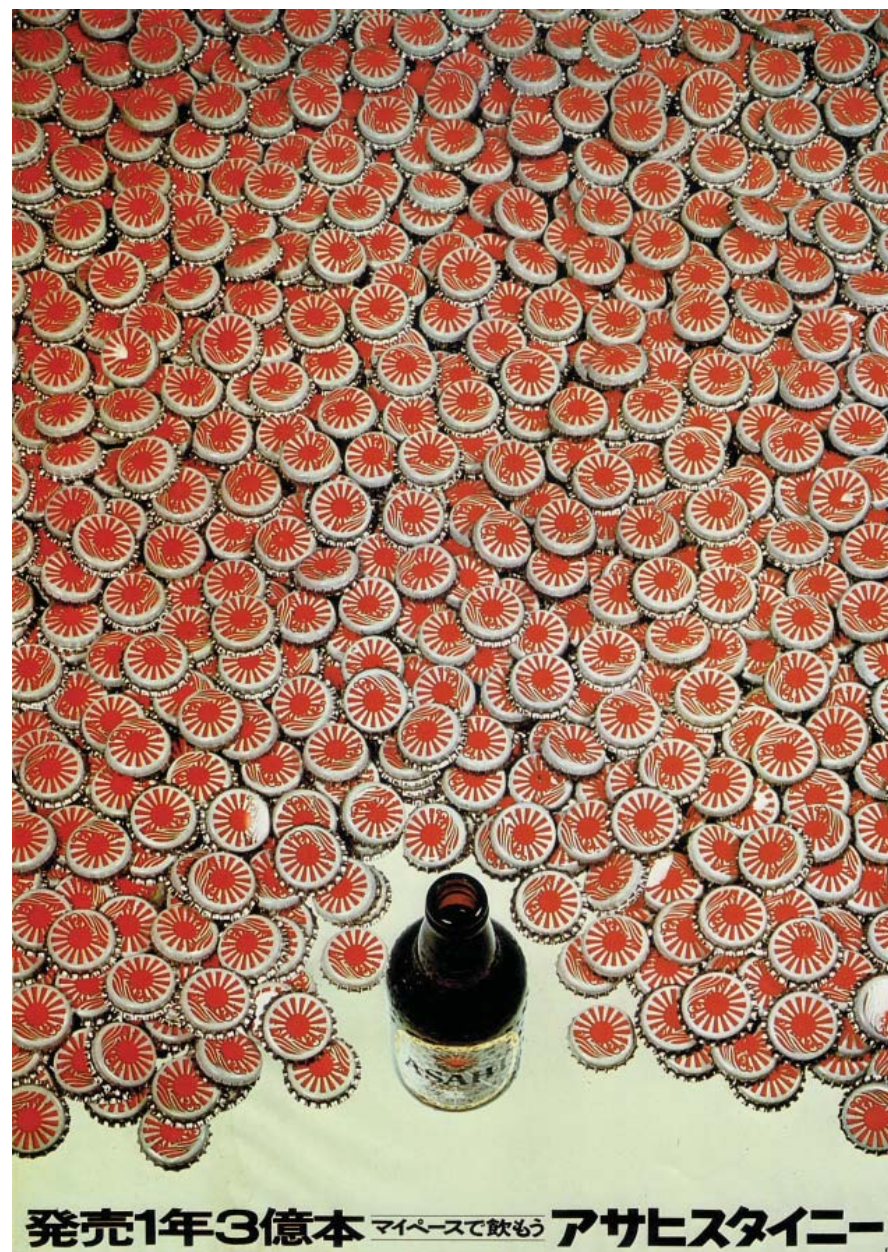
В 1960 начал работу в Nippon Design Center Inc. с момента ее создания. Президент японской ассоциации дизайнеров-графиков JAGDA, вице-президент дизайн-центра Nippon, Казумаса Нагаи является одной из ключевых фигур японского графического дизайна.



Он лауреат многих престижных премий, обладатель множества профессиональных призов: JAAC - премии; Премия Асахи рекламы; Mainichi Приз за дизайн; Международная биеннале выставка гравюр в Токио, Токийский национальный музей современного искусства; JAGDA выставка, Золотой и серебряный призер; Премия Токийского АЦП, Гранд Приз, серебряный призер, бронзовый призер; JAAC премии, Yamana премии; Министра образования премии в области искусства; Фиолетовая лента медаль; Варшава Международная биеннале плаката, Золотая, Серебряная премия, Специальный приз; Брно - Международная биеннале графического дизайна, Гран-при, Золотой приз; Мексика - Международная биеннале плаката, Первая премия; Московская международная биеннале Плаката, Гран-При, Гран-При Международной триеннале экологического плаката и графики "4-й Блок"(2000).



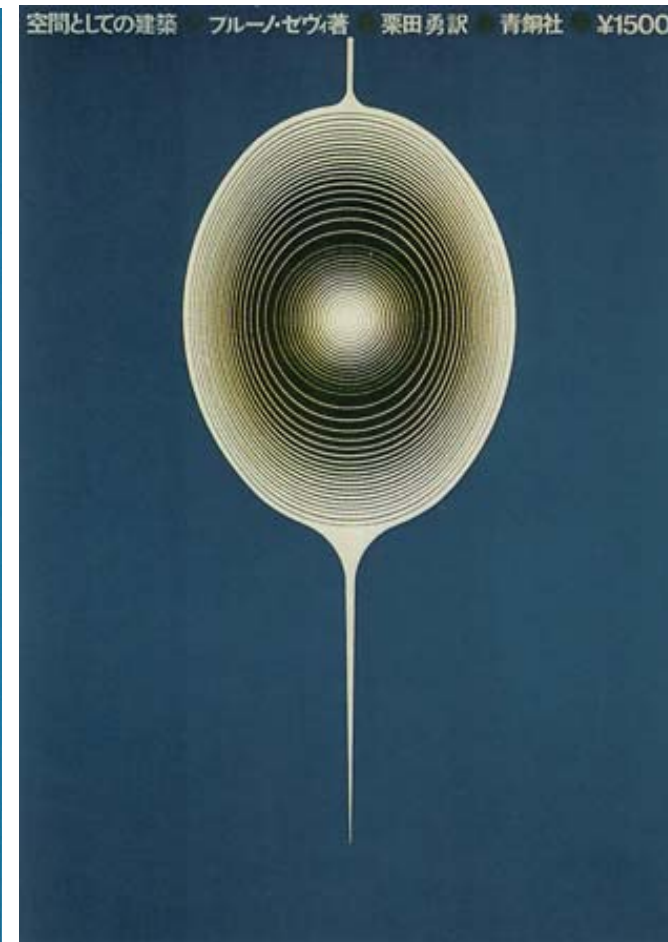
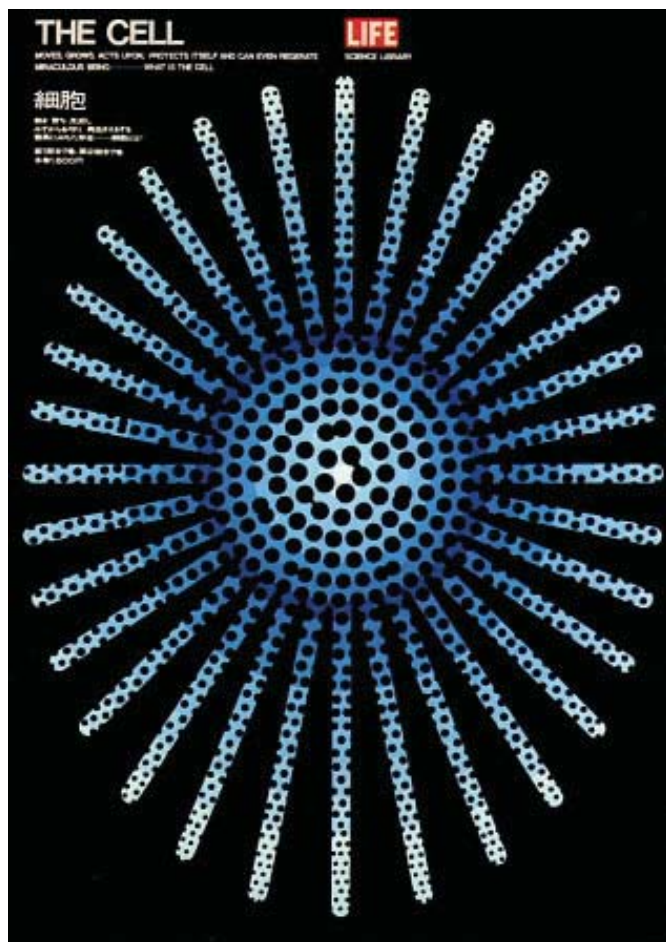
1966

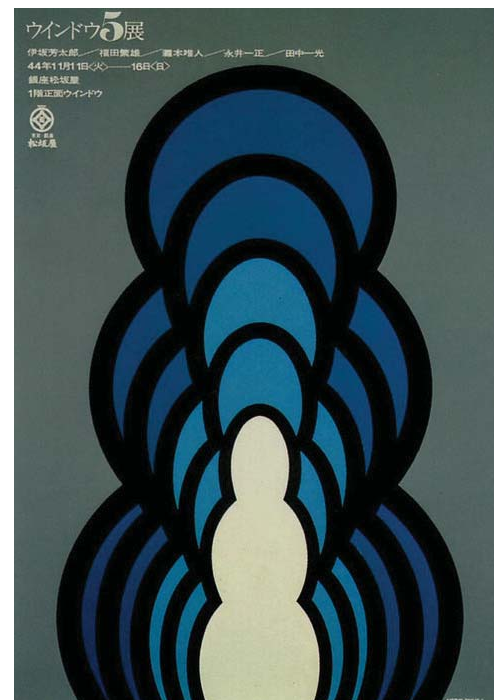
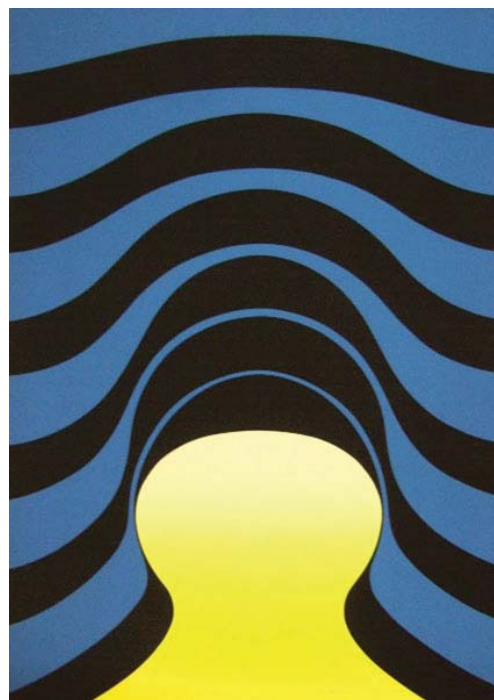
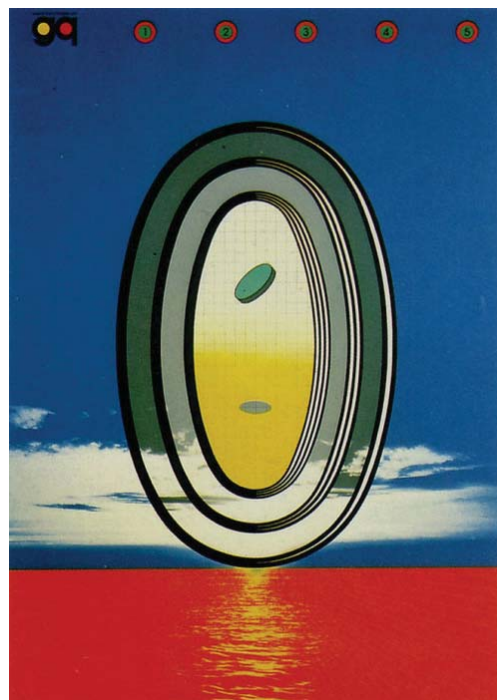


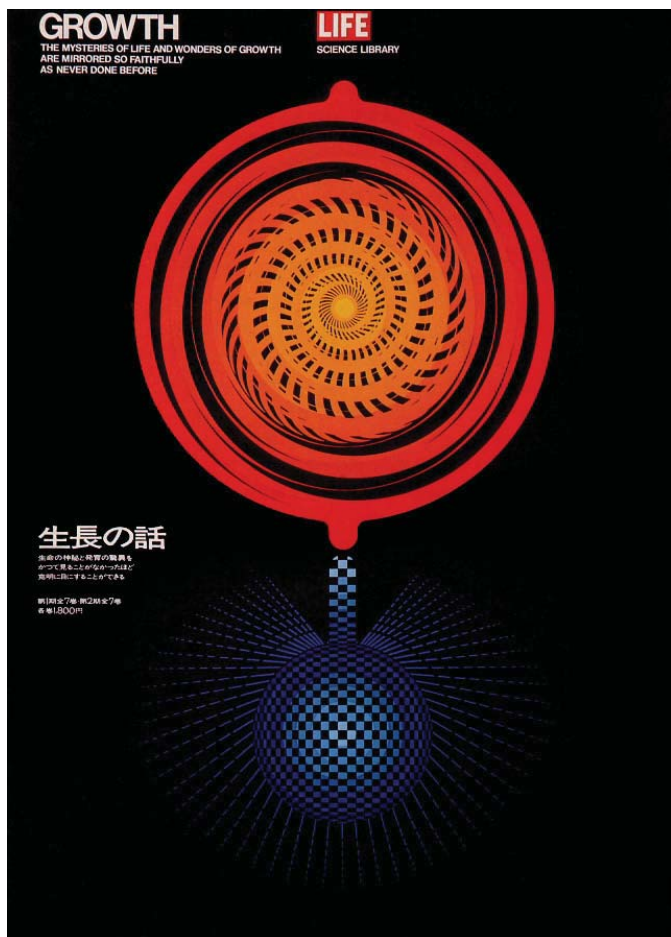
1969

1970-e

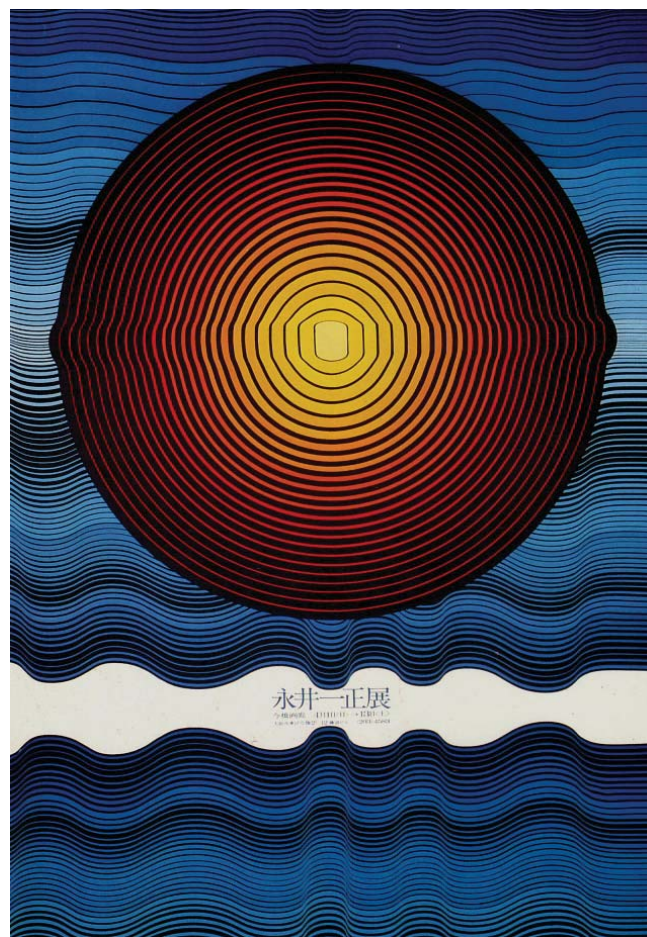




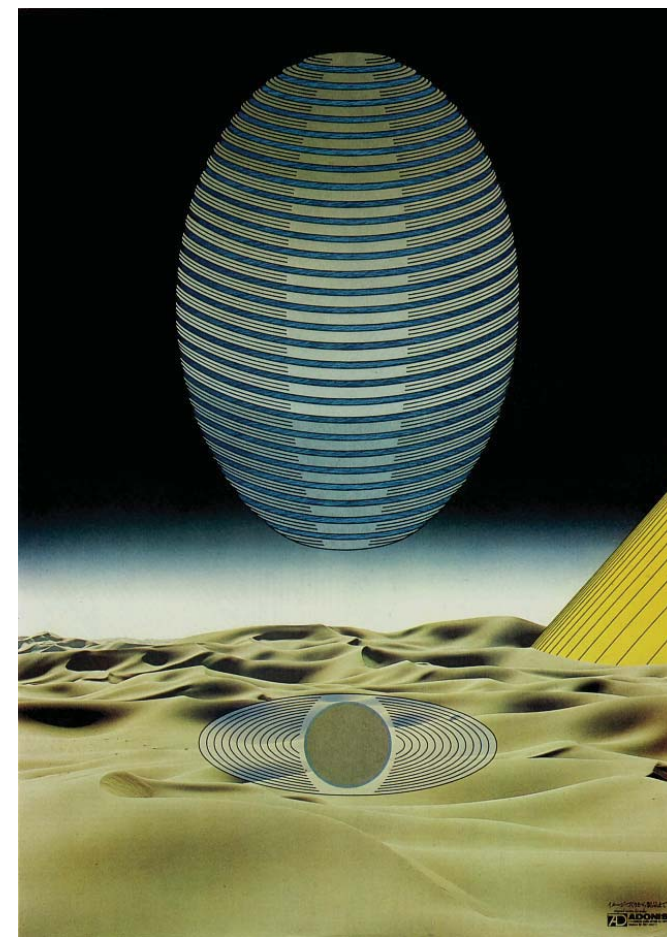




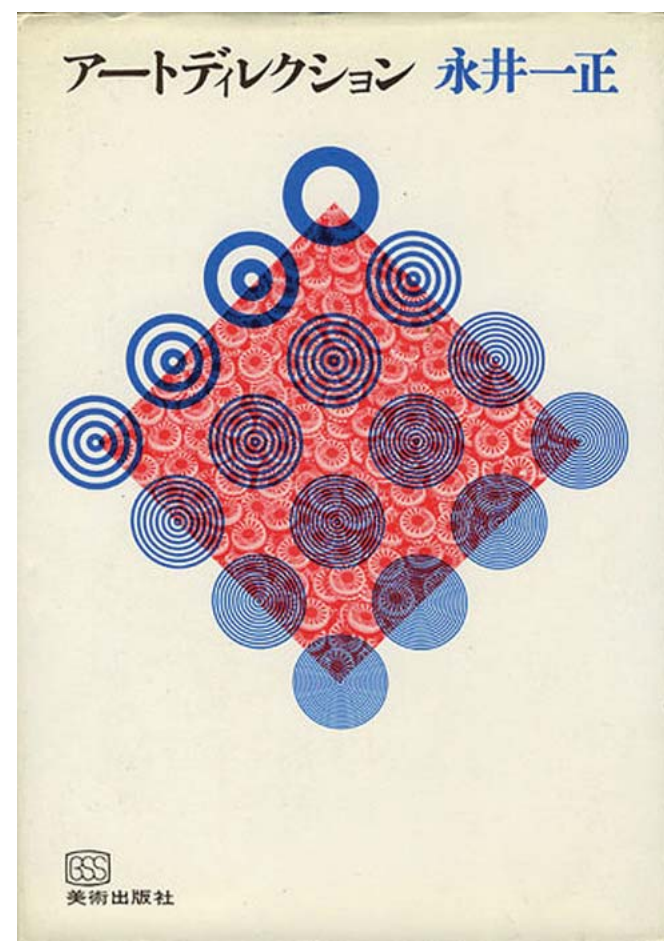
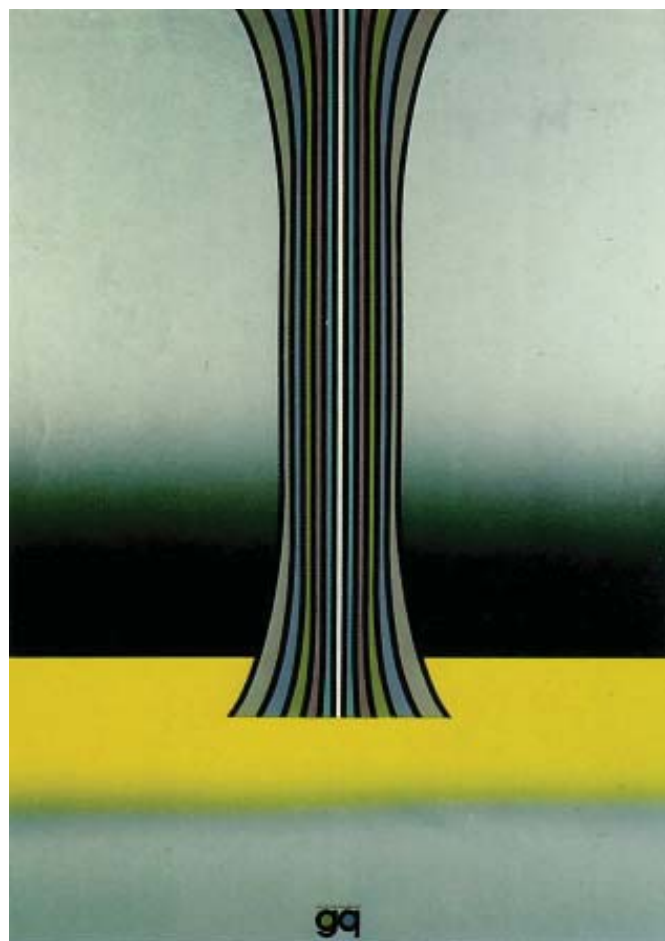
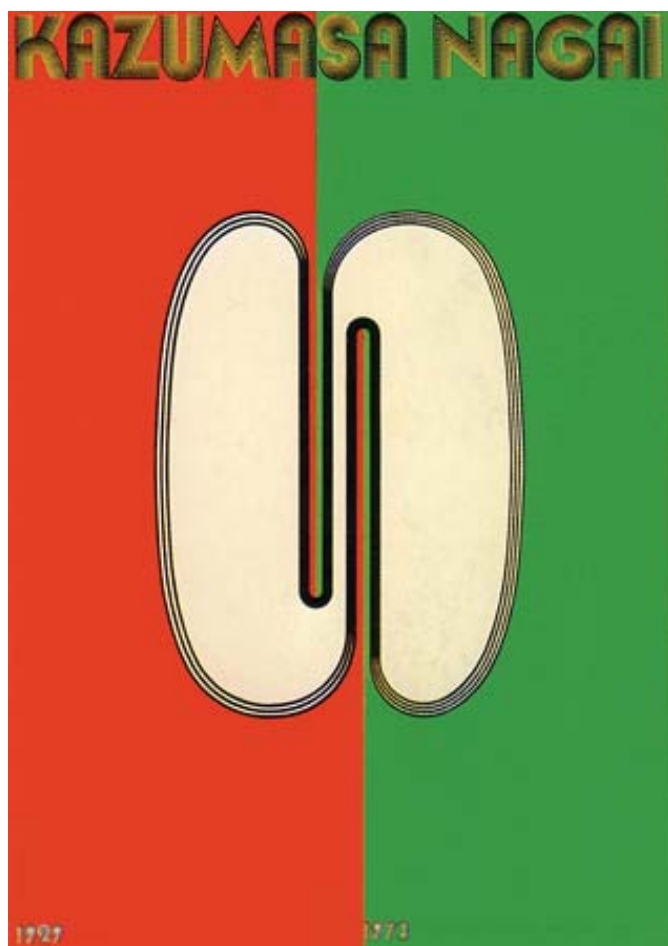
1966

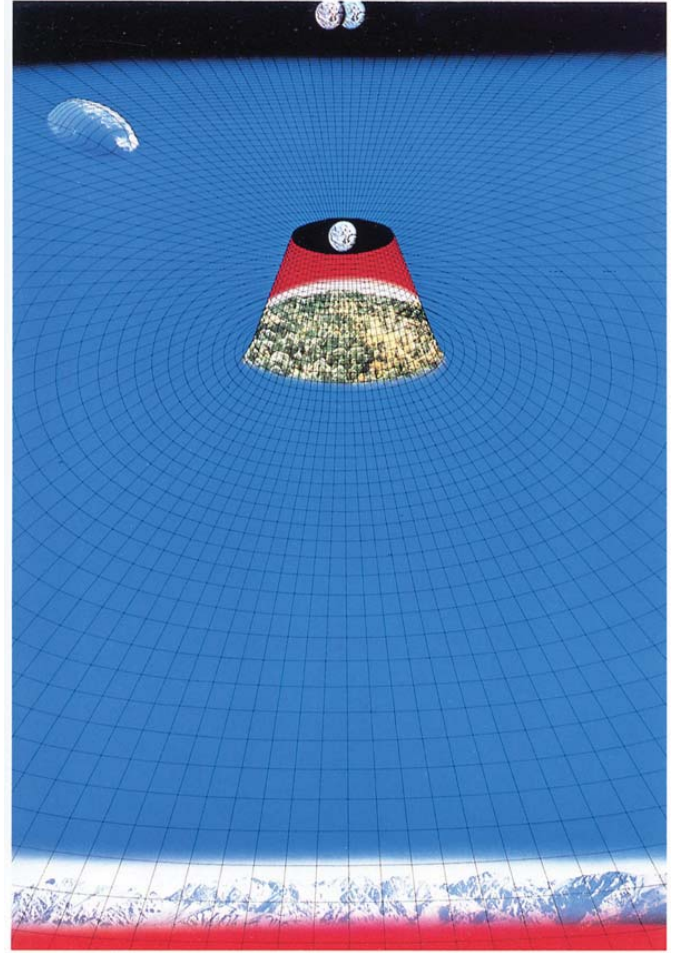


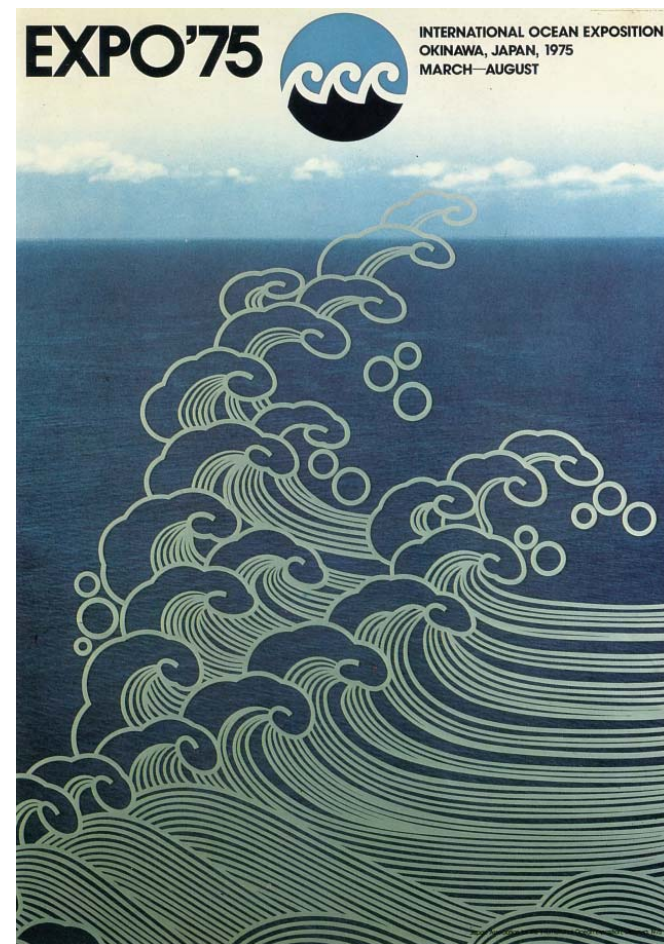
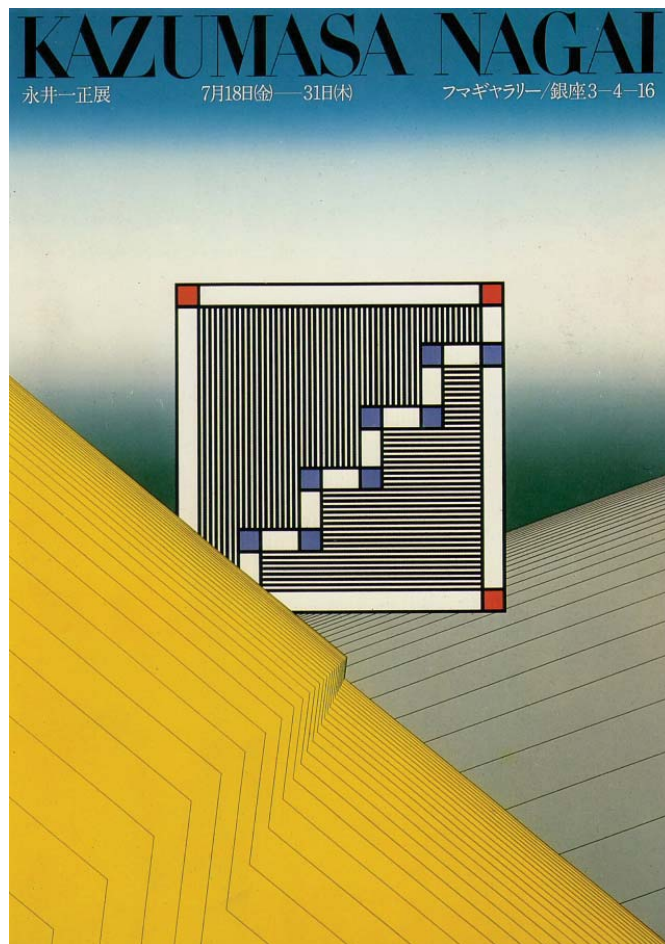
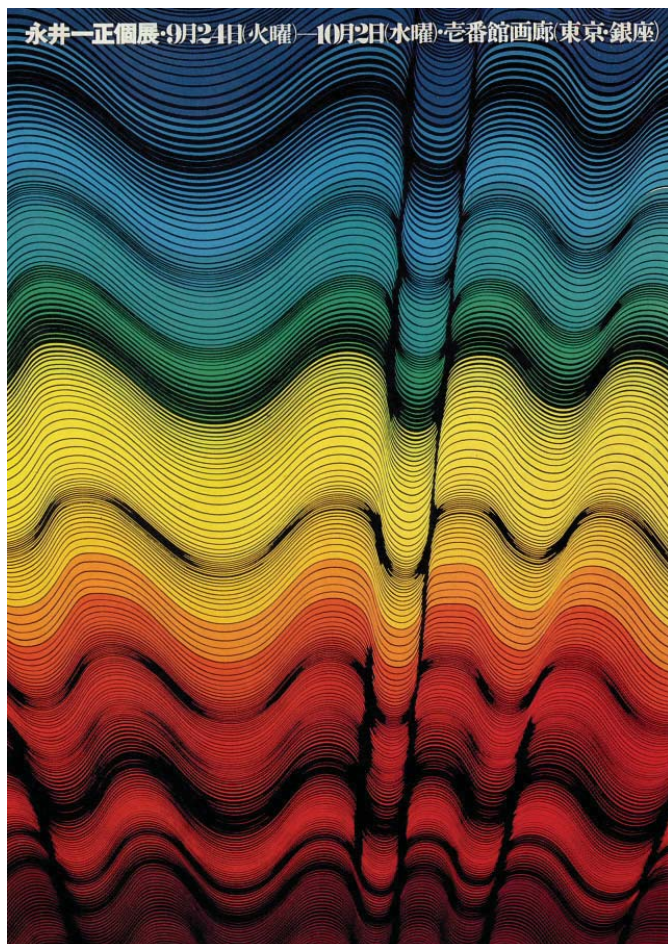
1968



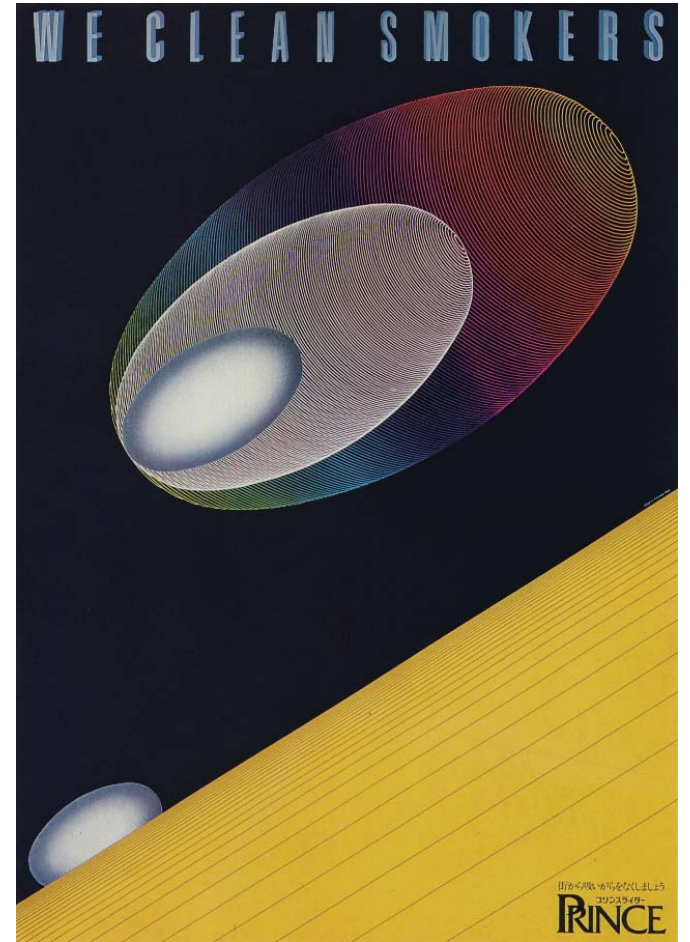
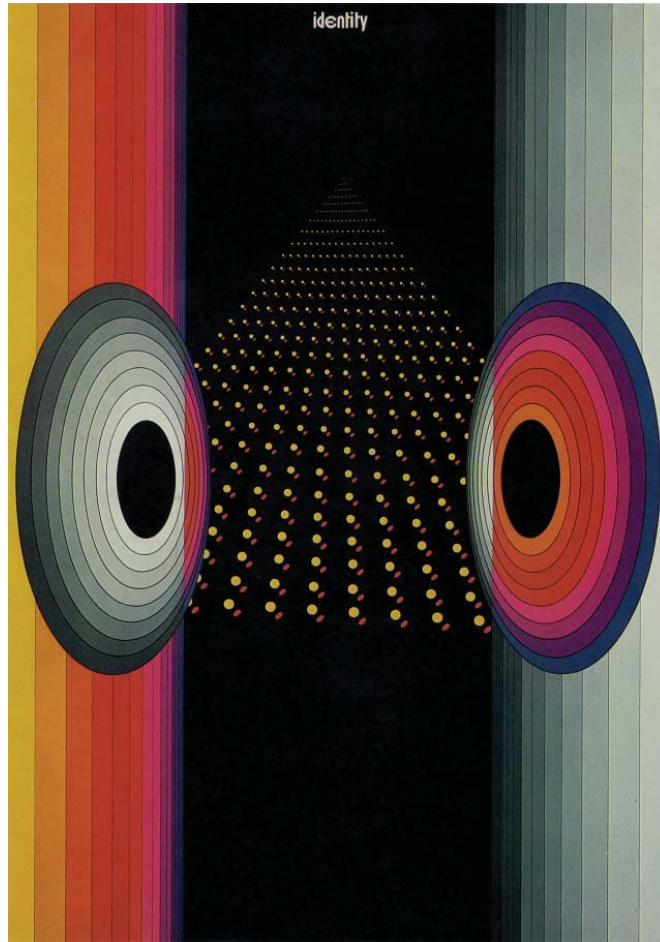
1974



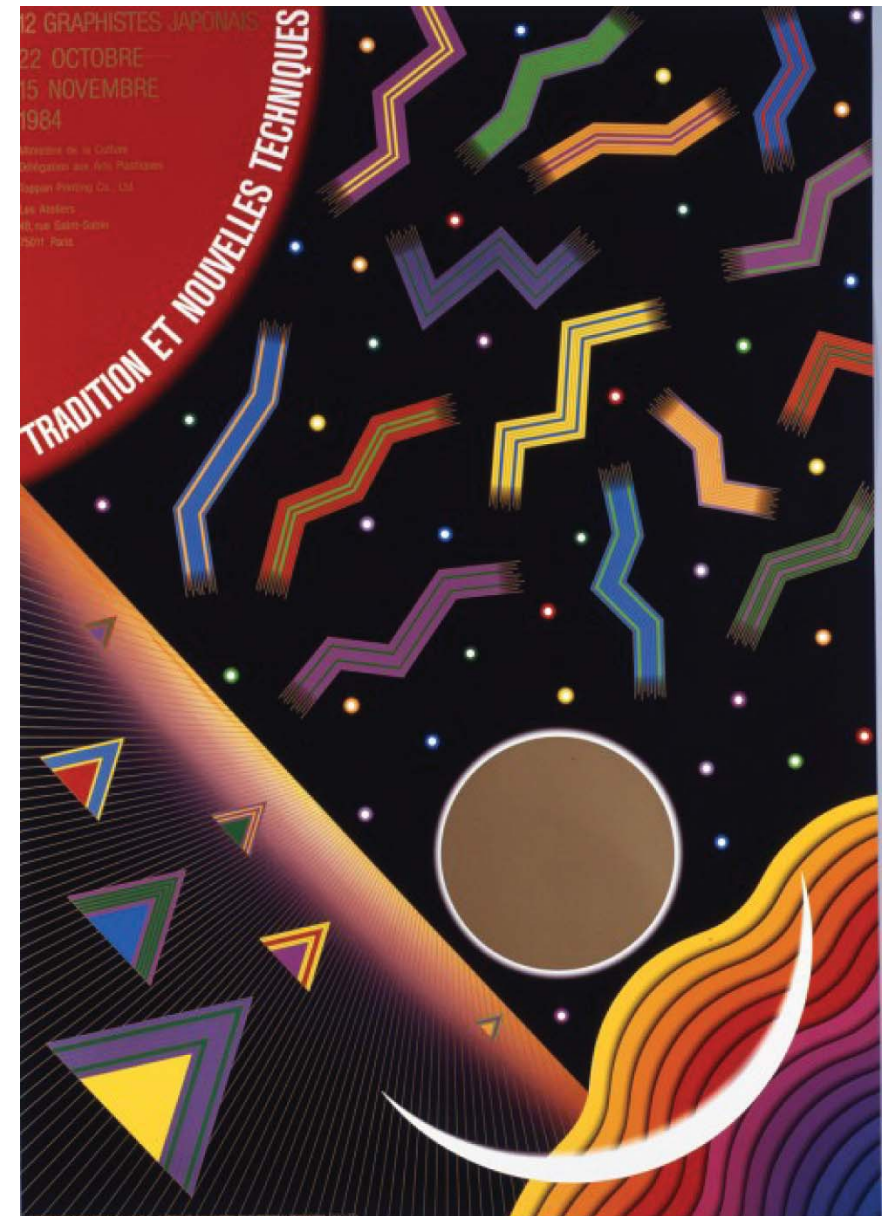
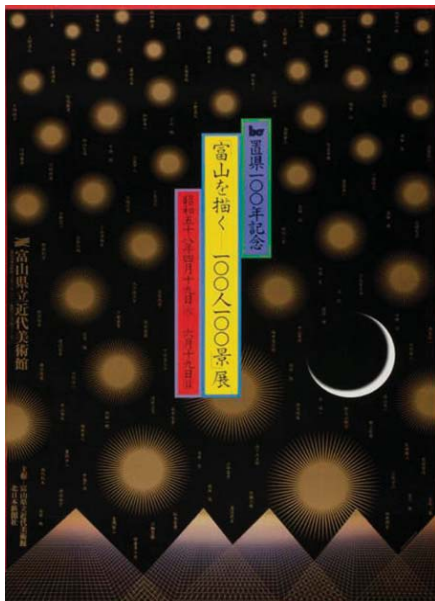
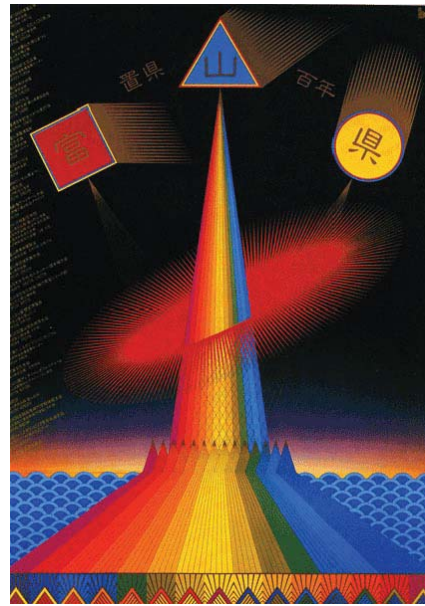




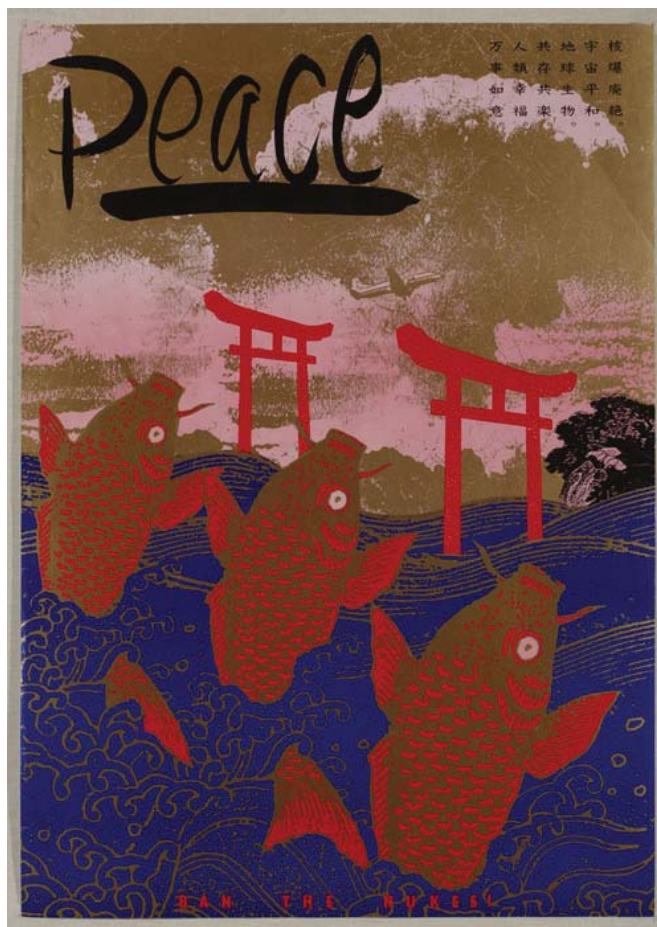
Важная черта, которую японский плакат унаследовал у своей культуры, — уникальный способ коммуникации со зрителем. Визуальный ряд построен на образах, без знания которых, невозможно расшифровать смысл плаката. Чтобы понять работы Кацумасы Нагаи или Таданори Йоккоо (Tadanori Yokoo) нужно знать образ жизни и ритуалы японцев, а Сигео Фукуды — искусство оригами.

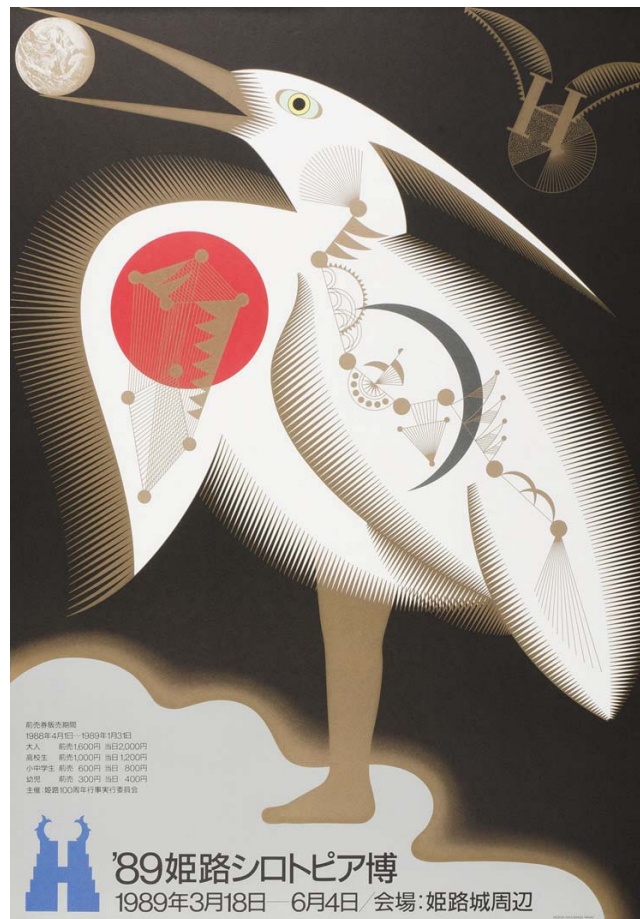


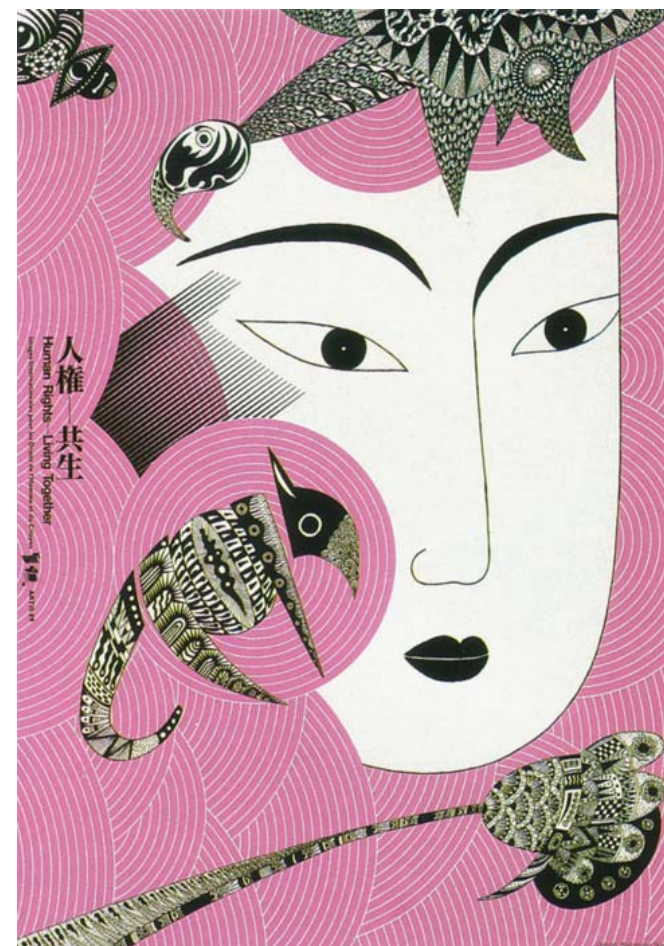
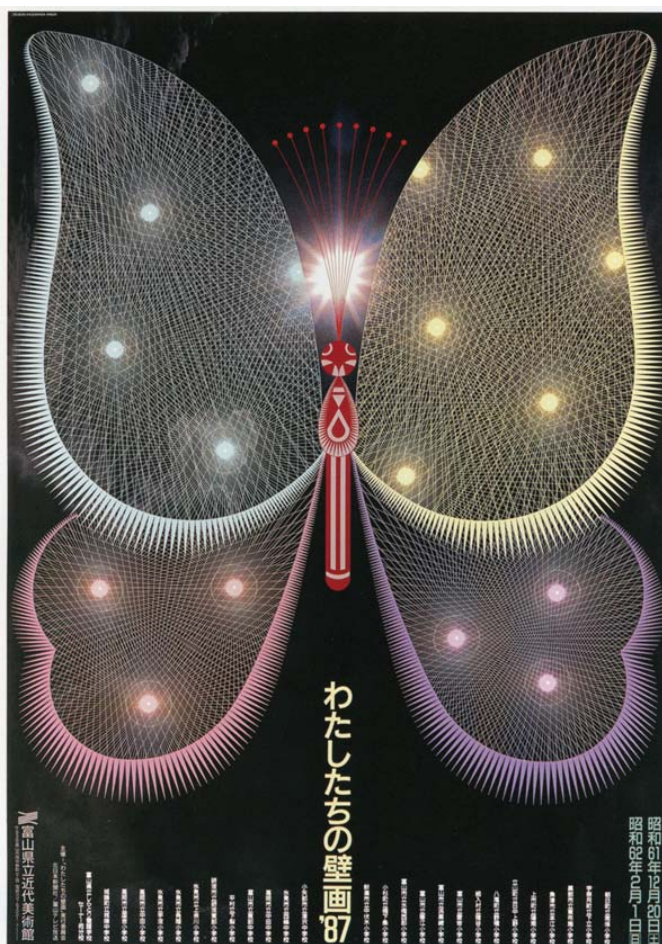
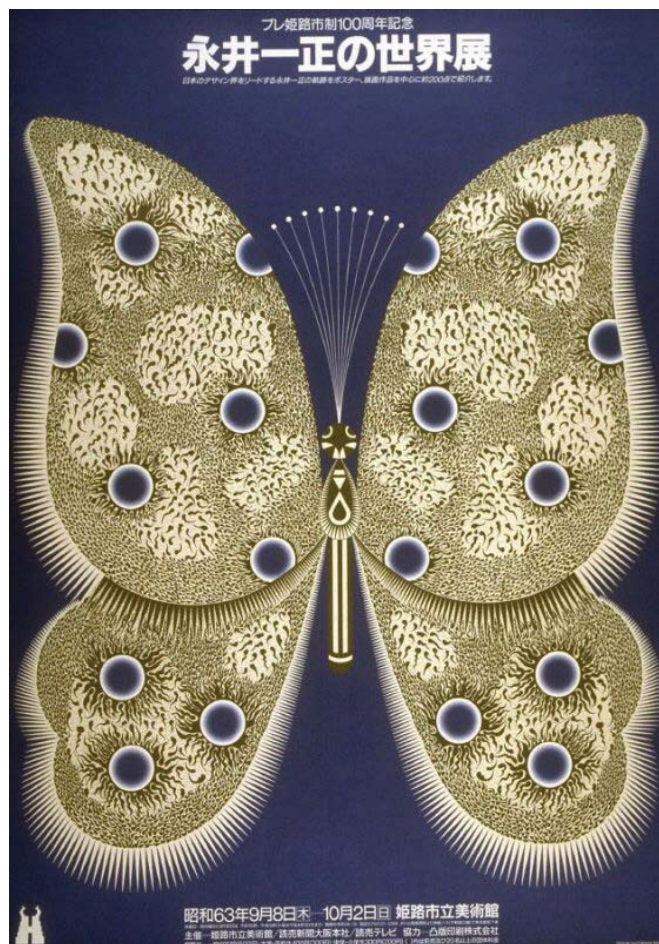
1980-e











1990-e

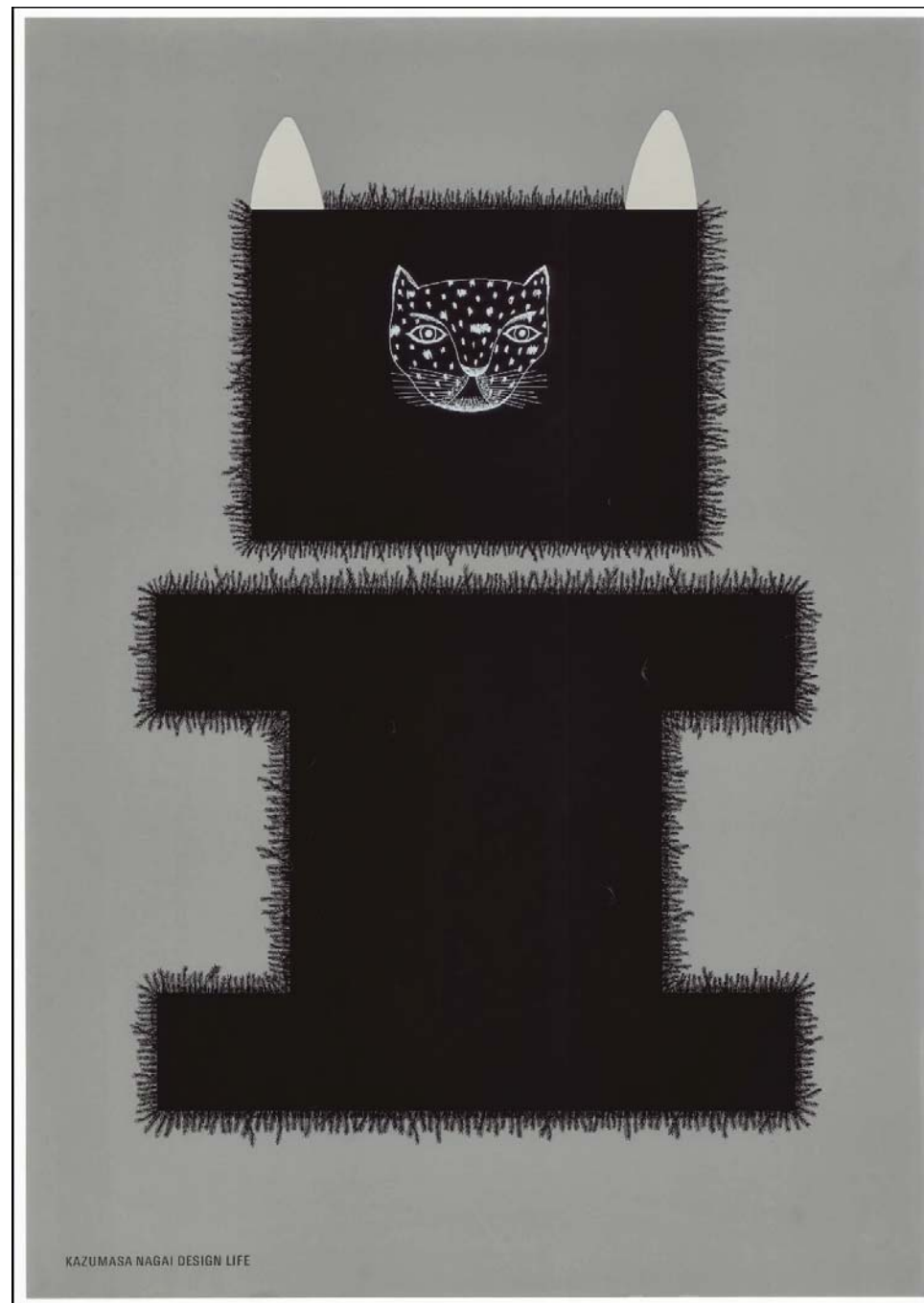
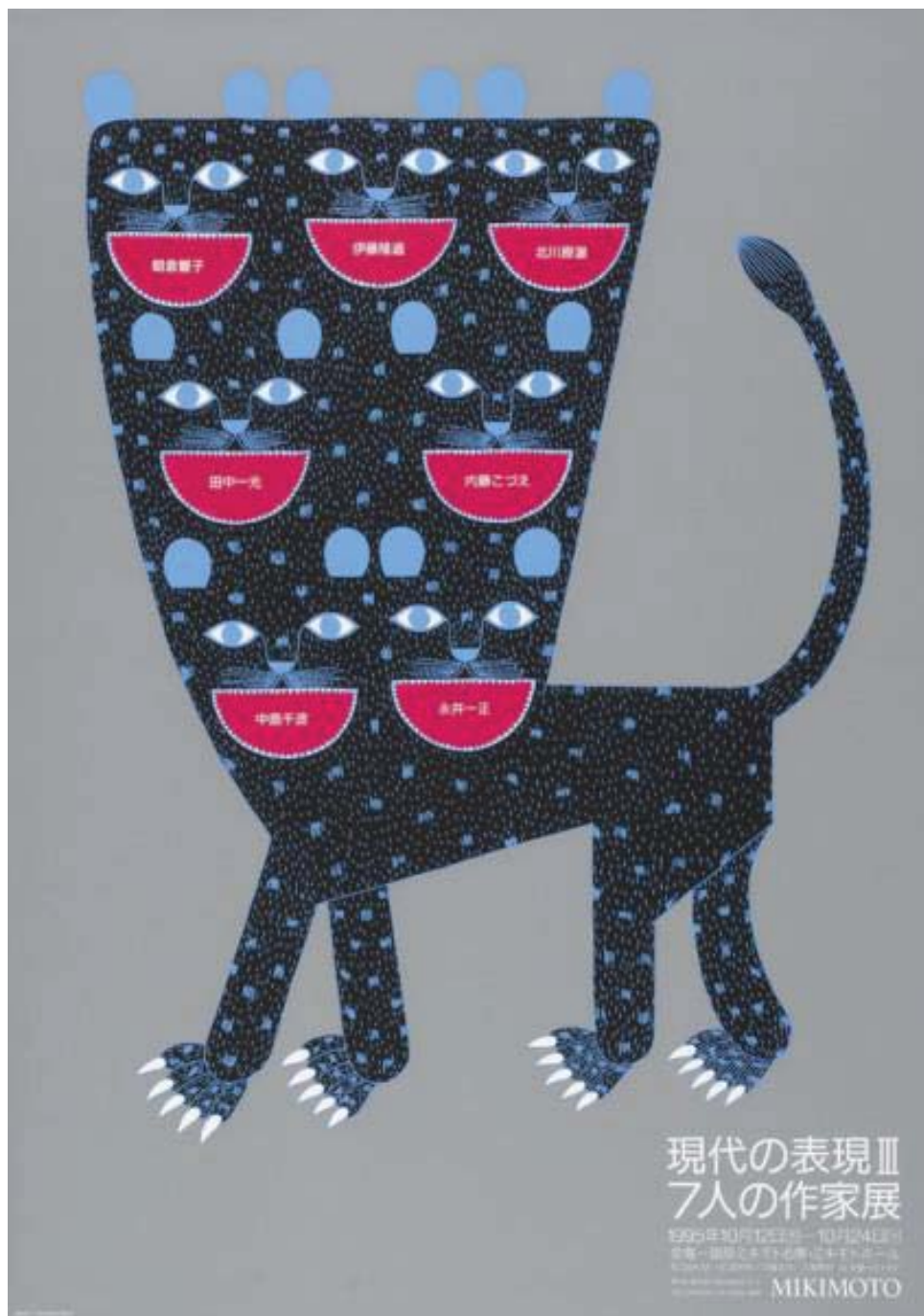
Illustration of a black dinosaur with a green head and a long, thin, green, blade-like tongue sticking out. It is surrounded by three green frogs and a grey rock.

© 1990 KADOKAWA PUBLISHERS

モナトローン

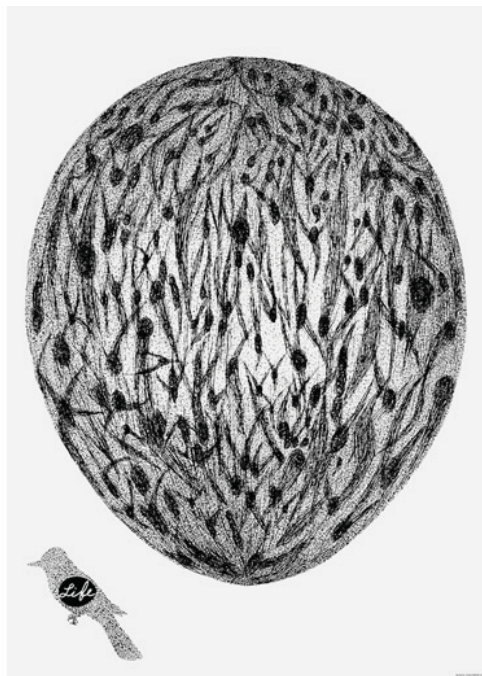
著 尾竹 見成













[illegible]

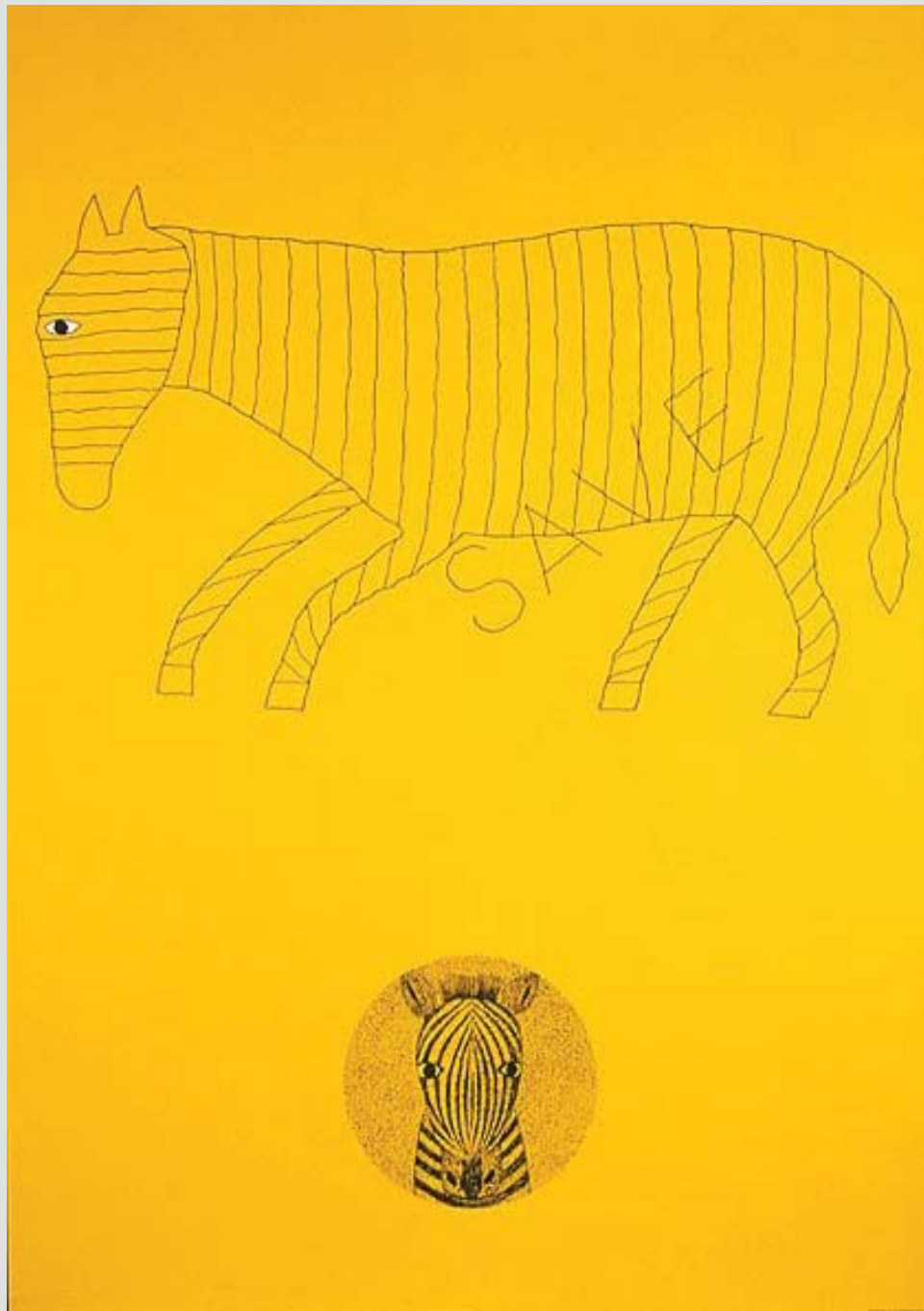
○定額で、2000年・2001年・2002年
各年度、400万円
※12月31日現在
TEL.02-2222-2227

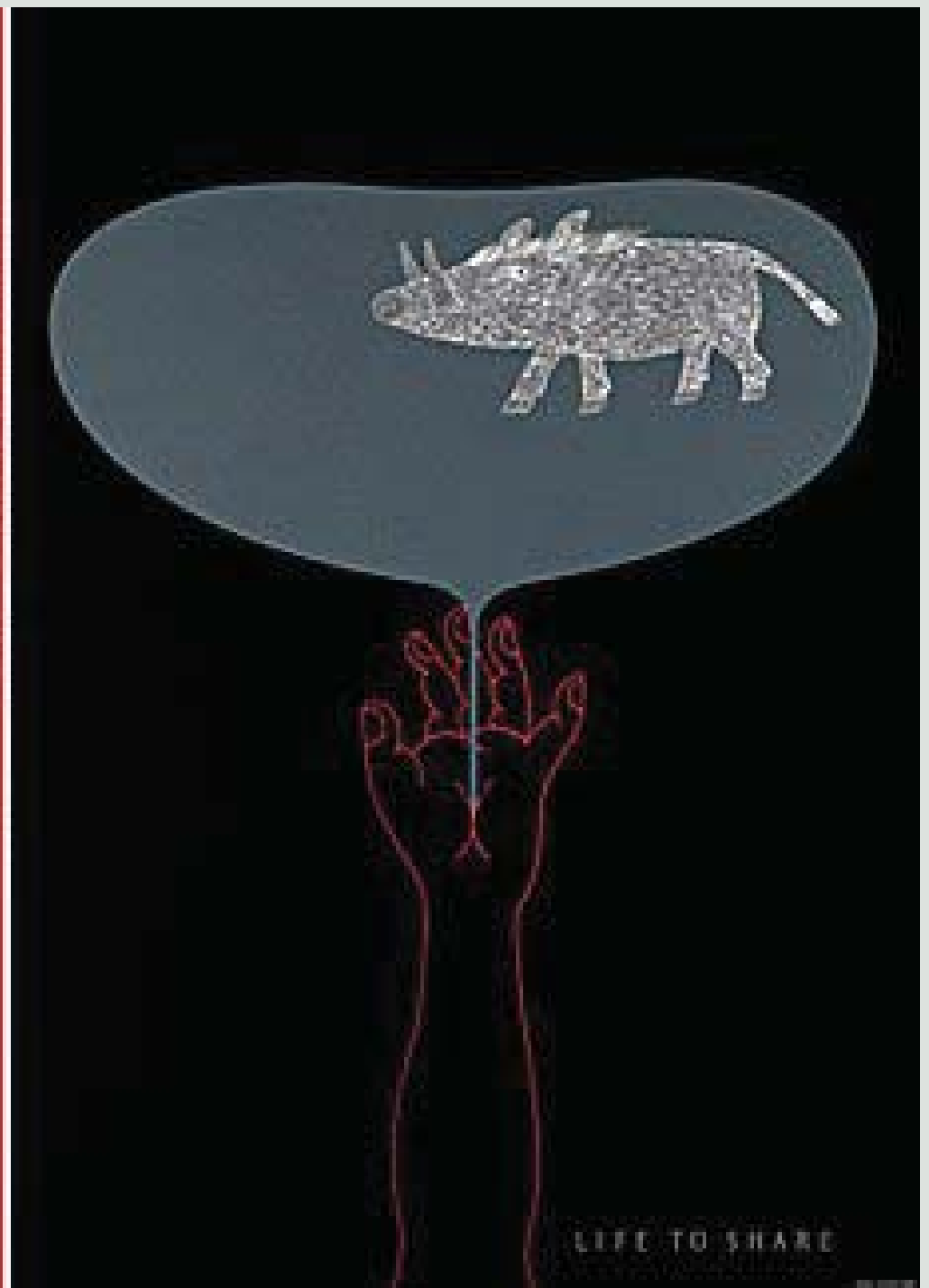
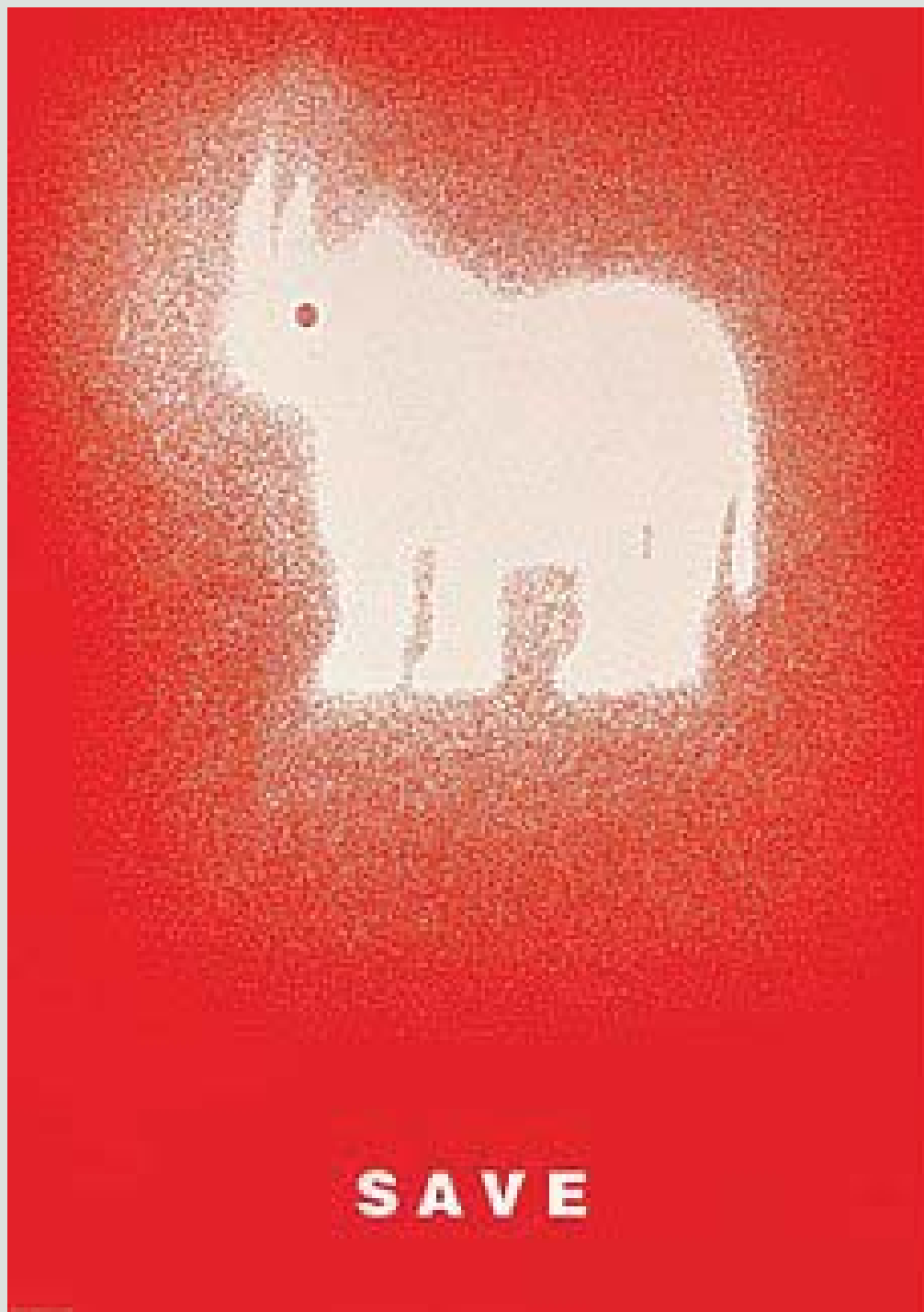
Copyright © 2004 by John Wiley & Sons, Inc.
All rights reserved.

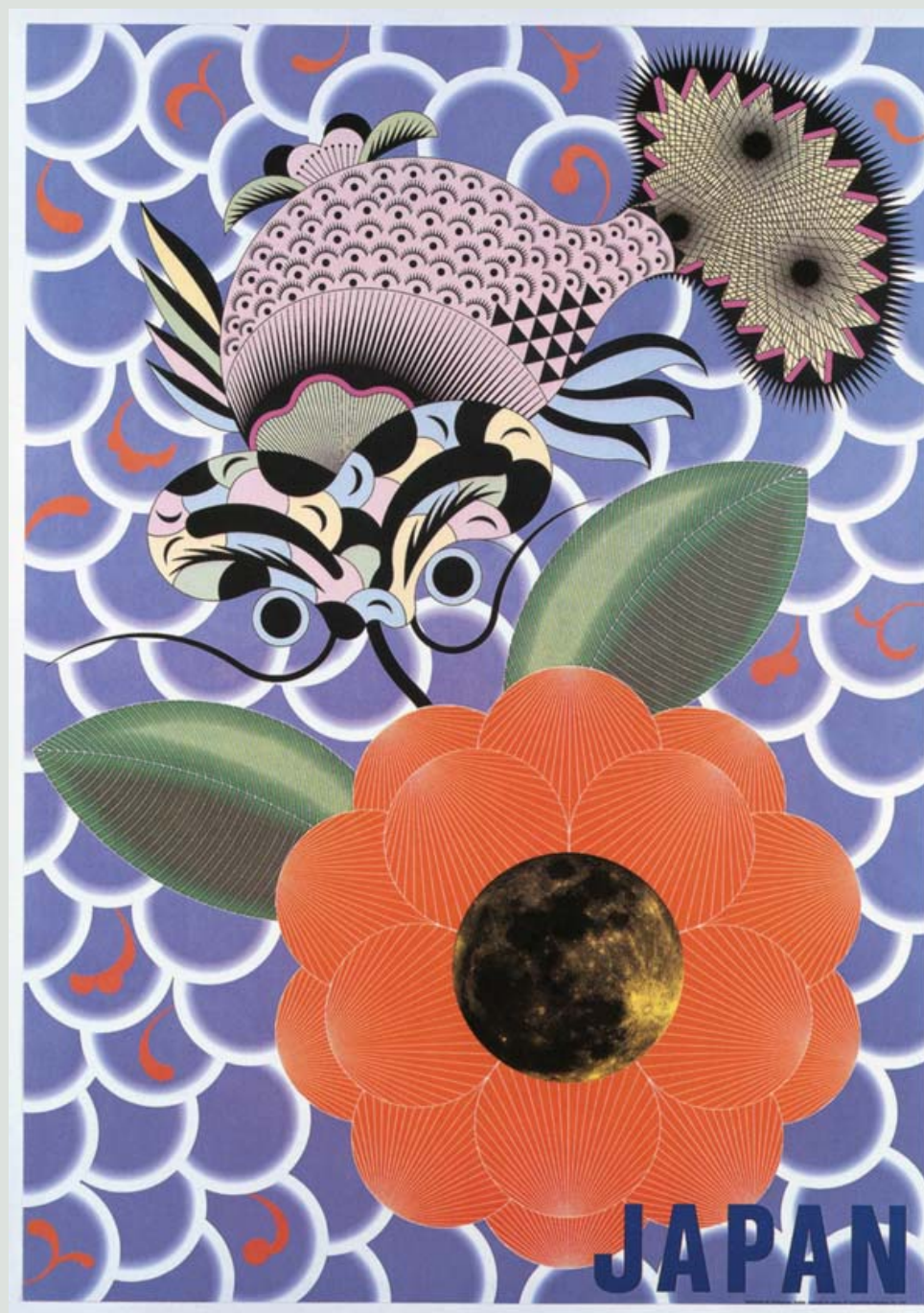
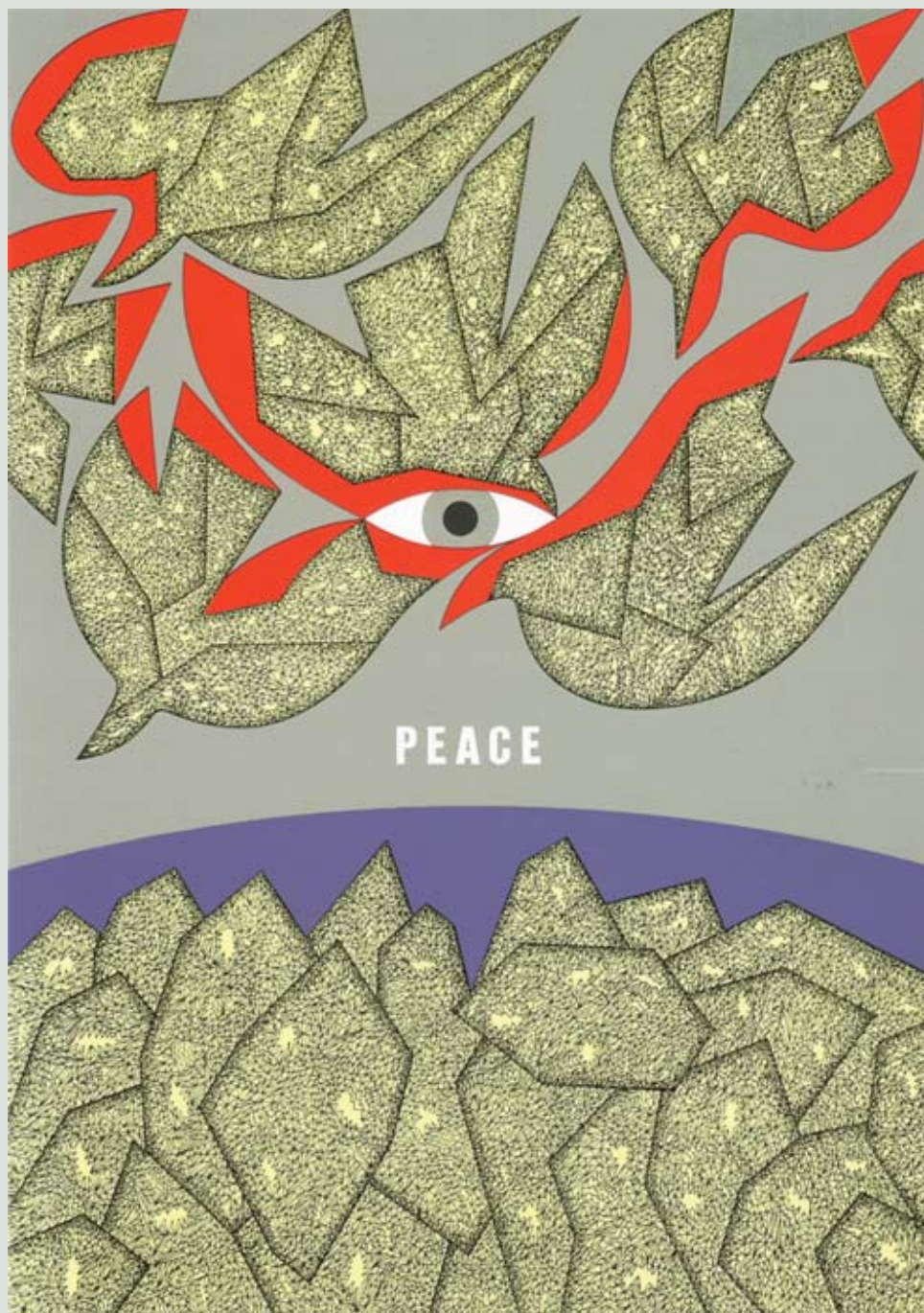
CZ LÉVÁN ZÁRÓL

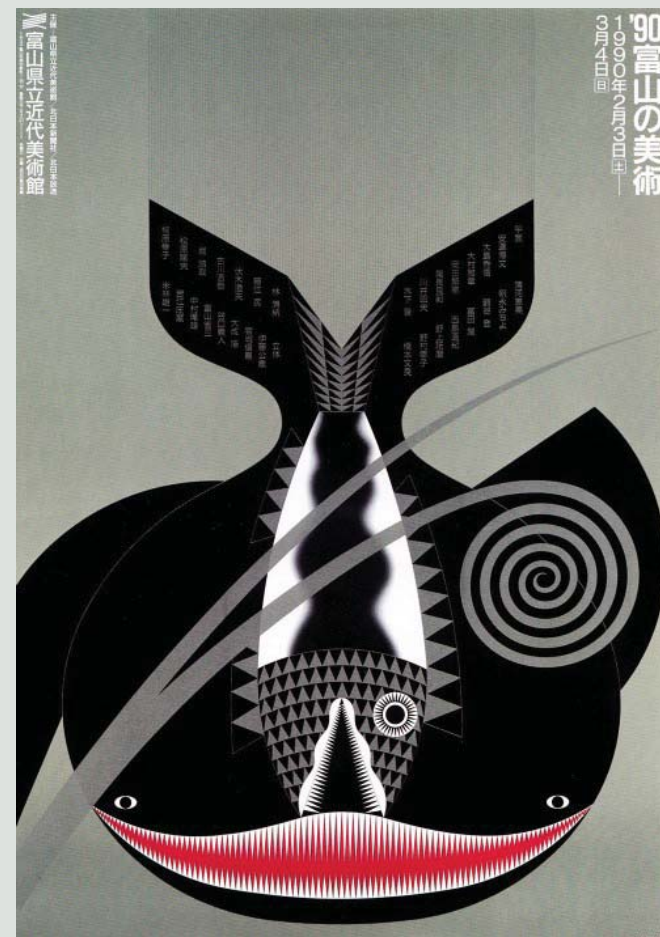


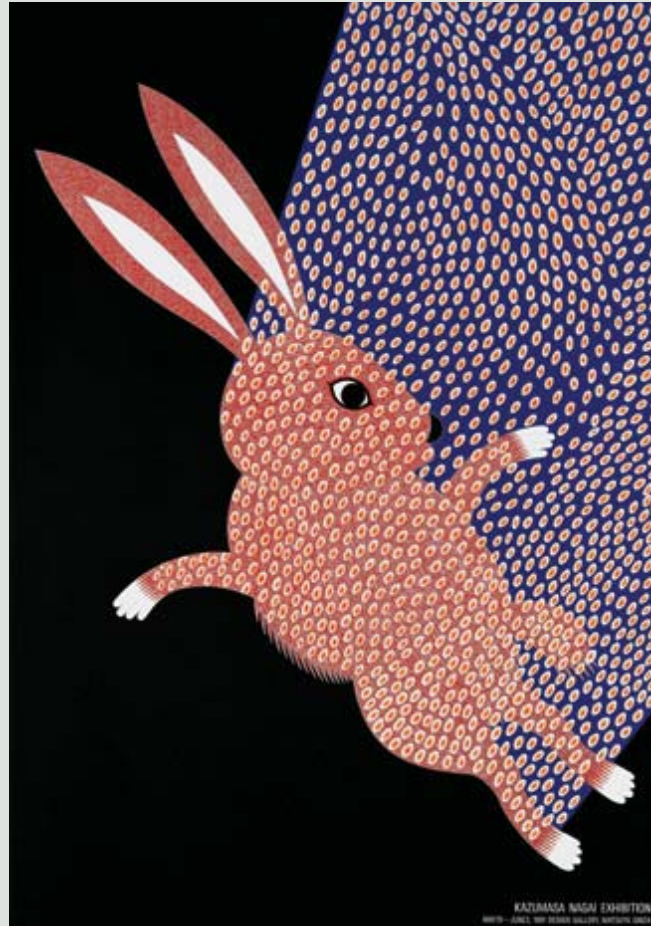
国立小児医療センター
NCC

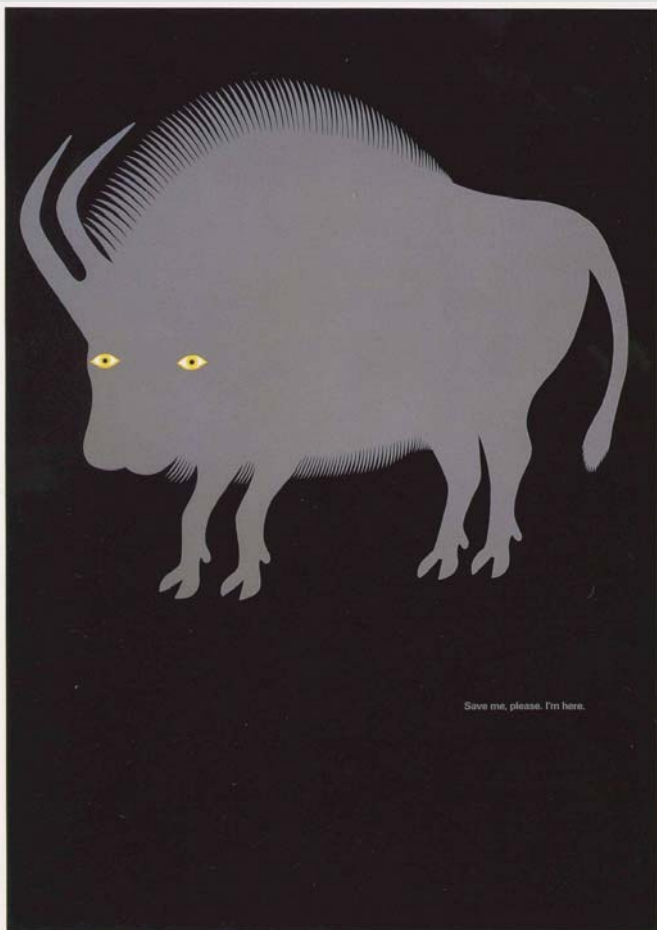










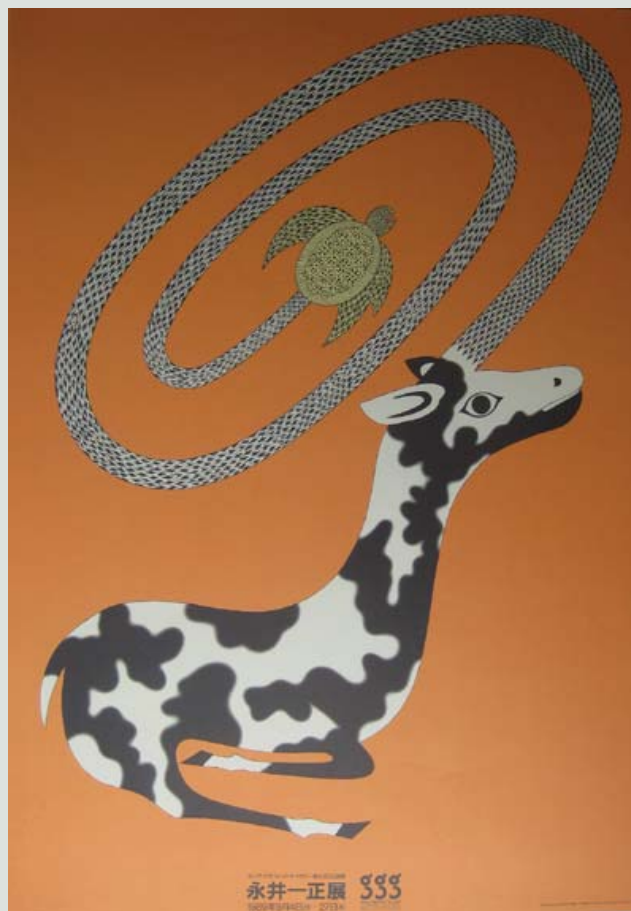


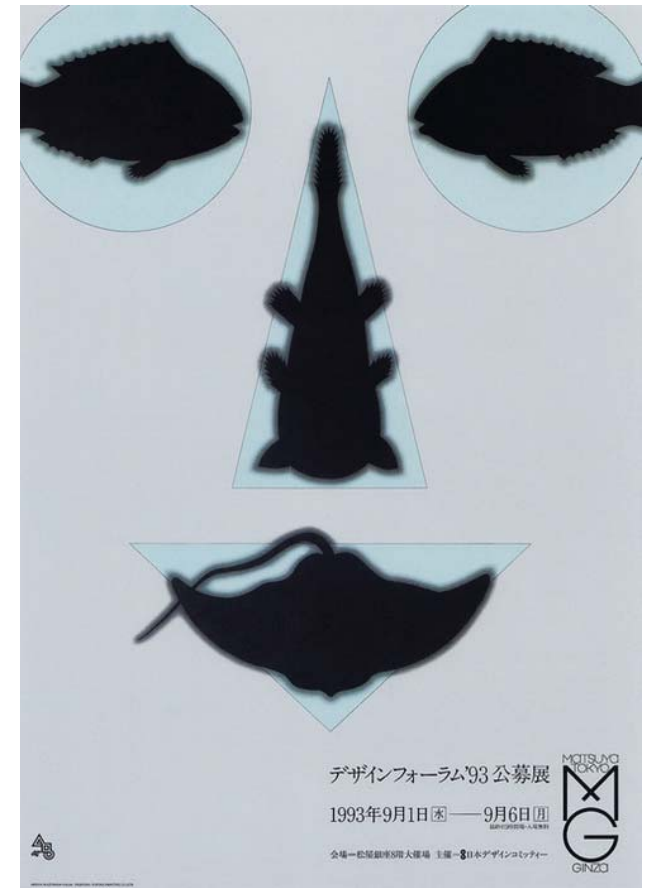


【ながい】

- Kazumasa Nagai ● Poster Exhibition of Kazumasa Nagai ●
- Museum of Modern Art ● نمایشگاه پوسترهای کاژوماسا ناگای ●
- تهران ۱۳۸۶ ● ۵ تا ۱۲ آذر ۱۳۸۶ ● تهران ۵-۱۲ آذر ۱۳۸۶ ●









Japanische Plakate – heute
23.02.06 – 23.04.06
Die Neue Sammlung
Design in der Pinakothek der Moderne
München

Produktion: DNP Printing Co., Ltd., Tokyo
Druck: DNP Printing Co., Ltd., Tokyo
Vertrieb: DNP Printing Co., Ltd., Tokyo



SAVE JAPAN

問題なのはニホンじゃなくて、ワタシなのかもしれない。



Japanische
Plakate – heute

Eine Ausstellung aus den DNP Archives of Graphic Design

14. Dezember 2006 bis 25. Februar 2007

Mit Unterstützung von DNP Printing Co., Ltd., Tokyo

Kostenlos für Angehörige der Kunst- und Designwelt

Eintrittsgeld: 5,- € (inkl. MwSt.)

Produktion: DNP Printing Co., Ltd., Tokyo

Сигео Фукуда

Цитата из статьи С.И.Серова:

"Его у нас всегда обожали. Еще в 70-е годы Елена Черневич предлагала измерять дизайнерскую креативность в таких единицах измерениях, как «милифукуды». Сегодня Андрей Логвин говорит: «Фукуда непостижим как НЛО. Выше моего понимания». Борис Трофимов: «Фукуда внес в дизайн нечто сверхъестественное, довел дизайнерскую концепцию и графический знак до какого-то восторга. Великий мастер!».

Цитата Сигео Фукуда:

"Я работаю один, не беру в помощь никаких ассистентов. Чтобы учить кого-то искусству создания изображений, важно понять, как другие люди смотрят на мир, и каким они его видят. Такое знание в университетах не дают, здесь важна самостоятельная работа."

Сигео Фукуда он отошел в сторону от традиций. В его работах много юмора, много игры и двойственности. Неожиданное преломление привычных образов. У каждой созданной им формы всегда два смысла. За свою долгую жизнь он нарисовал почти полторы тысячи плакатов. И главным инструментом, как и почти у всех его коллег, для Фукуды стал универсальный язык иллюстрации.



Сигео Фукуда родился 14 февраля 1932 в Токио, а умер в воскресенье 11 января 2009 года в возрасте 76 лет. Семейным бизнесом было производство игрушек. В 1956 году окончил Токийский Национальный университет изобразительного искусства и музыки. В этот период он увлекается минимализмом швейцарского стиля графического дизайна. Первую широкую известность творчество Фукуды получило благодаря выставке в Токио в 1965 году, которая демонстрировала 120 игрушек. Выставка имела большой резонанс и спустя несколько лет с успехом прошла в Нью-Йорке.

Его персональные выставки проходили в Нью-Йорке (1967), Сан-Франциско (1987), Париже (1991), Токио (1965, 1997), Торонто (1999) и во многих других городах мира.

Его книги и альбомы: «Elements of Ideas», «Visual Tricks», «Shigeo Fukuda's Contrived Designs», «Illustrick 412», «Great Works by Shigeo Fukuda» и другие пользуются огромным успехом.

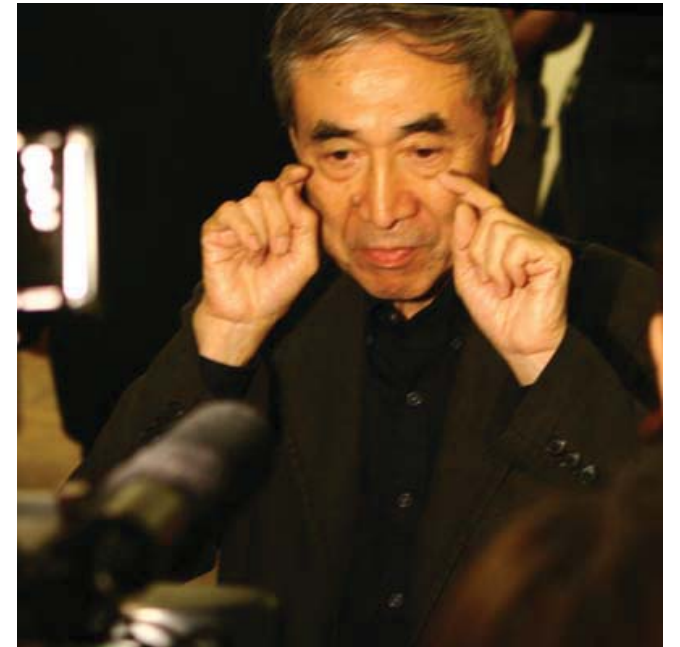
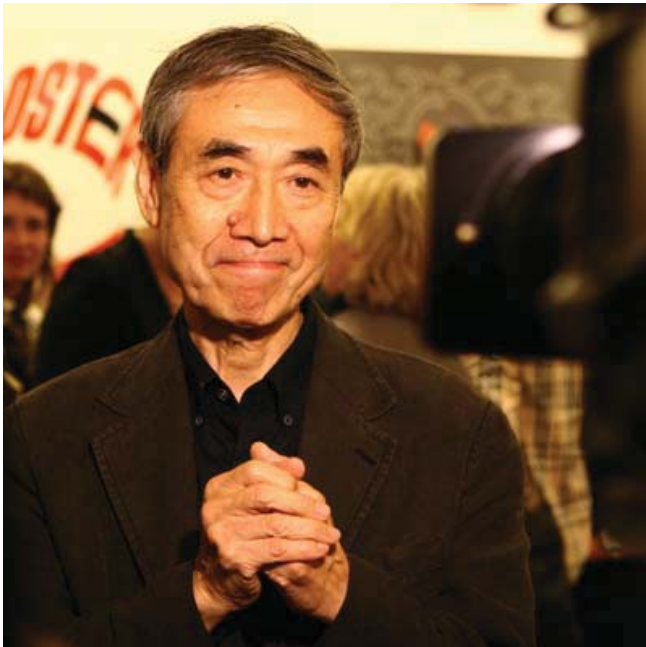
Фукуда — японский скульптор, график и дизайнер.

Минималист, шутник и мастер-иллюзионист, был одним из самых ярких плакатистов XX века. Визитной карточкой мастера стали оптические иллюзии, которые стали главным стилистическим приемом его плакатного языка. Несмотря на то, что творчество Фукуды, безусловно, имеет корни в японской культуре, его визуальный язык интернационален, а созданные им образы рушат культурные барьеры, находя понимание и эмоциональный отклик у людей по всему миру. Его знали и любили в России, его работы были откровением и школой одновременно.

Он был вице-президентом Международного совета ассоциаций по графическому дизайну (ICOGRADA), президентом Японской Ассоциации дизайнеров-графиков (JAGDA), членом международного суперклуба «AGI» (Alliance Graphique Internationale). Представлен в Зале Славы Нью-Йоркского арт-директорского клуба. Завоевывал международные награды на всех крупнейших мировых фестивалях, биеннале и триеннале по графическому дизайну, включая Гран-при в Токио (1967), Варшаве (1972), Париже (1992), Хельсинки (1995).

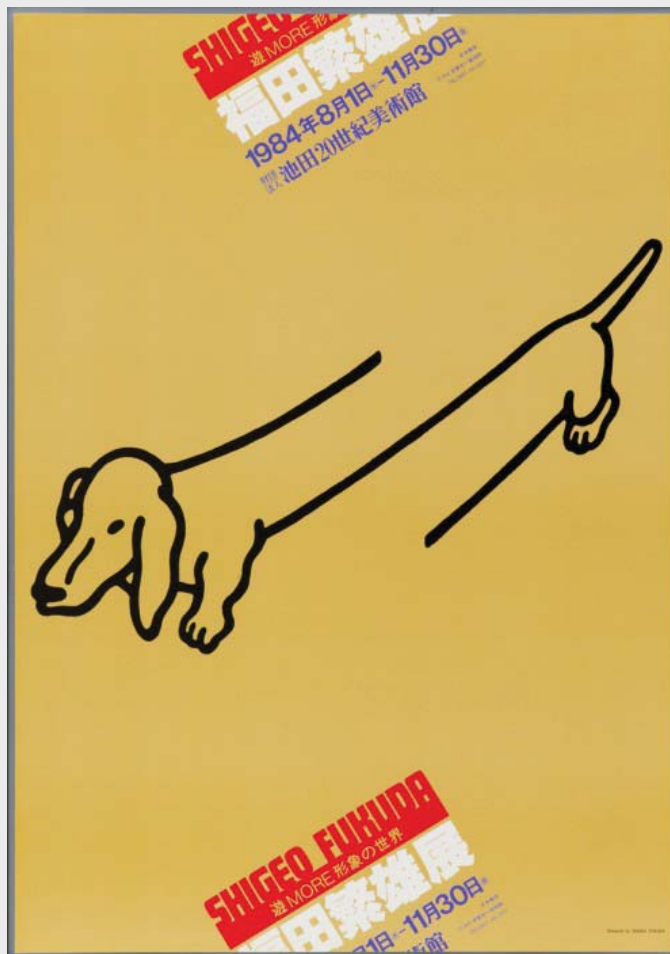
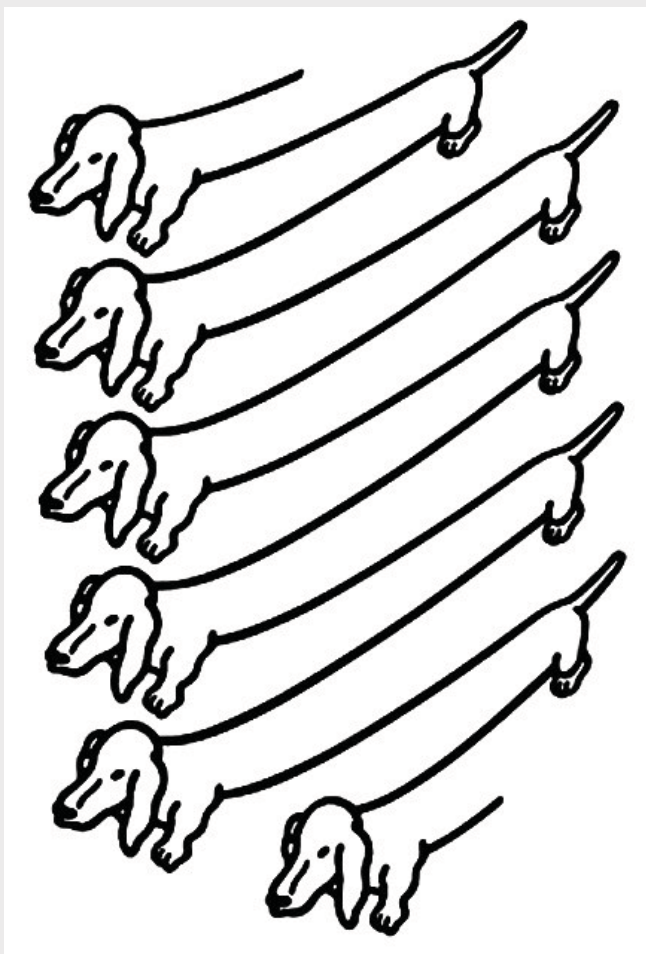








Жизнь Шигео Фукуда была очень тесно связана с образованием. С 1972 по 2002 год Фукуда преподавал в своей Alma Mater - National University of Arts and Music. Параллельно, с 1982 по 1984 год он преподает в Графическом Департаменте Йельского университета. Он старался создать для студентов спокойную дружелюбную атмосферу и считал, что обязательная, слишком регламентированная программа обучения может препятствовать развитию творческого начала.



В своих работах Фукуда обращался к крупным вопросам, присущим человеческой природе: о ненависти и любви, о страхе и предательстве, о жизни и смерти. Всю свою творческую жизнь Фукуда разрабатывал тему иллюзорности окружающего мира, пытаясь найти грань между зрительным восприятием и философским пониманием изображенного. Создавая оптические иллюзии он работал с психологией восприятия зрителя, продолжая поиски Дали и Эшера.

JUNIOR ART CENTER Barnsdale Park, Los Angeles, California July 1–August 15, 1971

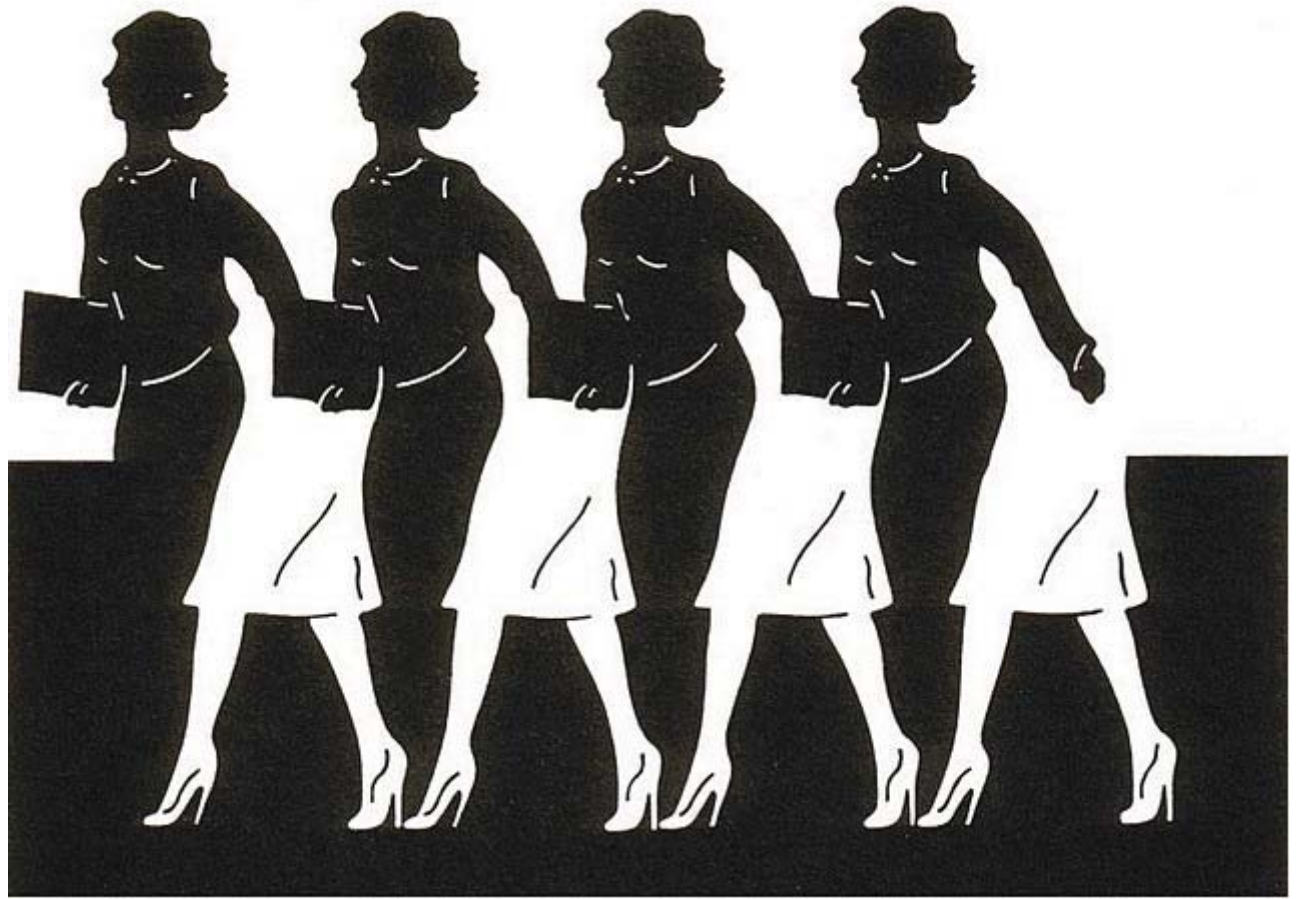
SANTA BARBARA MUSEUM OF ART Santa Barbara, California December 1971



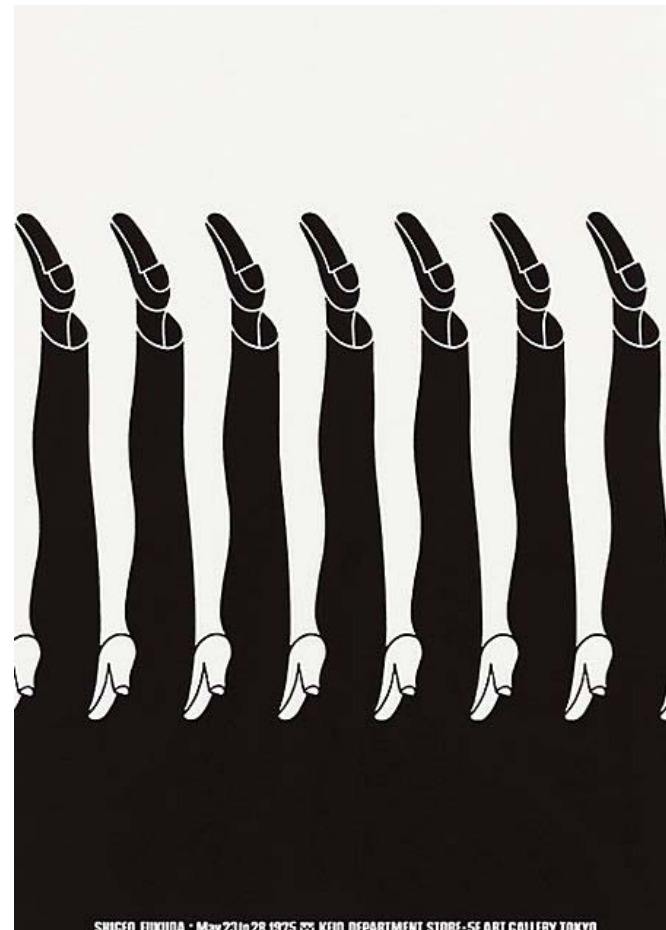
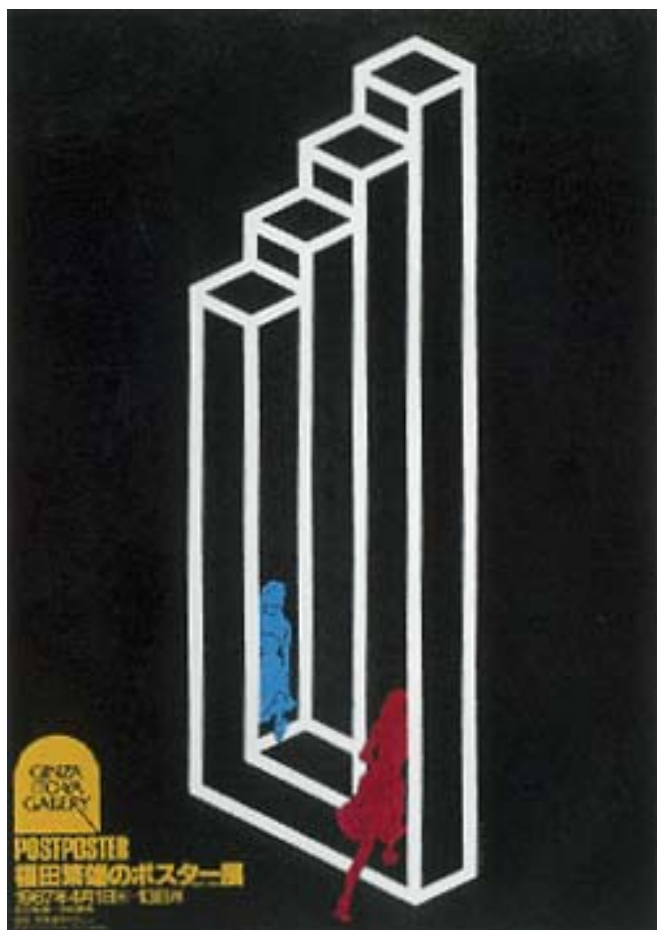
THE WORLD OF SHIGEO FUKUDA IN U.S.A.

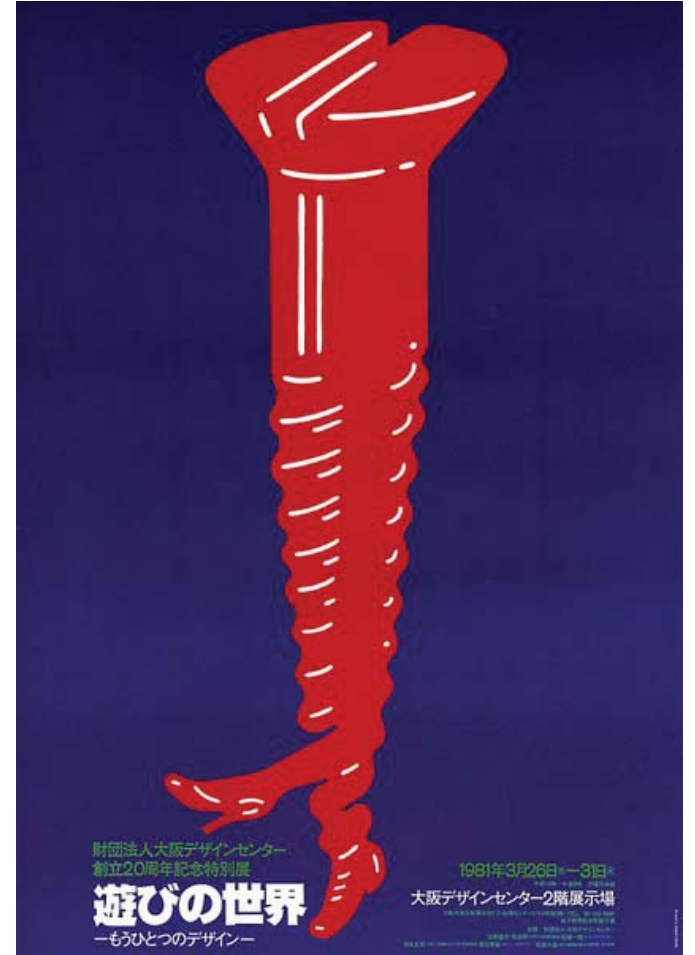
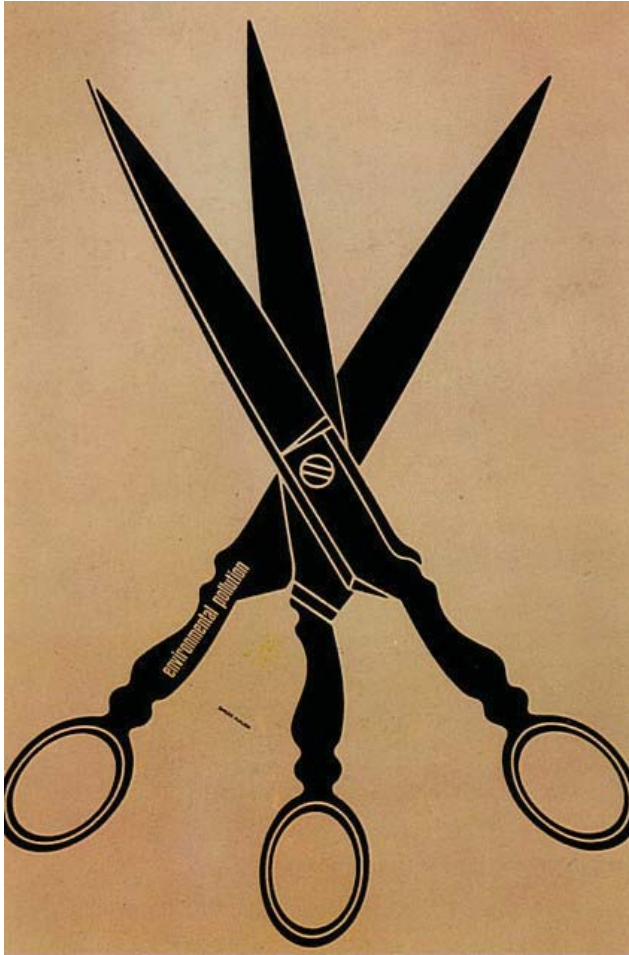
M.H.DE YOUNG MEMORIAL MUSEUM Golden Gate Park, San Francisco, California 94118 March 27–May 2, 1971

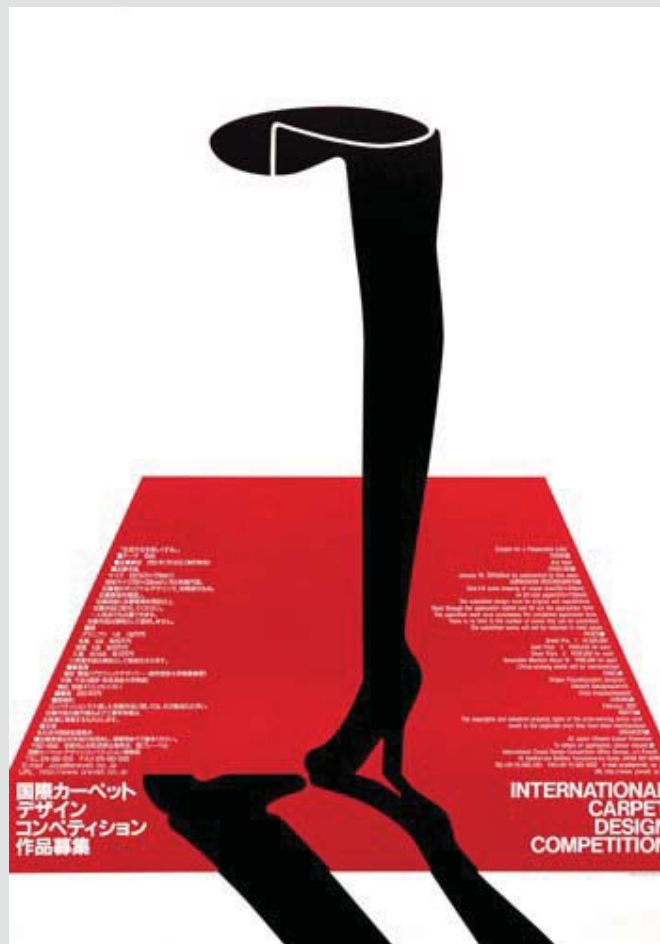


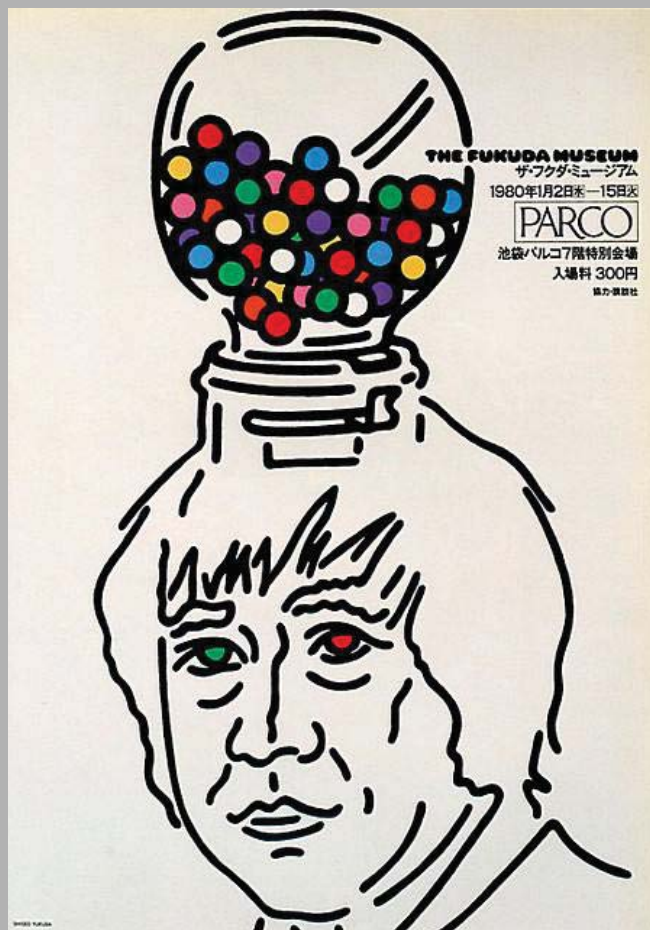


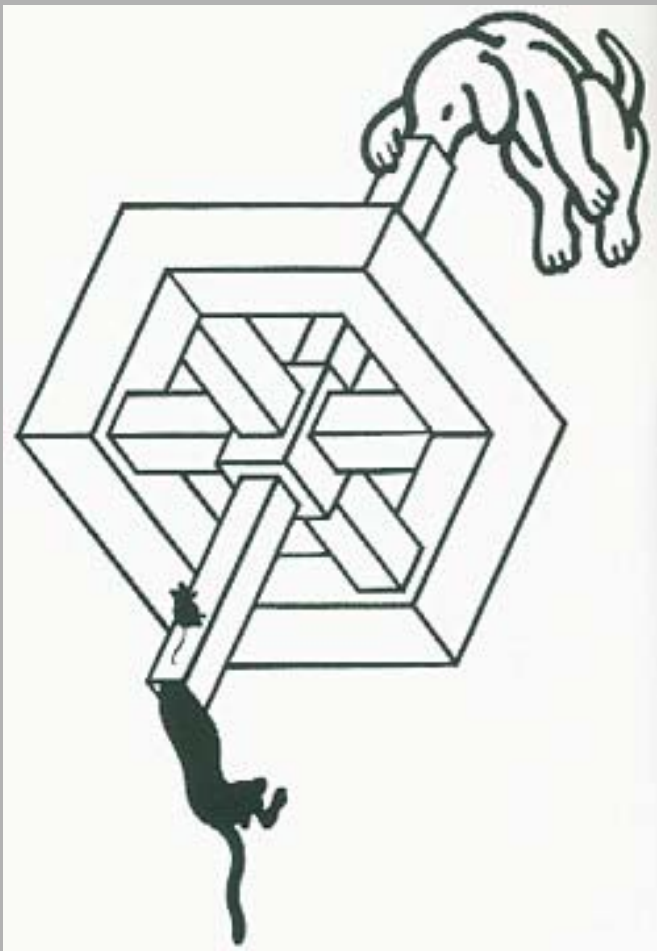


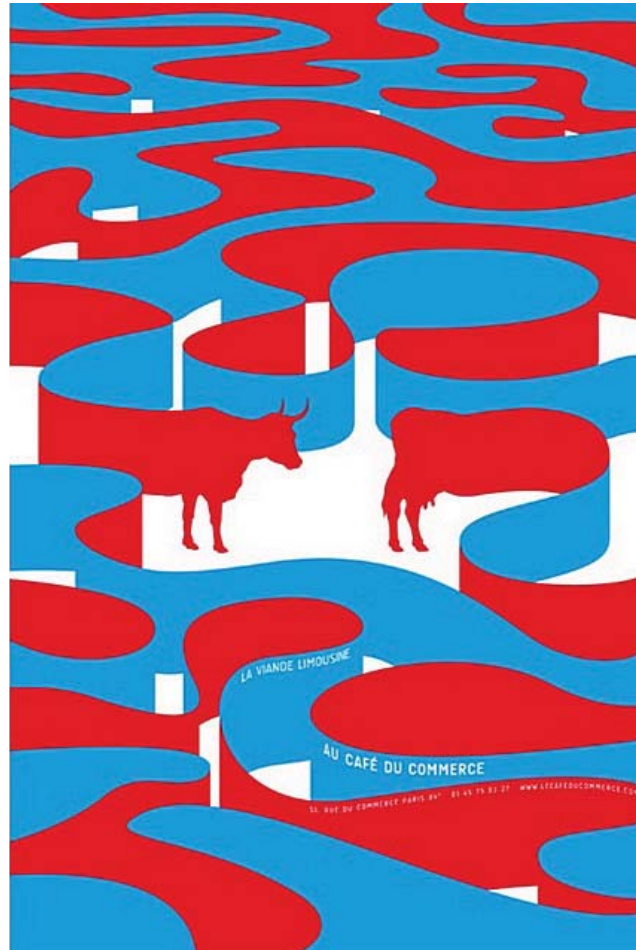
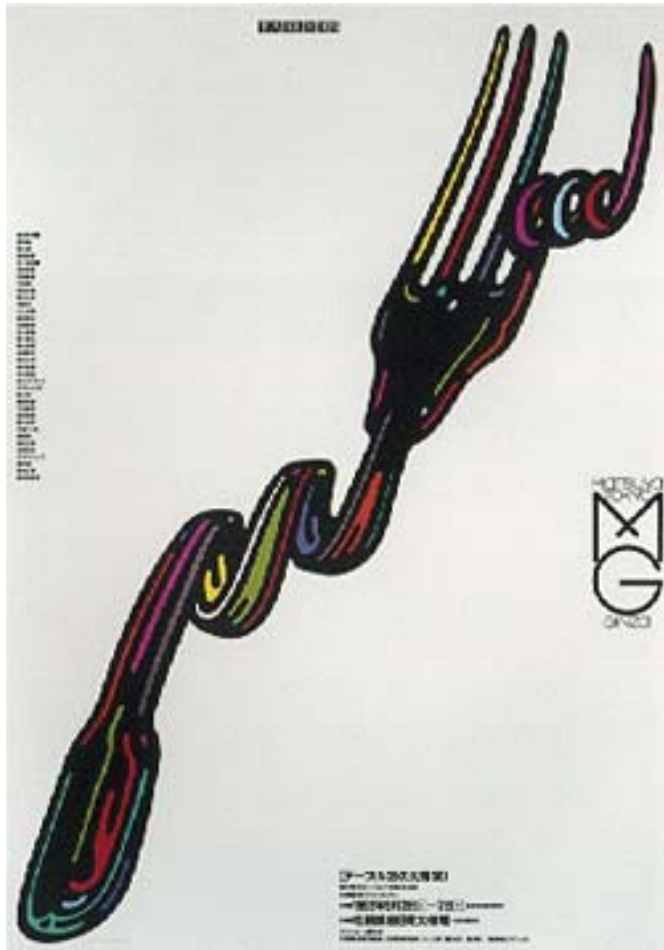


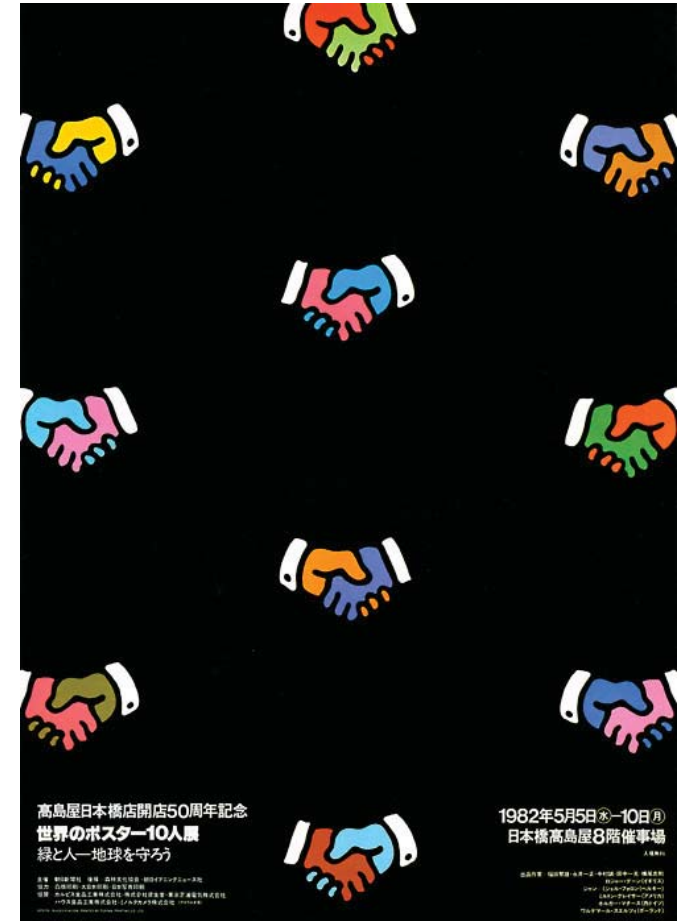


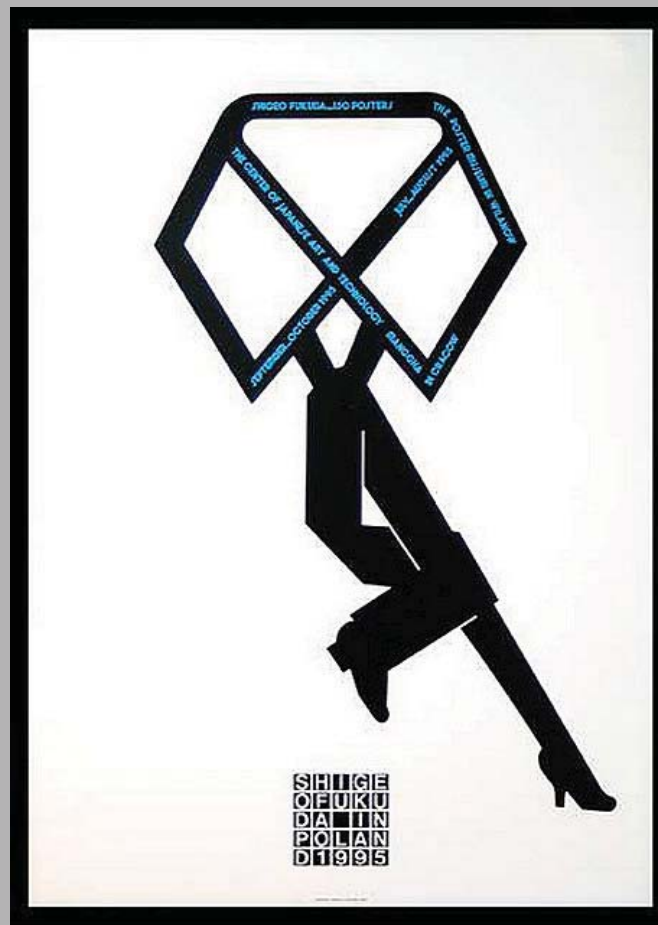
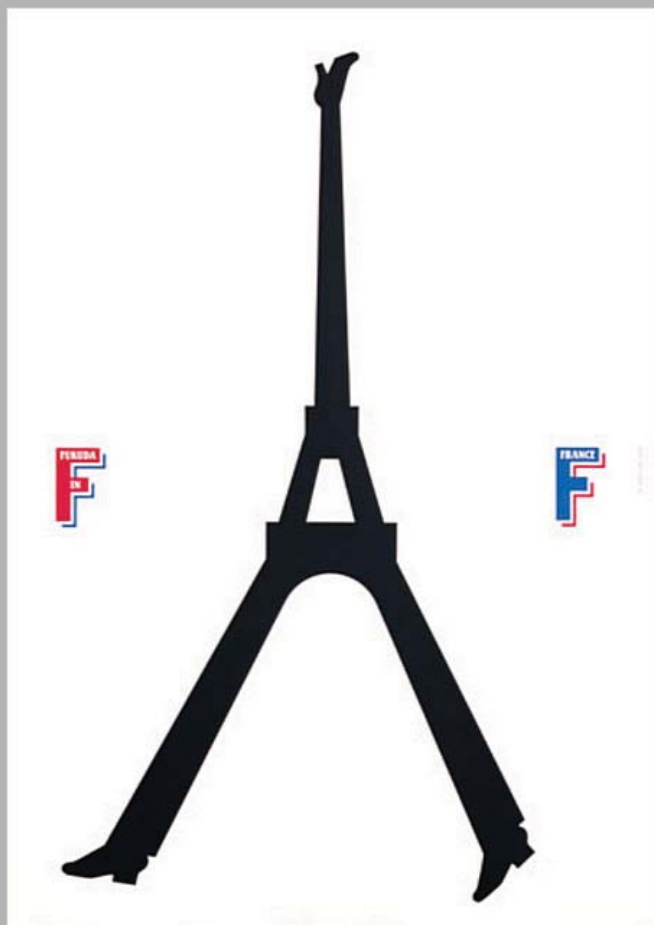












E S a g

AFFICHES
ECOLE SUPERIEURE
D'ARTS GRAPHIQUES
ET D'ARCHITECTURE
INTERIEURE

DE
ESPACE E.S.A.G.
38 rue du dragon
75 006 paris
france

SHIGEO FUKUDA
exposition du 19 novembre
au 29 novembre 1996
ouvert du lundi au vendredi
de 14 heures à 19 heures

